

Joensuun yrittäjien työpaja 4.3.2021, kooste

1. Kaupungin imago, brändäys ja tunnettuus

Joensuulaisten yritysten osaamista ja ammattitaitoa tulee tuoda vahvemmin keskustassa esiin. Joensuu voisi tulevaisuudessa brändäytyä vahvemmin juuri yritystensä kautta. Joensuussa on vahvaa osaamista kiertotalouden, muovi- ja metalliteollisuuden ja puurakentamisen saralla. Fotoniikka ja puuteollisuus isomman mittakaavan osaamisina voisivat luoda Joensuusta kansallisesti näkyvän ja erottuvan, vetovoimaisen kaupungin.

Yritysten tarinat, visiot ja toiminta voitaisiin nostaa esille keskustassa esim. taiteen keinoin. Tyhjiä liiketiloja voitaisiin täyttää erilaisilla teemallisilla yritysten sponsoroimilla taidetapahtumilla. Kunta voisi osaltaan tukea näiden pop-up taidetapahtumien toteutusta. Liiketiloja voitaisiin antaa tai vuokrata edullisesti nuorison käyttöön ja he voisivat toteuttaa niissä mieleisiään tapahtumia, pop-up kahviloita ja muuta toimintaa.

Laajemmin keskusta-alueelle voitaisiin linjata erityyppisiä *teemareittejä*; esim. "Joensuu Run", joka kulkisi tiettyjen yritysten kautta, Green Parkin kierros, taidereitti, kulttuurikierros, teemareitti Penttilänrantaan, Arboretumiin yms. Reitit olisivat eri pituisia ja niillä olisi uusi kattava ja ulkoasultaan yhtenäinen opastusjärjestelmä. *Opastusjärjestelmä* voisi sisältää digitaalista ja perinteistä kaupunkitilassa olevaa kyltti- ja pyloniopastusta. Opastukseen voidaan kytkeä yritysten rekrytointi-ilmoituksia, tarinoita ja mainoskampanjoita esim. QR-koodiverkon kautta. Keskustakehille voitaisiin sijoittaa myös suuri mainos-/opastusnäyttötäulu.

Joensuuta voisi vahvemmin vielä brändätä myös *tapahtumakaupunkina*, jolloin keskustassa toteutettaisiin pieniä ja ketteriä tapahtumia tasaisena virtana. Olemassa olevia tunnettuja teemoja kannattaa hyödyntää kaupungin imagon markkinoinnissa: "Karjalanpiirakan pääkaupunki", taideaiheet mm. sudet, vahva ja tunnistettava ruutukaava, Pielisjoen läheisyys ja sen korostaminen. Taidekonseptissa korostuisi paikallinen yritystoiminta integroituna: Abloy, lääketeollisuus, fotoniikka, muovi- ja metalliteollisuus.

Liikkuminen keskustan alueella koetaan toisinaan turvattomaksi. Julkisen tilan tapahtumien lisääminen ja keskustan elävöittäminen iltapäivisin ja iltaisin loisi keskustasta sosiaalisesti turvallisemman alueen oleskella, shoppailla ja virkistäytyä.

Yleisesti *negatiivisuuden kierre olisi katkaistava* varsinkin näin pandemian aikana. Tavoitteena olisi positiivinen ja eteenpäin suuntautuva Joensuun kokonaisvaltainen brändäys. Keskustan on

tarjottava paljon muitakin elämyksiä kuin ravintolassa istumista. Isompia kehitysaskelleita myös asukkaiden suuntaan, hyvänä esimerkkinä Kuopiossa toteutettu saunamaailma!

2. Kaupunkitila ja -kuva

Mittakaavallisesti keskustaan toivottiin erityyppisiä asioita, esim. korkeampi rakentaminen loisi keskustasta ”keskustamaisemman” ja tehokkaamman. Kaupunkitilan kerroksellisuus muodostaisi eri toiminnoille ja tapahtumille sopivia, mittakaavallisesti soveltuvia paikkoja. Yllätyksellisyys, väri-läiskät ja esim. pop-up tilat tekevät Joensuun keskustasta elävämmän ja kiinnostavan. Viihtyisyyden kannalta keskustaan kaivataan *katoksia ja säänsuojia, lisää istumapaikkoja ja julkisia WC-tiloja*. Joensuulla voisi olla oma *kadunkalustemallisto*, joka sisältää mm. istuinryhmät, katokset, leikkivälineet ja vaikkapa integroituna aurinkokennoilla toimivan latauspisteen. Kalustemalliston suunnittelussa voitaisiin hyödyntää paikallista puurakentamisosaamista.

Julkisten tilojen taidetta voitaisiin kehittää esimerkiksi yritysten kanssa. Taide- ja design-hankkeiden sponsoreita voisivat ehkä olla esimerkiksi Abloy, lääketeollisuus, ftoniikka, tai muovi- ja metalliteollisuus. Kiertotalouden osaaminen. Yritysten osaaminen ja ideat esimerkiksi istumapaikoissa, katoksissa, yhtenä ideana livari Monosen penkki. Näissä voisi olla mahdollisuuksia tuoda *yritysten ainutlaatuisia tarinoita* esille – motiivina myös se että monissa yrityksissä on työvoimapu-
laa.

