

Joensuun kaupunkikonsernin kehittämishankkeet 2019

Vuosiraportti

J•ENSUU

Sisällysluettelo

- Joensuun kaupunki
 - Kehittämishankemäärärahoista rahoitetut hankkeet (sivut 2-10)
 - Muut merkittävät kehittämishankkeet (sivut 11-36)
- Puhas Oy
 - Sivut 37-39
- Business Joensuu Oy
 - Sivut 40-69

Joensuun kaupungin kehittämishankkeet

Kehittämishankemäärärahat

JOENSUUN LUOTSI – MONIALAINEN PALVELUALUSTA KAIKENIKÄISILLE

Toteutus: 1.6.2019-31.5.2022. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 7 964 642 €, josta Joensuun kaupunki 1 592 929 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin työllisyyspalvelut

Tavoitteet: Työttömyyden laskeminen valtakunnalliselle tasolle, pitkäaikaistyöttömyyden väheneminen ja ennaltaehkäiseminen, työllisyyden hoidon palveluprosessien selkeyttäminen ja matalan kynnyksen monitoimijaisen palvelualustan luominen.

Toimenpiteet: Statusvapaan ja yksilöllisen valmennuksen lisääminen (duuniagentit), puuttuvien työllisyyspalvelujen hankkiminen ja olemassa olevien palvelujen yhteensovittaminen monialaiselle palvelualustalle. Suora työnantajayhteistyö, tapahtumat ja kampanjat.

Vuoden 2019 tuloksia: Varsinainen hanketoiminta käynnistynyt elokuussa 2019. Hankkeessa työskentelee 26 duuniagenttia sekä hallintohenkilöstöä. Matalan kynnyksen monitoimijainen palvelualusta perustettu kauppakeskus Centrumiin. Palvelualustan kehittäminen aloitettu yhteistyössä TE-hallinnon, Siun Soten, Kelan, BusinessJoensuun, järjestöjen sekä oppilaitosten kesken. Käynnistetty monitoimijainen Työnilo-kampanja. Jalkauduttu Joensuun kaupunkialueen ulkopuolelle sekä järjestetty ja osallistuttu lukuisiin tapahtumiin. Duuniagenttien asiakasmäärä v. 2019 lopussa 970.

Mittarit: Joensuun työttömien määrä ja työttömyysjaksojen kesto, Luotsin asiakasmäärä ja jatkopolut, asiakastyytyväisyys, uusien työpaikkojen syntyminen, työnhakijan ja työnantajan kohtaaminen

Lisätiedot:

Riikka Vartiainen / Joensuun kaupunki
Facebook, Instagram, Twitter: @luotsijoensuu
Nettisivut: www.luotsijoensuu.fi



J • ENSUU

JOENSUUN KASVUSOPIMUS

Toteutus: 26.9.2016-30.4.2019. Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) –rahoitus.

Toteutunut budjetti 2 852 863 €, josta kuntarahoitusta 1 355 800 € (sis. osatoteuttajien kaupungin omarahoitusosuudet).

Toteuttaja: Joensuun kaupunki, Business Joensuu, EFI, Karelia, Luke, UEF.

Tavoitteet: Hankkeen ja kasvusopimuksen tavoitteena oli Joensuun elinkeinoelämän kasvu, kansainvälistyminen ja kilpailukyvyyn vahvistaminen. Joensuun kärkiteema on metsäbiotalous, kasvua haettiin erityisesti kansainvälisiä liiketoimintaedellytyksiä kehittämällä. Tuloksia syntyi elinkeinoelämän ja korkeakoulujen välisen yhteistyön hyödyntämisen kautta. Innovaatioiden kaupallistamiseen, yritysten kansainvälistymiseen ja ulkomaisten investointien houkutteluun kytkeytyvissä toimissa tehtiin yhteistyötä Team Finland –verkoston kanssa.

Toimenpiteet: Hankkeella toteutettiin lukuisia toimenpiteitä niin kaupungin kuin hankkeen osatoteuttajien toimesta. Näitä olivat mm. aluetta tukevan investointitoiminnan edistäminen, markkinointimateriaalien tuottaminen, innovatiiviset julkiset hankinnat (Joensuu City Challenge, Draft-haasteet), avoimen datan ja IoT-alustan kehitystyö, drone-lennokin hankinta kaupungin käyttöön, kansainväliset tapahtumat (Biocities Forum 11/2018, Bioeconomy Investment Summit 12/2017), GreenHUB-toiminnan kehittäminen tutkimusorganisaatioiden ja yritysten välillä, Forest&Photonics-toiminnan edistäminen, UIA-hankevalmistelu.

