

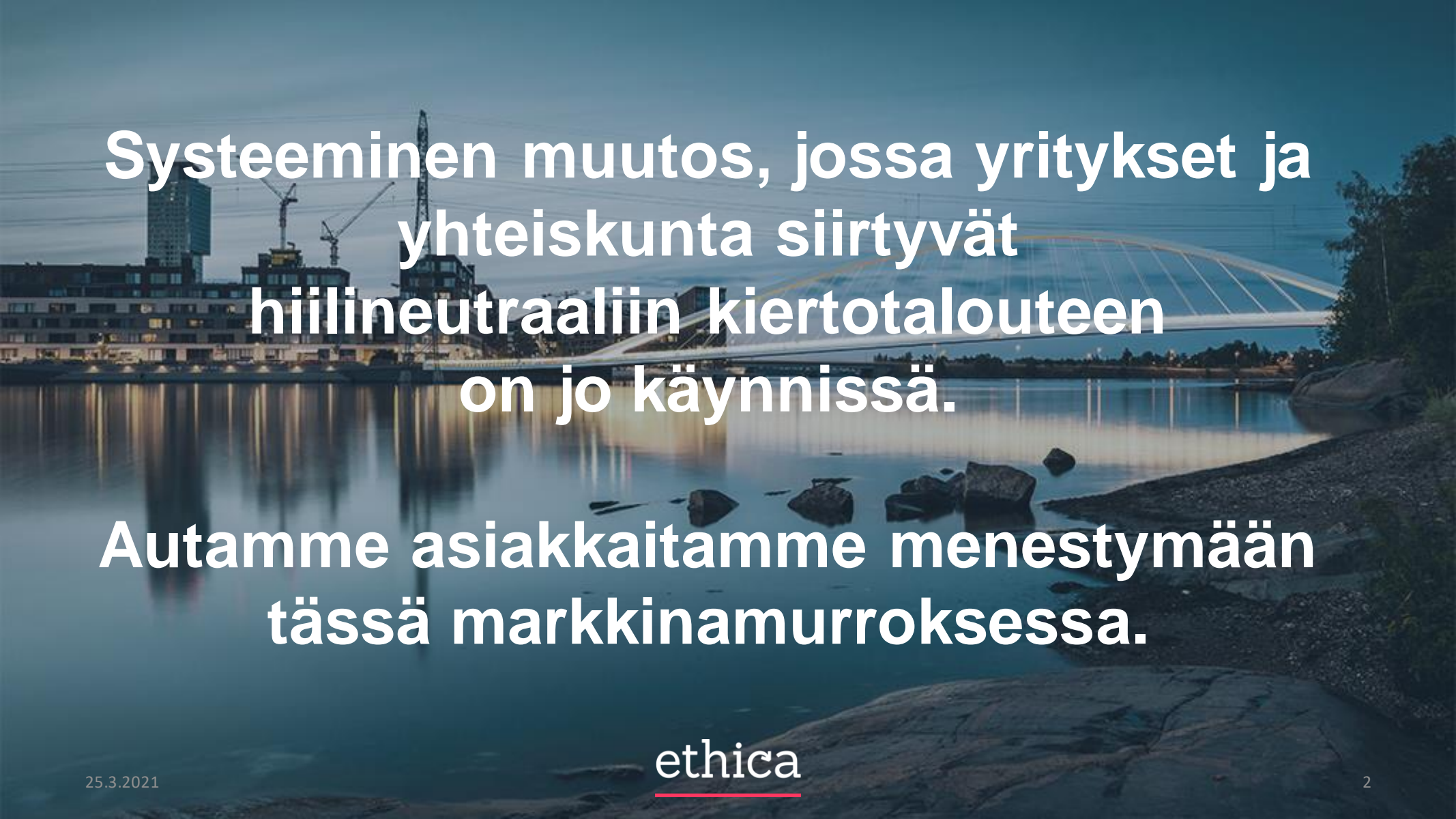
Jalanjäljestä kädenjälkeen

25.3.2021

Anne Raudaskoski

@anneraudaskoski @EthicaFinland

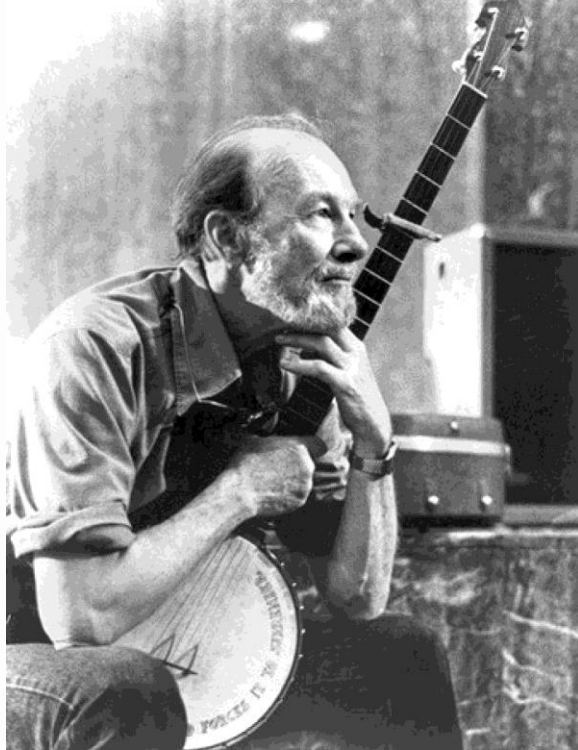
 ethicaagency



Systeminen muutos, jossa yritykset ja yhteiskunta siirtyvät hiilineutraaliin kiertotalouteen on jo käynnissä.

Autamme asiakkaitamme menestymään tässä markkinamurroksessa.

