

25.2.2022

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta

Alkamispäivämäärä
1.4.2022

Päätymispäivämäärä
31.12.2023

Toimintalinja
8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet

Erylistavoite
12.2. Tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta

Viranomainen
Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Hankekoodi
A78656

Tiivistelmä

Talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta -hankkeen on määrä elvyttää koronasta kärsineitä matkailun ja tapahtumatuotannon aloja uusille kasvu-urille Joensuun seudulla sekä tasoittaa niiden sesonkivaihtelua ympärivuotisemmaksi. Hankkeessa rakennetaan Joensuuhun uusi talvimatkailun konsepti, joka kokoaa erilaisten palvelujen tarjoajat yhden valtakunnallisesti markkinoitavan sateenvarjon alle. Hankkeessa toisaalta myös synnytetään Joensuun seudulle uutta tapahtumatuotantoalan yritystoimintaa sekä kokousten ja kongressipalveluiden tuotantoklusteri, sillä uutta matkailun kasvua haetaan kokousten ja kongressien järjestämisestä ja niihin liittyvästä matkailusta.

Tavoitteena on, että hankkeen päätyttyä Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena. Joensuun Laulurinne muodostuu matkailupalvelutarjonnaltaan monipuoliseksi talvimaailmaksi, joka kiinnostaa kotimaan matkailijoita eteläisestä Suomesta ja lähimaakunnista. Yöpymis- ja matkailijamäärissä tavoitellaan havaittavaa nousua talvilomaviikkojen (vk 8-10) aikana verrattuna tilastoihin ennen hanketta. Asiakastutkimuksesta havaitaan positiivinen yllättyneisyys Joensuun talvimatkailutarjontaan.

Hankkeen tavoitteena on myös, että Joensuu löydetään merkittävien kokousten ja konferenssien järjestämispaijaksi entistä useammin, täältä löytyy korkeatasoinen tapahtumatuotanto-osaaminen ja siihen liittyvät tukipalvelut. Joensuuhun syntyy kokous- ja kongressituotannon klusteri, johon lukeutuvat käytännön tapahtumatuotanto, tilat, majoitustoiminta, joukkoliikenne, ravitsemispalvelut, muut matkailulliset palvelut, tekninen kuvan- ja äänenvälitys sekä maksuliikenne. Klusteri on uudella tavalla organisoitunut sekä hakemaan että toteuttamaan suuria kokous- ja kongressitapahtumia Joensuussa.

Talvimatkailukonseptiin aktivoidaan mukaan monipuolinen kattaus palveluntarjoajia ja niiden tuotteistusta ja

Joensuun kaupunki | viestintä- ja tapahtumapalvelut

Rantakatu 20, 80100 Joensuu | Vaihde 013 267 7111 | Y-tunnus 0242746-2

25.2.2022

palveluprosesseja parannetaan valmennuksen avulla. Matkailukohdetta markkinoidaan valtakunnallisesti. Talvimaaailma rakennetaan Joensuun Laulurinteelle talvilomaviikoiksi, kävijämäärät lasketaan ja toteutetaan kävijätutkimus jatkokehityksen tueksi.

Hankkeen avulla pyritään synnyttämään yksi uusi tapahtumatuotantoalan yritys Joensuuhun. Kysynnän selvittämiseksi tehdään markkinatutkimus ja potentiaalinen uusi yrittäjä saatetaan liiketoiminnan alkuun muun muassa yritysvalmennuksen avulla. Tapahtuma- ja kokousmatkailukentän alueellinen toimijaklusteri organisoidaan ja voimautetaan uudella tavalla, minkä seurauksena Joensuussa ollaan entistä valmiimpia hakemaan ja toteuttamaan suuria konferenssituotantoja.

Liikkumisen suhteen hankkeessa aktivoidaan joukkoliikennetoimijoiden kanssa kampanjoita vähäpäästöisten matkustusmuotojen suosimiseksi. Osallistuvien paikallisten yritysten palveluiden digitaalisia palveluprosesseja ja tuotteistuksen tasoa parannetaan. Kokoustuotannot muuttuvat livekohtaamisista hybridimuotoon, joten hanke auttaa muun muassa kuvan- ja äänenvälityksen toimijoita vastaamaan digitalisoituvan maailman vaatimuksiin.

Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

Hankkeen on määrä elvyttää koronasta kärsineitä matkailun ja tapahtumatuotannon aloja uusille kasvu-urille sekä tasoittaa niiden sesonkivaihtelua ympärivuotisemmaksi. Hankkeessa rakennetaan Joensuuhun uusi talvimatkailun konsepti, joka kokoaa erilaisten palvelujen tarjoajat yhden valtakunnallisesti markkinoitavan sateenvarjon alle. Hankkeessa toisaalta myös synnytetään Joensuun seudulle uusi kokous- ja kongressipalveluiden tuotantoklusteri, sillä uutta matkailun kasvua haetaan kokousten ja kongressien järjestämisestä ja niihin liittyvästä matkailusta.

Hanke koostuu kahdesta työpaketista: tp1 Joensuun talvi sekä tp2 Kokoustuotannot.

Liikematkustus on globaalisti pudonnut rajusti, ja olettaen pysyvästi. Pohjois-Karjalalla on suuri kasvupotentiaali matkailussa ja meillä on myös osaavaa tapahtumatuotannon työvoimaa, joille olemassa olevia työpaikkoja on hyvin vähän. Näistä syistä tarvitaan kehittämisen toimenpiteitä matkailun ja tapahtumatuotannon saralla myös talviajalle, jotta maakuntamme ja Joensuun kaupunkiseutu pysyy elinvoimaisena sekä osajat lähellä. Liikematkustukseen talviajan osalta paljolti nojannut majoitusalaakin tarvitsee uusia avauksia, jotta se pysyy elinvoimaisena ja kehittyvänä. Alueellinen tehostaminen kokous- ja kongressituotantoihin sekä siihen kytkeytyvään majoitus- ja matkailutoimialaan voisi olla merkittävä kehityssuunta, jolla matkailueurot saadaan jälleen maakuntaan sekä löydetään uusi kasvusuunta.

Kokoukset ja kongressit ovat pysyvästi digitalisoituneet etäyhteysjärjestelmien ja -tottumusten yleistyttyä koronapandemian pakottamana. Toisaalta myös ihmisten kohtaaminen ja kasvokkain tapahtuva verkostoituminen on erittäin kaivattua eikä inhimillisenä tarpeena tule katoamaan. Tulevaisuuden kokousten ja kongressien oletustoteutustapa on hybridi. Siitä syystä tässä hankkeessa livekohtaamisen ja etäyhteyksien käytön yhdistelmä on kaikessa perusoletuksena ja sen aikana luodaan alueellisesti eräänlaista kongressitoteutusten klusteria, joka sisältää itse tapahtumatuotannon, tilat, majoitustoiminnan, logistiikan, kalustovuokrauksen, ravitsemispalvelut, muut matkailulliset palvelut, teknisen kuvan- ja äänenvälitysalan sekä maksuliikenteen.

Matkailualan ja tapahtumatuotantoalan elvyttäminen tehdään digitaalisuuden ja vihreän liikkumisen siivittämänä, sillä paluuta täysin samaan entiseen ei ole.

Joensuu haluaa ottaa hyödyn talvesta, joka on aiemmin jäänyt matkailun osalta hyödyntämättä. Tärkein kohde Joensuun matkailutalvessa on Laulurinteen alue, joka yhdistää ulkoilun ja liikkumisen valotaiteen kanssa ja tähän halutaan yhdistää monipuolinen oheispalvelujen tarjonta. Konsepti ja sen sisältämä palvelutarjonta rakennetaan hankkeen avulla riittävän kattavaksi, jotta se muodostaa valtakunnallisesti markkinoitavan matkailuvedonaulan.

25.2.2022

Hankkeessa tehtävässä pilotissa Joensuun talvi ajoittuu talvilomaviikoille, eli vk 8-10 vuonna 2023. Hankkeen jälkeen pilotoitua laajennetaan, kasvatetaan ja sen tuomia kokemuksia hyödynnetään vuosi vuodelta.

Joensuun talvimatkailun uusi konsepti pohjaa vuonna 2021 Joensuun kaupungin toteuttamaan Valo Liikuttaa -valotaideteokseen Laulurinteelle. Teoksen tarkoituksena oli aktivoida ihmisiä liikkumaan omatoimisesti kaupungin rakentamalla monikäyttöurilla Joensuun Laulurinteessä. Tähän yhteyteen taitelija Kari Kola loi valotaideteoksen. Ihmiset pääsivät hiihtämään ja kävelemään keskellä ympäristötaideteosta valon, lumen ja jään ympäröimänä. Valo Liikuttaa -valotaideteos ja ihmisiä liikkumaan kannustava konsepti herätti valtavan positiivista palautetta ja oli yksi näkyvimmistä Joensuuhun liittyvistä uutisoinnin aiheista koko vuoden aikana.