Vuosien 2016-2019 tuloksia: Hankkeessa kehitettiin yritysten toimintaympäristöä, tuettiin yritysryhmien syntymistä ja uudenlaista tiedonjakamisen ja kansainvälistymisen ketterämpää toteutusta perustuen kokeiluihin. Hanke kehitti alueellista ja kansallista osaamiskeskittymää, tehosti osaamisen hyödyntämistä ja tuki liiketoiminnan kasvua.

Mittarit: Tuloksia arvioitiin valtion kanssa solmitun kasvusopimuksen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumisen kannalta. Näitä olivat erityisesti innovatiiviset julkiset hankinnat ja kansainväliset referenssikohteet.

Lisätiedot: Sami Ruotsalainen / Joensuun kaupunki

KASVUSTRATEGIAN VALMISTELU

Toteutus: 1.12.2019–30.4.2020. Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) –rahoitus.

Kokonaisbudjetti 104 150 €, josta AIKO-rahoitus 72 905 € ja Joensuun kaupunki 31 245 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupunki

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena on toteuttaa Joensuun kasvustrategian valmistelu ja siihen liittyvät taustaselvitykset, tehdä valmistelevia toimenpiteitä tulevaa kasvusopimusta varten sekä jatkaa kasvusopimuskaudella 2016-2019 luotua toimintatapaa mm. uusien matkailun kasvuun liittyvien toimien muodossa. Valmisteltavan kasvustrategian ja valtakunnallisen sopimuksellisuuden tavoitteina ovat Joensuun elinkeinoelämän kasvu, kansainvälistyminen, verkottuminen ja kilpailukyvyn vahvistaminen.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteinä ovat valmistelu- ja selvitystehtävät Joensuun kasvustrategiaan ja kasvusopimukseen liittyen. Tällaisia ovat esimerkiksi: (1) kasvustrategian laadintaa tukevan sidosryhmä- ja yleisötilaisuuden järjestäminen ml. alustukset ja yhteistyön fasilitointi, (2) kasvustrategialuonnoksen tuottaminen, (3) uudistetun toimintamallin luominen kasvustrategian toimeenpanoon, (4) Joensuun puurakentamisen esittelymateriaalien tuottaminen sekä asiantuntija- että yleisesittelykäyttöön, (5) Joensuu data center -alueen (sijainti licksenvaaran CHP-voimalan vieressä) sähköverkkosuunnitelman toteuttaminen data center -investointien hakemisen tueksi, (6) Joensuussa olevien potentiaalisten hotellien sijoituspaikkojen esiselvitys investointien hakemisen tueksi sekä esittelymateriaalin toteutus myynnin tueksi. Business Joensuu on keskeinen kumppani selvitysten kilpailuttamisessa ja ohjaamisessa.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeella järjestetty kasvustrategian kick-off –tilaisuus joulukuussa 2019 ja käynnistetty kilpailutuksia selvitysten toteuttamiseksi.

Mittarit: Hankkeen mittareina käytetään sen myötä tuotettavia materiaaleja: (1) kasvustrategian luonnos ja toimintamalli sen toimeenpanoon ja (2) kasvustrategiaa, alueen osaamista ja investointeja tukevat selvitykset ja esittelymateriaalit.

Lisätiedot: Sami Ruotsalainen / Joensuun kaupunki

KOULUTUSEKOSYSTEEMI JA LIIKETOIMINTA 2020-LUVULLE: EDUPARK LENTOON

Toteutus: 1.9.2018-31.12.2020, Rahoitusohjelma: Euroopan Aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 700 894 €, josta EAKR 490 625€, Joensuun kaupunki 71 959€, Business Joensuu 81 536€, Karelia 28 387€, Riveria 28 387€

Toteuttajat: Joensuun kaupunki, Business Joensuu, Karelia-ammattikorkeakoulu & Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riveria.

Tavoitteet: Koulutusliiketoiminnan innovaatioekosysteemin kehittäminen ja kytkeminen kansallisiin ja kvverkostoihin, pelisääntöjen ja liiketoimintamallien kehittäminen. Koulutusvienti- ja liiketoimintaosaamisen lisääminen alueen toimijoille. Kv-koulutukseen liittyvän liiketoiminnan ja myynnin rakentaminen ja kasvattaminen kohteina erityisesti Latinalainen Amerikka ja Knowledge Finland -verkoston kohdemaat.