ethica

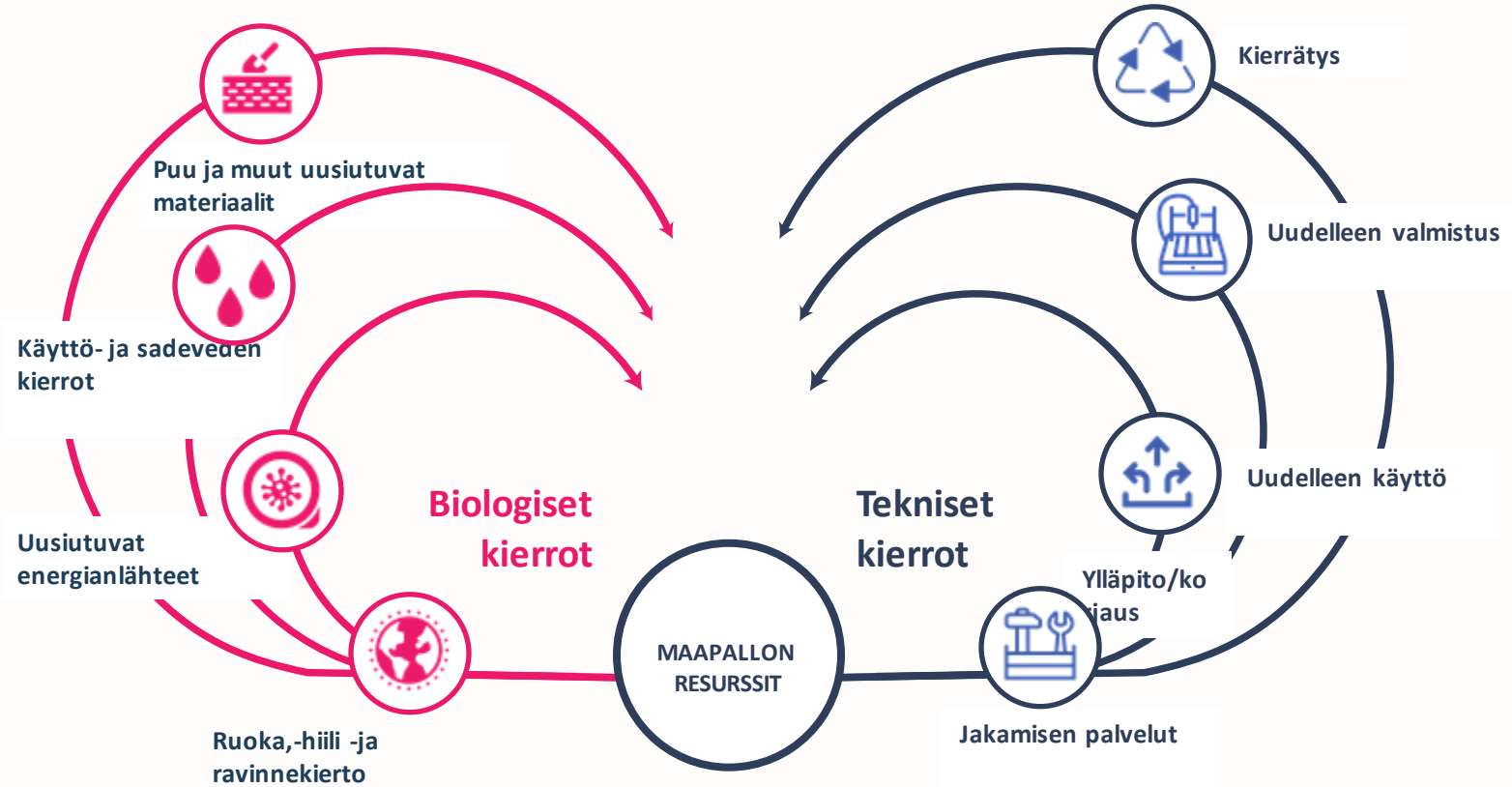


If it can't be
reduced, reused,
repaired, rebuilt,
refurbished,
refinished, resold,
recycled or
composted,
then it should
be restricted,
redesigned
or removed
from production.



- Pete Seeger