Vuoden 2021 valotempaus tehtiin omalla talvilomaviikollamme kohdistuen enimmäkseen paikallisiin. Kaupallisia lisäpalveluita tempauksen yhteyteen ei tuolloin koottu. Vuoden 2022 helmi-maaliskuun vaihteessa toteutetaan vastaavanlainen Laulurinteen valaisutempaus, mutta hieman laajentaen edellisvuodesta. Mukana on pieni joukko ulkopuolisia palveluntuottajia ja toiminta ajoittuu muutamaaan iltatuntiin reilun viikon ajaksi. Vuoden 2022 toteutukselta toivotaan, että se antaa arvokasta kokemusta ulkopuolisten palveluntarjoajien kanssa toimimisesta, heidän sitoutumisestaan ja heidän palveluidensa implementoimisesta tämältyyppiseen toimintaan, jossa talvi tuo omat lisähaasteensa. Vaikutus on edelleen hyvin paikallinen eikä näin suppealla tarjonnalla vielä pystytä luomaan lomailijoille motiivia valita talvilomakohteeksi Joensuun seutua. Vuoden 2022 toteutus ajoittuu viikkoon 9, jolloin Joensuussa lomailee esim. keskisessä Suomessa asuvia. Tällä toivotaan olevan positiivinen mieleen jäävä vaikutus heihin. Vuoden 2022 toteutus on tärkeä välivaihe kehityksessä omatoimisesta vuoden 2021 mallista kohti koko talvilomasesongin mittaista, palveluiltaan houkuttelevaa vuoden 2023 talvimaailmaa, jonka vaikutus on valtakunnallinen.

Uusi, hankkeen avulla toteutettava talvimatkailukonsepti kokoaa pk-yritysten palveluita laajassa mittakaavassa yhteen, sen tavoitellaan muodostavan oikean matkailumotiivin ja se kohdistuu ajallisesti kaikille kolmelle Suomen talvilomaviikolle 8-10 ja sitä tullaan markkinoimaan syksystä lähtien Suomen laajuisesti. Joensuun seutu on erinomainen vaihtoehto Lapille – olemmehan puolet lähempänä kasvukeskittymiä ja tarjoamme yhden sijaan kaksi lomaa kerralla*.

Tapahtumatuotantojen tehostamiseen liittyviä suunnitelmia oli Joensuun kaupungin toteuttamassa Elinvoimaa tapahtumista -hankkeessa 2018-20. Pyrkimyksenä oli etsiä mahdollisuuksia synnyttää tapahtumatuotannon pariin uutta yritystoimintaa tai muutoin yhdistää tarpeita samoille toteuttajille, jolloin tavoitteena olisi saada aikaan pysyvämpää työtä ammattilaisille kertaluontoisuuden ja sesonkimaisuuden sijaan. Kyseisen hankkeen osana varsinaista ratkaisua pulmaan ei löytynyt, sillä se huomattiin suurempaa huomiota kaipaavaksi kokonaisuudeksi. Havaittuja seikkoja pystytään hyödyntämään nyt haettavassa hankkeessa.

AKKE-rahoituksella tuetun Visit Joensuun käynnistämishankkeen avulla Joensuun kaupunki sai toteutettua uuden upean visitjoensuu.fi -matkailusivuston sekä uusia valtakunnallisia markkinoinnin avauksia, minkä pohjalle on erittäin hyvä rakentaa Joensuun tunnettavuutta matkailukaupunkina paitsi kesällä, myös talvella.

*joensuu.fi/matkailu

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Tp1: Tavoitteena on auttaa matkailualan toimijoita toipumaan koronan aiheuttamista vaurioista ja löytämään uusi kasvusuunta talviajan matkailusta. Hankkeen päätyttyä Joensuun matkailutalvi on huomattu laajalti eri puolilla Suomea ja Joensuu on nostanut selkeästi profiiliaan talvimatkailukohteena. Joensuun Laulurinne muodostuu matkailupalvelutarjonnaltaan monipuoliseksi talvimaailmaksi, joka kiinnostaa kotimaan matkailijoita eteläisestä Suomesta ja lähimaakunnista. Yöpymis- ja matkailijamäärissä tavoitellaan havaittavaa nousua talvilomaviikkojen (vk 8-10) aikana verrattuna tilastoihin ennen hanketta. Asiakastutkimuksesta havaitaan positiivinen yllättyneisyys Joensuun talvimatkailutarjontaan.