3. Yksittäiset paikat ja niiden kehittäminen

Kauppatori

Kauppatorin toiminta on nykyisin kovin kausiluontoista. Talvi- ja kevätaikaan tori näyttäytyy paraatimaisena hyvin suurena ja tyhjänä aukiona. Tilannetta tulee korjaamaan uusi rakennettava kaup-
pahalli, mutta myös itse torialueen muuttaminen lähemmäksi ihmisen mittakaavaa onnistuisi pienempimuotoisilla rakenteilla, katoksilla ja toimintojen suunnitellummalla jäsentelyllä. Kala- ja torikauppiaille toivotaan edullisempaa toritilaa ja lapsille torin läheisyyteen tulisi toteuttaa monipuoli-
sempi ja virikkeellisempi leikkipuisto. Kausiluontoisia toreja, kuten joulutoria, vuodenaikatoreja voitaisiin elävöittää elämyksellisemmällä valaistuksella ja siirrettävillä keveillä istuinryhmillä. Toivottiin paljon lisää *esityksiä, konsertteja* ja esimerkiksi *illuusion taidetta!* Torilla voisi olla myös verkkokaupan noutopiste. Torilla voitaisiin järjestää erilaisia tapahtumia, joissa vaikkapa liikuntala-
jin harrastajat esittelevät lajia ja jotka tuovat ihmiset viihtymään.

11.3.2021

Rantapuisto

Rantapuistoon voitaisiin suunnitella katettu bulevardimainen akseli. Tämän akselin varrelta löytyisi esim. ravintolamaailma hyvine kalaravintoloihin, ja oleskelupaikkoja, joiden tunnelma olisi verrattavissa esim. Penttilänrannan rantaväylän atmosfääriin. Ranta-alueelta voisi olla vuokrattavissa monipuolisesti esim. sup-lautoja, joki- ja kirkkoveneitä, polkupyöriä ja vaikkapa kalastuslupia ja välineitä. Veneilyharrastuksen lisääntyttyä myös venepalveluiden määrää tulisi kasvattaa.

Kauppakatu

Keskeinen kävelykadunpätkä Kauppakadulla torilta pohjoiseen on valitettavan hiljainen – olisi elävöitettävä kojuilla, penkeillä, kioskeilla jne.

Citymarketin kortteli

Keskustaan tarvittaisiin vähintään yksi laadukas ruokakauppa lisää. Strategisesti hyvä paikka olisi esimerkiksi Citymarketin kortteli, jota muutoinkin tulisi kehittää huomattavasti monipuolisemmaksi palveluiden paikaksi ja tehdä sille kaupunkikuvallinen kohennus.

4. Liikennejärjestelyt

”Joensuussa autolla asioiminen on fakta”. Tavoitteena tulisi olla mielikuvan muutos: Joensuun keskustaan *on helppo tulla autolla*. Keskustan alueelle toivotaan enemmän edullisia *pysäköintipaikkoja*. Sähköautoille kaivataan enemmän latauspaikkoja. Ydinkeskustaan toivotaan maksuttomia pysäköintipaikkoja iltapäivän ostoksia varten, esim. ensimmäinen tunti ilmainen, kauppahallin avaajien yhteydessä ilmainen pysäköinti, tai ilmainen pysäköinti kokonaan klo. 16:00 jälkeen.

Kävely- ja pyöräilymahdollisuuksia ja infraa tulisi kehittää. Erityisesti nousi esiin *yhteys Rautatieasemalta keskustaan*, sitä tulisi kohentaa houkuttelevammaksi. Pyöräpysäköintiin tulisi kiinnittää enemmän huomiota ja sitä kautta vähentää pyörävarkauksia. Vuokrattavat kaupunkipyörät voisivat lisätä pyöräilyä liikkumamuotona.

5. Palvelut

Tällä hetkellä 70 % Joensuun päivittäistavarakaupasta tehdään automarketeista. Tämä osaltaan on vaikuttanut keskustan hiljenemiseen. Keskustaan kaivataan lisää *erikoistavarakauppoja, kuten kirja- ja levykauppoja, apteekkipalveluita, design-kauppoja, vaateliikkeitä* ja erityisesti hyviä

11.3.2021

ruokakauppoja. Erikoistavarakaupoissa asiakkaat kohtaavat myös parempaa palvelua, joka saa heidät mieluummin myös palaamaan takaisin ostoksille.

Aukioloaikoja tulisi pidentää sellaisella tavalla, johon kaikki yrittäjät innostuvat lähtemään mukaan! Hyvänä alkuna shoppailuita voisi olla aluksi viikonloppuna kerran kuussa, jolloin *kaupan palvelut perjantaina/lauantaina myöhään auki* ja ravintoloissa voisi olla ns. perhepäiviä. Lisääntynyt verkkokauppa tulee huomioida ja noutopisteen voisi perustaa vaikkapa torille/toriparkkiin.

Persoonallisia ruokapaikkoja ja kahviloita toivotaan myös lisää keskustaan. Tyhjiä liiketiloja voitaisiin avata pop-up kaupoiksi, nuorison käyttöön, taidegallerioiksi ja co-working -tiloiksi. Kaupungin ja Virran yhteistyöllä tulisi kehittää tyhjien tilojen hallinnointimalli. Onnistuessaan se olisi kiinnostava hyvä käytäntö koko Suomelle.

Nuoret keskeisenä käyttäjäryhmänä pitäisi ottaa keskustassa paljon paremmin vastaan. Uusia tapahtumia, Kaupunkietsivä, katukorista, nuorisokahviloita, uusia toimijoita, ja ongelmien ilmetessä täytyy olla jalkautuva nuorisotyö tärkeässä roolissa.

Keskustaan voitaisiin suunnitella *perhe- tai seikkailupuisto*, jonka sijainti voisi luontevasti olla vaikkapa Taidemuseon pihalla tai Keskuskujalla nykyisen huonoon kuntoon päässeeseen leikkipuiston paikalla.

Kuluttajien saaminen uusien palveluiden äärelle edellyttää kunnalta tiiviimpää ja keskustaan suuntautuvaa kaavoittamista.