Kiertojen sulkeminen välttämätöntä osana vihreää siirtymää



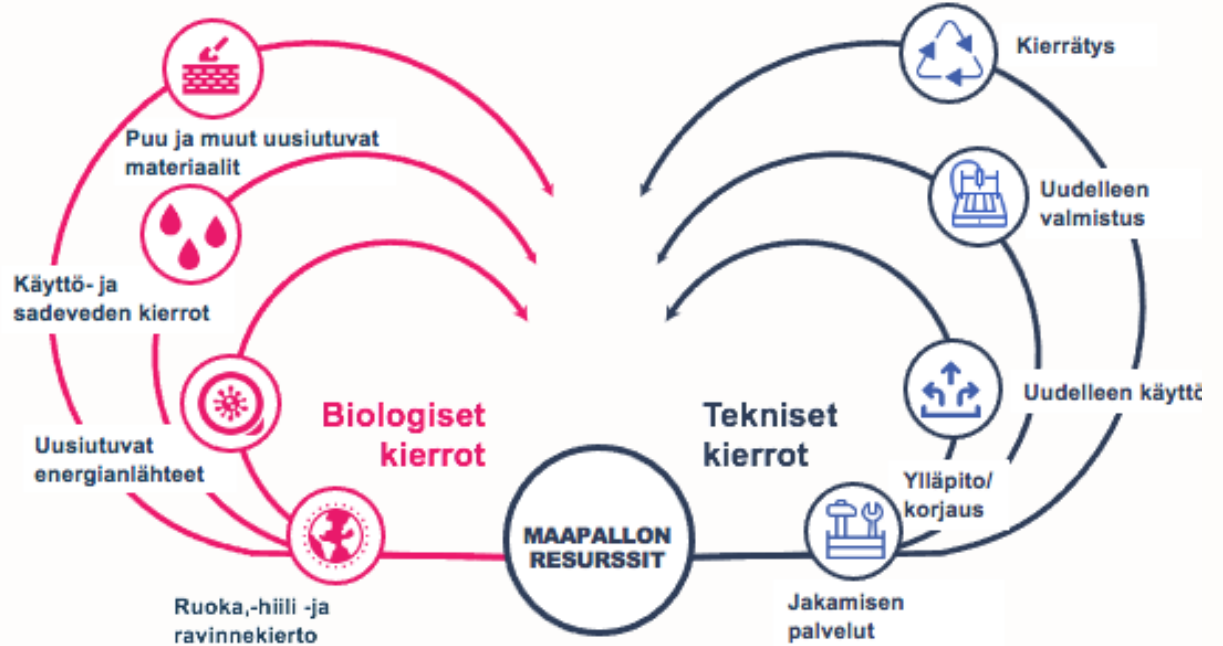
Suurimpien vaikutusten tunnistaminen: mitä materiaalivirtoja syntyy yritystoiminnan tuloksena?

Mitä materiaaleille tapahtuu käytön jälkeen?