Joensuun kaupunki | viestintä- ja tapahtumapalvelut

Rantakatu 20, 80100 Joensuu | Vaihde 013 267 7111 | Y-tunnus 0242746-2

25.2.2022

Tp2: Hankkeen tavoitteena on myös, että Joensuu löydetään merkittävien kokousten ja konferenssien järjestämispaikeksi entistä useammin, täältä löytyy korkeatasoinen tapahtumatuotanto-osaaminen ja siihen liittyvät tukipalvelut. Hanke on tärkeä tekijä auttamaan Joensuun seudun tapahtuma-alaa toipumaan koronan aiheuttamista pitkäkestoisista sulkutoimista ja epävarmuudesta. Hankkeen myötä Joensuuhun syntyy kokous- ja kongressituotannon klusteri, johon lukeutuvat käytännön tapahtumatuotanto, majoitustoiminta, joukkoliikenne, ravitsemispalvelut, muut matkailulliset palvelut, tekninen kuvan- ja äänenvälitys sekä maksuliikenne. Klusteri on uudella tavalla organisoitunut sekä hakemaan että toteuttamaan suuria kokous- ja kongressitapahtumia.

Hankkeen määrälliset ja mitattavat tavoitteet:

tp1:

- Laulurinteen valomaailmassa 60 000 kävijää kolmen talvilomaviikon aikana
- Palveluita tuottamassa Laulurinteellä 8 eri yritystä ja toimijaa
- Konseptiin liittyviä, muualla kuin Laulurinteellä sijaitsevia palveluntarjoajia 8 kpl, jotka myös omalta osaltaan viestivät kanavissaan Joensuun talvesta.
- Kävijämäärä visitjoensuu.fi:ssä aktiivisen markkinoinnin ajalla kolminkertainen verrattuna vastaavaan ajanjaksoon talvella 2022

tp2:

- yhden uuden markkinaehtoisesti toimivan tapahtumatuotantoalan yhtiön syntyminen Joensuun alueelle, joka työllistää pysyvästi 1-2 henkilöä sekä 2-5 tuotantokohtaista määräaikaista henkilöä
- yhden kansainvälisen kongressin saaminen Joensuun seudulle
- kolmen valtakunnallisen suuren kokouksen, konferenssin tai muun suur tapahtuman saaminen Joensuun seudulle
- saatujen kongressien toteutus paikallisin voimin ja uusien tuotantokäytäntöjen pilotointi ja kehitys

Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Koronakriisi on kohdellut kaltoin tapahtumatuotannon alaa sekä matkailualaa myös Joensuussa. Molemmilta aloilta on poistunut osajia. Kesäajan matkailu kotimaisten matkailijoiden osalta on kahtena edellisenä kesänä toipunut melko hyvin, mutta kestävän kasvun ja alan kehittymisen kannalta ei riitä, että kesäaika sujuu majoitusliikkeissä vilkkaasti. Kapasiteettia ja palveluvalmiutta on runsaasti kaikkina muina aikoina, syyskuusta toukokuuhun, eli suurimman ajan vuodesta.

Tp1: Joensuun alueen talvimatkailu vaatii uudenlaista aktivointia. Joensuun alueella ei olla hyödynnetty talvimatkailun tuomia brändillisiä ja matkailullisia hyötyjä. Alueen majoitusyrityksillä ja palveluntuottajilla on talvella runsaasti kapasiteettia palvelu kasavia asiakasvirtoja. Joensuun alueen talvimatkailun ytimeksi konseptoidaan ”Joensuun talvi” (työnimi), jossa yhden toiminnallisen konseptin yhteyteen kootaan matkailupalveluiden ja elämysten tuottajia. Joensuu ottaa hyödyn lumesta, jäästä ja idän eksotiikasta omanlaisella sekä erottuvalla tavalla. Joensuun talvi rakentuu Joensuun Laulurinteen ympäristöön suunniteltavaan ja toteutettavaan pitkäkestoiseen virkistys- ja ympäristötaideteokseen, johon kootaan monipuoliset matkailulliset lisäpalvelut. Konsepti perustuu pimeyteen ja valaisuun ja sisällöt painottuvat iltaan, mikä on omiaan synnyttämään viipyviä yön yli Joensuussa majoitusliikkeissä.

Tp2: Joensuusta on jo pitkään puuttunut ammattimaista ja systemaattista tapahtumatuotantoalan liiketoimintaa. Sekä julkisella, yksityisellä että järjestösektorilla tulee vastaan tilanteita, joissa tarvittaisiin tapahtumatuotannon ostopalveluja paikallisesti, mihin Joensuussa ei ole tarjontaa. Näiden ostopalveluiden tarpeet nousevat usein esiin vain kulisissa, eivätkä markkinavoimat ole toistaiseksi yksinään riittäneet synnyttämään seudullemme tapahtumatuotannon yrityksiä. Haettava hanke edesauttaa uuden liiketoiminnan syntymistä tapahtumatuotannon ympärille. Tapahtuma- ja kokoustuotantojen klusteri voimautetaan hakemaan ja toteuttamaan isoja tapahtumia

Joensuun kaupunki | viestintä- ja tapahtumapalvelut

25.2.2022

paikallisvoimin ja se toimii pitkälti markkinaehtoisesti. Tulevaisuuden suuretkin konferenssit toteutetaan hybridinä, joten striimauksen ja muun verkon yli tapahtuvan osallistumisen tekninen vaatimustaso on aivan toinen kuin ennen koronapandemiaa.

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Tapahtumatuotannon ammattilaiset, majoitusliikkeet, kokoustilojen ylläpitäjät, ravitsemisliikkeet, matkailusta hyötyvät palveluyritykset, kokous- ja esitystekniikka-alan yritykset.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Kuljetusala, maksuliikennepalvelut, kokous- ja vapaa-ajan matkailijat, asukkaat.

Toteutus ja tulokset

Tp1:

1. Joensuun talven konseptointi
2. Yritysten ja toimijoiden aktivointi mukaan Joensuun talveen
3. Osallistuvien yritysten tuotteistuksen parannus
4. Joensuun talven markkinointi
5. Joukkoliikennekampanjoiden aktivointi, yhdessä esim. VR
6. Joensuun talven rakentaminen Laulurinteeseen ja toimijoiden yhdistäminen siihen toiminnallisesti ja käytännön tasolla sekä kävijälaskenta
7. Kävijätutkimus
8. Jatkokehityssuunnitelmat

Joensuun talven kokoamisesta ja viestinnästä vastaa hankkeen toteuttaja Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut niin hankkeen aikana kuin pysyvästi vuosittain hankkeen jälkeen. Palveluyritykset ja toimijat kutsutaan mukaan hakumenettelyllä, jonka myötä pyritään kokoamaan monipuolinen ja laadukas palvelujen kokonaisuus, jolle on tunnistettavissa kohderyhmät. Hausssa määritellään kriteerit mukaan hyväksyttävien palveluiden tuotteistuksen asteelle. Niillä on esimerkiksi oltava pieni hiilijalanjälki ja ne on oltava digitaalisesti varattavissa. Mikäli tuotteiltaan laadukkaita, mutta tuotteistuksen osalta puutteellisia, yrityksiä otetaan mukaan Joensuun talveen, näille järjestetään hankkeen toimesta valmennusta, mikä tukee yritysten palveluprosessien kehittymistä. Se on myös pitkäjänteisesti laadun takeena Joensuun talvelle.

Palveluyritysten haku aloitetaan pian hankkeen käynnistymisen jälkeen keväällä 2022 ja sisällöltään valmiin Joensuun talven markkinointi aloitetaan marraskuussa 2022. Joensuun talven rakentamisesta Laulurinteelle vastaa viestintä- ja tapahtumapalvelut läheisessä yhteistyössä Joensuun kaupungin liikuntapalveluiden kanssa.

Esimerkkejä Laulurinteelle Joensuun talveen sisältyvistä palveluista: lumikenkä- ja suksivuokrausta, ruokakojuja, sauna ja avanto, lasten hiihtokoulu, mäenlaskupaikka, erikois- tai elämysmajoitusta, leijalautailua ja -koulutusta, esityksiä, ohjattua liikuntaa, fatbike-safari, perinneleikit esim. napakelkka, lumilautarinne ja hyppyyri, lumenveistoa.

Kävijälaskenta toteutetaan hankkeen toimesta automaattisin laskurein. Matkailijoille tehdään kävijätutkimus, jossa kysytään mm. kokemuksia ja tyytyväisyyttä konseptiin ja sen sisältäviin palveluihin sekä rahankäyttöä Joensuun seudulla. Kävijätutkimuksesta saadut tulokset käydään yhteisessä tilaisuudessa läpi mukana olleiden toimijoiden kanssa ja pohditaan yhdessä parannustoimenpiteitä.

25.2.2022

Joukkoliikennettä suositaan kaikessa hankkeen toiminnassa aina, kun liikennettä Joensuuhun ja Joensuusta pois syntyy. Hankkeen tavoitteena on lisätä Joensuuhun suuntautuvaa matkailua, jolloin fyysinen liikenne on väistämätöntä, mutta liikkuminen pyritään ohjaamaan joukkoliikenteeseen. Tätä edistävää aktivointia tai kampanjointia pyritään rakentamaan esimerkiksi VR:n kanssa.