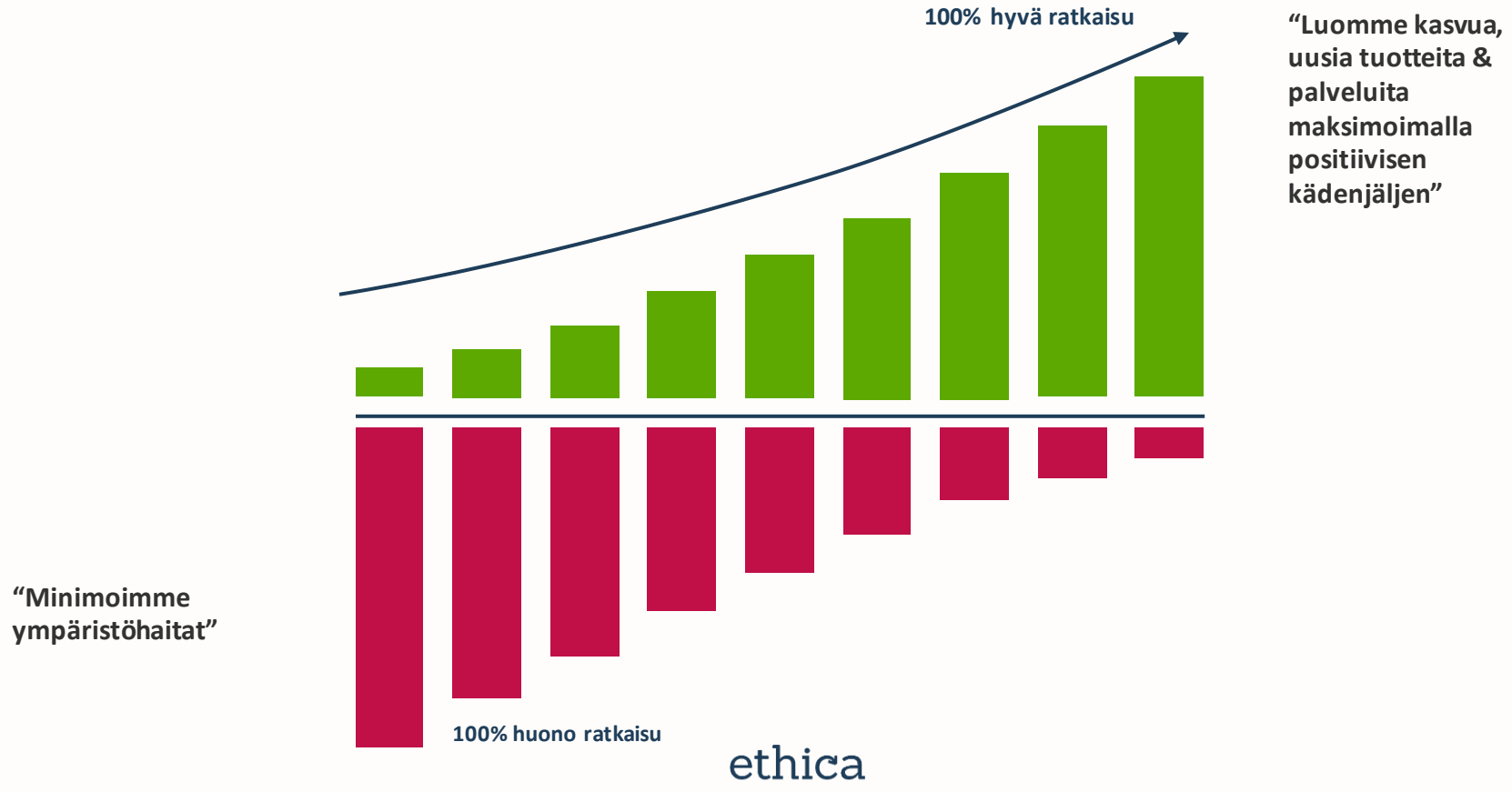
Poltto ei ole vihreä ratkaisu!

Miten voin alkaa sulkemaan kiertoja?

Voiko eri luupeilta löytyä uusi ansaintamalli?



Molempia tarvitaan, mutta tavoite kannattaa asettaa 100% hyvään ratkaisuun







HANKINNAT KUMPPANIT

ethica

HIILINEUTRAALI JOENSUU 2025

Toiminnalla tavoitteeseen

ethica

TULE ILMASTO- KUMPPANIKSI!

Ilmastotori-hankkeessa luodaan Joensuuhun ilmastokumppanuusverkostoa.

Ilmastokumppaneiksi lähtevät yritykset valitsevat itselleen sopivat toimenpiteet, joilla vähentävät kasvihuonekaasupäästöjä.