Tp2:

1. Markkinatutkimus
2. Paikallisen tapahtumatuotantoon kytkeytyvän yrittäjyyspotentiaalin selvitystyö
3. Klusterin järjestäytyminen; kokoontumistilaisuudet toimijaverkoston kesken, vierailuvia asiantuntijoita
4. Eri alojen konferenssien hakeminen yhdessä esimerkiksi UEFIn, BJOE:n, yrittäjäjärjestöjen sekä PKO:n kanssa + toteutukset paikallisvoimin
5. Tiedossa olevien isojen konferenssien ottaminen mukaan hankkeen piloteiksi
6. Yhteistyö esimerkiksi VR:n kanssa; esim. mahdolliset spesiaalit kampanjat tai muu aktivointi käyttämään joukkoliikennettä saavuttaessa konferenssiin Joensuuhun
7. Kävijätutkimus
8. Kokouspalvelujen yhteisesitteen teko
9. Yritysneuvonnan palvelut uuden tapahtumatuotannon yrityksen käynnistävälle yrittäjälle
10. Hybriditoteutuksen koulutus ja benchmarking
11. Jatkokehityssuunnitelmat

Tässä työpaketissa tehdään tapahtumatuotantoalan uuden liiketoiminnan perustamisen tueksi markkinatutkimus, jotta saadaan selvitettyyn tietoon perustuva arvio uuden liiketoiminnan kysynnälle. Alan yrittäjyydestä kiinnostunutta potentiaalia etsitään Joensuun kaupungin sekä hankkeen kumppaneiden verkostojen avulla. Kiinnostuneille järjestetään yritysneuvontaa ja kartoitetaan tarkemmin yrityksen perustamista markkinatutkimukseen pohjautuen. Tavoitteena on, että hankkeen aikana yksi tapahtumatuotantoalan yhtiö syntyy Joensuuhun hankkeen toimenpiteiden myötä.

Tapahtuma- / kokoustuotantoklusteri koostuu tapahtuman omistajista, käytännön tuotantotyön suunnittelijoista ja tekijöistä, tilojen ylläpitäjistä, majoitustoimijoista, ravitsemispalveluista, kuvan ja äänen striimauspalveluista, logistiikasta, laite- ja kalustovuokraamoista, maksuliikenteestä sekä muista matkailullisista palveluista. Sen lisäksi, että Joensuusta puuttuu käytännön tapahtumatuotantotyön tarjontaa, tämä toimijakenttä ei ole aiemmin juurikaan organisoitunut yhteen. Tavoitteena on, että hankkeen auttamana tapahtuma-/kokouskenttä alkaa enenevässä määrin hakea ja toteuttaa Joensuuhun merkittäviä eri alojen konferensseja, mikä lisää alueelle suuntautuvaa matkailua. Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut on tässä kokonaisuudessa tärkeä solmukohta, joka pystyy kanavoimaan tarpeita yritysvetoiselle toimijakentälle.

Hankkeen aikana pyritään kumppaneiden kanssa hakemaan Joensuuhun uusia kongresseja. Joskus hakuprosessit ovat pitkiä, joten hankkeeseen pyritään ottamaan piloteiksi jo tiedossa olevia Joensuussa järjestettäviä konferensseja, jotta ne saadaan toteutettua hankkeen toiminta-ajan puitteissa. Ne toteutetaan paikallisen, verkostoituneen klusterin voimin ja niistä saatua kokemusta ja tutkimustietoa käytetään jatkokehittämisen välineenä. Kumppaneiden kanssa pohditaan ja etsitään sopivia kongresseja haettavaksi Joensuuhun ja itse hakuprosessi vaatii toteutuksen ennakkosuunnittelua, toteutuskumppanihakintaa, mahdollisia aiesopimuksia, huolellista perustelua ja kirjoitustyötä sekä graafista suunnittelua. Joissain tapauksissa haut voivat sisältää ennakkomaksuja tai muita hakuprosessiin liittyviä kustannuksia.

Kokousmatkailijoille suunnitellaan kävijätutkimus, jossa kysytään mm. tyytyväisyyttä palveluihin ja viestintään, toteutusten onnistumista sekä rahankäyttöä alueella vierailun yhteydessä. Samaa kyselyä käytetään kaikkien hankkeeseen liittyvien kokousten ja kongressien kohdalla, joista lopuksi tehdään kokoava yhteenvedo ja se käydään toimijoiden kanssa läpi yhteisessä tilaisuudessa, jossa pohditaan myös jatkotoimenpiteitä toimintojen kehittämiseksi.

25.2.2022

Kokoukset ovat työelämässä siirtyneet paljolti verkkoon, mikä tulee pätemään myös suurten kongressien kohdalla. Tulevaisuuden kongressit toteutetaan hybridinä, joten tuotannoissa vaaditaan laadukas striimaus sekä muut verkon yli toteutettavat osallistumuusmuodot. Tämän osa-alueen osaaminen on ensiarvoisen tärkeässä osassa laadukasta etäkongressikokemusta ja myös joensuulaisen kokoustuotantoklusterin onnistumista markkinoilla. Paikallisille av-alan toimijoille järjestetään striimaukseen ja muihin etäosallistumistapoihin liittyvää koulutusta sekä tutkitaan sopivia benchmarkkauskohteita kotimaasta, joihin järjestetään 1-2 tutustumisvierailua yhdessä alan yritysten kanssa. Erityisesti tässä kohtaa tehdään tiivistä yhteistyötä Karelia ammattikorkeakoulun Smart Event Managers -hankkeen kanssa.

Koska kongressit toteutetaan osittain verkossa, liikkumisesta aiheutuu aiempaa vähemmän päästöjä. Silloin kun fyysinen liikkuminen Joensuuhun on kyseessä, hankkeen toimissa joukkoliikenne on ensisijainen väline ja aktivointia pyritään tekemään kuljetusalan toimijoiden kanssa.

Joensuulaisille kokoustuotantopalveluille tehdään painettu ja digitaalinen yhteisesite.

Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Ks. hankkeen määrälliset ja mitattavat tavoitteet kohdassa **Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?**

Pitkällä aikavälillä pyritään:

Tp1:

- Joensuu on vireä ja elinvoimainen talvimatkailun keskittymä. Talvimatkailusezonki alkaa tammikuun puolivälistä ulottuen Pohjois-Karjalan hiihtolomaviikkoon, vk 10.
- Joensuussa on myös talvisesonkina tarjolla erilaisia matkailullisia oheispalveluita ja elämystarjontaa, mikä on tuotettu toimijaverkoston toimesta yritysvetoisesti ja markkinaehtoisesti.
- Joensuun matkailutalvella on vahvat yhteydet esim. Koliin ja Bombaan, minkä myötä Pohjois-Karjala saa kokonaisten lomaviikkojen kestoisia matkailuviipymiä, mihin se ei ole aiemmin riittävän hyvin päässyt.

Tp2:

- Valtakunnalliset ja kansainväliset toimijat yritys-, järjestö- ja julkiselta sektorilta valitsevat suurten kokousten ja kongressien pitopaikaksi Joensuun seudun aiempaa useammin.
- Alueelta löytyy markkinaehtoisesti toimivat palvelut tapahtuman tuottamiseen sekä paikan päällä että kuvanvälityspalvelujen kautta laadukkaasti ja luotettavasti, tilat, majoitus- ja ravitsemispalvelut sekä muut paikan päällä oleskeluun liittyvät palvelut. Toimijat ovat vahvasti verkostoituneita keskenään. Verkoston, eli paikallisten yritysten muodostaman kokoustuotantoklusterin tiedottavana ja koordinoivana tahona toimii Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut ja verkoston kesken järjestetään hankkeen jälkeen vuosittaiset kokoontumistilaisuudet, joissa vaihdetaan ajankohtaista tietoa sekä kartoitetaan tulevia tapahtumahakujia.
- Käytännön tapahtumatuotantoa toteuttava yritys työllistää paikallisia tapahtumatuotannon osaajia.

Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Tp1: Joensuun kaupunki / Visit Joensuu panostaa jatkossa vuosittain ”Joensuun talven” markkinointiin, koordinointiin ja kehittämiseen. Kaupunki haluaa vilkastuttaa matkailuun ja tapahtumiin liittyvää toimintaa myös talviaikaan ja muodostaa toisen selkeän sesongin valmiiksi vahvahkon kesän vastapainoksi. Joensuun talvesta muodostuu näin ollen talviajalle oma markkinointi kokonaisuus mm. kesän tapahtumien vastinpariksi. Koordinointi- ja markkinointityöstä vastaa Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut. Hankkeessa pyritään luomaan talvimatkailusezonki Suomen talvilomaviikkojen (vk 8-10) ajaksi, jolloin ihmiset ovat liikkeellä kotimaassa. Ajan myötä pyritään sesongin kesto pidentämään huomioiden esimerkiksi uuden vuoden ja

Joensuun kaupunki | viestintä- ja tapahtumapalvelut

25.2.2022

loppiaisen välinen aika, jolloin venäläiset ovat tottuneet lomailemaan sekä sydäntalvi tammikuu ja helmikuun alkupuoli.