Ainutlaatuinen suomalainen pakkausinnovaatio: Fazer kehitti kaurankuoresta leipäpussin



MA, HELMI 01, 2021 10.00 CET



ethica

Uusiutuva kauppa 2035 - hiilikädenjälkitoimenpiteet

Kaupan kädenjälkitoimenpiteet eli kyky pienentää asiakkaidensa hiilijalanjälkeä, jakautuvat seuraaviin osa-alueisiin:

- tuotteet ja palvelut
- energia
- kierrätys ja kiertotalous
- hankinta- ja arvoketju
- osaamisen jakaminen, viestintä ja koulutus.

Tuotteet ja palvelut

- Vähähiilisten ja hiilineutraalien tuotteiden, palveluiden, koneiden ja laitteiden aktiivinen tarjoaminen asiakkaiden nykyisille valinnoille ja ratkaisuille.
- Tuoteryhmä- ja tuotekohtainen hiilijalanjälkilaskenta ja -seuranta omien tuotteiden (private label) osalta ja valmistavan teollisuuden kannustaminen tuottamaan tätä tietoa kaupalle sekä kulutuksen päästöjen vähentämiseksi palveluna ja muutoksen työkaluna.
- Siirtymä yksittäisten tuotteiden myynnistä kokonaisvaltaisiin tilaus- ja elinkaarimalleihin, ml. vuokraus-, jakamis- ja käyttöoikeuspohjaiset liiketoimintamallit.

- Kaupan päästöttömät kotiinkuljetukset kilpailukykyisenä vaihtoehtona asiakkaille.
- Hävikin minimointi hinnoittelupolitiikan avulla.

Energia

- Kaupan tuottaman uusiutuvan ja päästöttömän energian eteenpäin myynti.
- Sähköautojen latauspisteiden sekä biokaasun jakeluverkoston kasvattaminen koko Suomen alueelle.
- Vähäpäästöisten koneiden ja laitteiden vuokraus ja rahoitus.

Kierrätys ja kiertotalous

- Tavoitteena 100 %:n kierrätettävyyys ja elinkaarimalli kaikissa omista tuotteista ja palveluissa.
- Prosessien suunnittelu lähtökohtaisesti kiertäviksi ml. pakkaukset.
- Kaupan verkosto johtavana kierrätyksen solmukohtina ja asiakasrajapintana.

Hankinta- ja arvoketju

- Tuotteiden jäljitettävyyys sekä tuotanto- ja hankintaketjujen läpinäkyvyys.
- Ilmastovaikutusten vähennystoimet kumppanuuskriteereiksi.
- Toimitusketjujen integrointi valmistajien, kaupan ja asiakkaiden välillä.
- Korjaus- ja lähituotantopalvelut, ml. 3D-tulostus.

Osaaminen, viestintä ja koulutus

- Jokaisesta kaupan ammattilaisesta oman työnsä ilmasto-osaaja.
- Kaupan toiminta mahdollistajana ja ilmasto-osaamisen ja tietoisuuden nosto koko arvoketjussa.
- Valmistajien, jätehuollon kumppanien ja asiakkaiden kytkentä osaksi hiilineutraalia elinkaarimallia.
- Luotettava ilmasto-osaaminen asiakas- ja kuluttajaviestinnän keskiössä.
- Vähäpäästöisten kulutus- ja käyttäytymismallien tukeminen ja kannustaminen.

Teknisellä kaupalla on huomattavasti kokoaan suurempi hiilikädenjälki. Tekninen kauppa vauhdittaa, mahdollistaa ja toteuttaa asiakkaidensa uudistumista mm. asumisessa, infrainvestoinneissa ja teollisuudessa. Lähes kaikkia uusia ratkaisuja ajaa energiansäästö, siihen liittyvä äly, materiaalihokkuus ja haitallisten materiaalien korvaaminen ympäristölle ystävällisimmillä vaihtoehdoilla.



Interface[®]

LOVE CARBON.

And use it to build better
products.

ethica

Enough is enough.
Choose Carbon
Neutral Floors today.

Interface

*ANY PRODUCT, IN ANY
LOCATION, ALL CARBON
NEUTRAL AND AT NO
EXTRA COST TO YOU.*



Kannattaa pysyä etujoukoissa!

**Kannattaa liittyä Joensuun
Ilmastokumppanit –verkostoon!**

Kiitos!