Tp2: Tapahtumatuotantoklusteri jatkaa pyörimistään markkinaehtoisesti ja sille löytyy luontevat linkit myös Joensuun talveen. Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut on useita kertoja vuodessa osallisena hakemassa Joensuuhun suur tapahtumia yhteistyökumppaneiden kanssa sekä neuvonantajana ohjaamassa eri toimijoita paikallisten palvelujen ääreen. Hankkeen myötä alueelle syntyisi uusia tapahtumatuotannon palveluita, joiden pariin kaupunki voi ohjata. Juuri tässä on ongelma aiemmin ollut, sillä tapahtumatoteutuksen tarjontaa ei ole Joensuussa ollut riittävästi.

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	168 740	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	238 190	80,00
2 Ostopalvelut	88 500	2 Kuntien rahoitus	59 548	20,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	40 498			
Kustannukset yhteensä	297 738	Rahoitus yhteensä	297 738	100,00
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	297 738			
		Rahoitussuunnitelma yhteensä	297 738	
Kustannusarvio yhteensä	297 738			

Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

25.2.2022

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
1. tapahtumatuotantoalan markkinatutkimus osoittaa merkittäviä riskitekijöitä uuden liiketoiminnan perustamiseen liittyen	Hanke on erinomainen tilaisuus selvittää markkinaehtoisten tapahtumatuotantoyritysten toimintaedellytyksiä Joensuussa. Kokemus on osoittanut, että tarvetta tälle vähintään aika ajoin on ja nyt se on mahdollista selvittää kunnolla. Mikäli uuden yritystoiminnan perustaminen ei vaikuta kannattavalta eikä potentiaalisia yrittäjiä löydy, hankkeessa pohditaan muita toimintamalleja ratkaista eteen tulevia käytännön tapahtumatuotantojen tarpeita. Hankkeen aikana voidaan tiedustella ja neuvotella muualla Suomessa sijaitsevien tapahtumatuotantoyritysten halukkuudesta laajentaa toimintaansa Joensuuhun joko pysyväluonteisesti tai pelkästään tuotantokohtaisesti.
2. yritykset ja toimijat eivät riittävässä laajuudessa innostu lähtemään osaksi "Joensuun talvea"	Mikäli vielä hankkeen aikana ei saada koottua kattavaa ja valtakunnan tason matkailuvaltuutukseksi nousevaa "Joensuun talvea", sitä yritetään uudestaan hankkeen jälkeen. Joensuun kaupunki on sitoutunut markkinoimaan ja koordinoimaan Joensuun talvea pitkäjänteisesti.
3. koronatilanne ja -rajoitukset edelleen pitkittyvät, mikä hankaloittaa sekä tapahtumia että matkailua	Tapahtuma-alan markkinaselvitystyö pystytään tekemään koronatilanteesta riippumatta ja uuden liiketoiminnan syntymistä pyritään edesauttamaan hankkeen jälkeen, mikäli se jää koronan vuoksi hankkeessa kesken. Jos koronan takia "Joensuun talvi" jää sisältöjen ja toimijoiden osalta vajaaksi, yritetään sitä uudestaan seuraavana vuonna ja sen kehittämistä jatketaan pitkäjänteisesti.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Pohjois-Karjalan Yrittäjät ry, BJOE, VisitKarelia, PKO, UEF, Kauppakamari, Pokali ry, Joensuun kaupunki, Karelia ammattikorkeakoulu, Riveria.

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

Uudet tuella aikaansaadut työpaikat yrityksissä	2
joista naisten	1
Niiden yritysten lukumäärä, jotka tuen seurauksena kehittävät uuden tai merkittävästi parannetun tuotteen markkinoille (tuote on uusi markkinoilla)	2
Niiden yritysten lukumäärä, jotka tuen seurauksena kehittävät uuden tai merkittävästi parannetun tuotteen yrityksille (tuote on uusi yritykselle)	6
Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	1
Pk-yritykset, joissa merkittävä liikevaihdon tai henkilöstön lisäys	1
Tutkimus- ja kehittämisinstituutioiden vetämiin hankkeisiin osallistuneet yritykset	
Yritykset, jotka käynnistävät TKI-toiminnan tai TKI-yhteistyön yliopistojen, korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa	
Uudet tuella aikaansaadut TKI-työpaikat	
joista naisten	
COVID-19-epidemiaan liittyvää muuta tukea kuin rahoitustukea saavat Pk-yritykset	20

25.2.2022

Yhteystiedot

tuottaja
Teemu Laasonen
teemu.laasonen@joensuu.fi
050 413 8708

markkinointijohtaja
Markku Pyykkönen
markku.pyykkonen@joensuu.fi
050 340 5826