Toimenpiteet: EduParkin tunnettuuden lisääminen kansallisesti ja kansainvälisesti. EduParkin verkostoiminen Education/Knowledge Finland sekä muihin oleellisiin verkostoihin. Myynnin, markkinoinnin, hinnoittelun ja rahoituksen koulutusten järjestäminen oppilaitoksille ja yrityksille liiketoiminnan osaamisen tukemiseksi. Kv-myyntien rakentaminen EduParkin toimijoille kohdemarkkinamatkojen b2b-tapaamisten kautta.

Vuoden 2019 tuloksia: Järjestetty kaksi KV-myyntimatkaa Latinalaiseen Amerikkaan, pidetty kolme koulutusta ja järjestetty kolmet verkostoa kokoavat aamukahvit. Hankkeen aikana (1.9.2018-) ohjattu 135 eri tasoista liidiä toimijoille. Uutiskirjeitä lähetetty 13 kappaletta, verkkosivuille järjestetty markkinointikampanja.

Mittarit: Tavoitteena: uudet työpaikat 6, innovaatioalustat 1, pilotoidut tuotteet tai palvelut 6, yhteistyötä tekevät yritykset 50.

Lisätiedot: Ville Nivalainen / Joensuun kaupunki, 0504652281

Nettisivut: www.edupark.fi

ELINVOIMAA TAPAHTUMISTA

Toteutus: 26.3.2018–31.3.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 473 928 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 331 750 € ja Joensuun kaupunki 179 962 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut

Tavoitteet: a) luodaan uusia vuoropuhelun tapoja tapahtumien ja elinkeinoelämän välille, b) kehitetään tapahtumajärjestäjien substanssi- ja liiketoimintaosaamista, c) lisätään liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille tapahtumien yhteydessä, d) aktivoidaan tapahtumatuottajien alueellista ja valtakunnallista yhteistyötä, e) luodaan uusia tuotanto- ja rahoitusinnovaatioita tapahtuma-alalle, f) kehitetään uusia vetovoimaisia tapahtumakonsepteja yhdessä tapahtumatuottajien ja yritysten kanssa, g) kasvatetaan tapahtumien kävijämääriä ja liikevaihtoa, h) vahvistetaan seudun imagoa valtakunnallisesti ja kansainvälisesti laadukkaana tapahtumatarjonnan alueena, i) kehitetään tapahtumien arviointi- ja seurantatyökaluja.

Toimenpiteet: a) tapahtumien ja yritysten yhteiset koulutukselliset kokoontumiset, b) Joensuun markkinointi uusien vetovoimaisten tapahtumien saamiseksi mm. tapahtumaideakilpailun sekä tapahtumahakujen avulla, c) tapahtumien yhteismarkkinoinnin toimenpiteet alueellisesti ja matkailullisesti, d) tapahtumatutkimukset ja tutkimustyökalujen vakiinnuttaminen, e) kehittämisklinikamallin pilotoiminen, f) uusien tuotantoyhteistyömallien pilotoiminen

Vuoden 2019 tuloksia: Koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksia yhteensä 6 kpl; kehittämisklinikoita 3 kpl; kävijä- ja talousvaikutustutkimukset 8 tapahtumasta; Timantti –tapahtumaideakilpailun myötä 3 uutta tapahtumaa; Torien Timantti –haun myötä 14 uutta pientapahtumaa; hakumenettelyjen kautta saatu järjestämisoikeudet SM-viikolle sekä Winter Cycling Congressille; kartutettu kuvamateriaalia tapahtumapaikoista; promotoitu Joensuun tapahtumia Pietarissa, Petroskoissa, Helsingissä, Imatralla, Tahkolla ja Espoossa; toteutettu vilkkaiden tapahtumaperiodien yhteismarkkinointikampanjat elokuussa ja marras-joulukuussa; luotu nettipohjainen jälkimarkkinointityökalu Joensuulle pysyvään käyttöön

Mittarit saavutettu (suluissa tavoite): uudet innovaatioalustat 3 kpl (4), alustoissa kehitetyt/pilotoidut tuotteet/palvelut 6 kpl (8), yhteistyössä olevat yritykset 14 kpl (6)

Lisätiedot: Teemu Laasonen 0504138708 teemu.laasonen@joensuu.fi

ILMASTOKORTTELIT – UUSIA ILMASTORATKAISUJA JOENSUUSSA

Toteutus: 1.8.2018–31.12.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 599 882 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 419 920 € ja Joensuun kaupunki 179 962 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin ympäristönsuojeluyksikkö

Tavoitteet: Hankkeessa luodaan uusia käytäntöjä ja yhteistyömalleja vähähiilisuuden edistämiseksi. Hanke edistää vähähiilisen liiketoiminnan kehittämistä Pohjois-Karjalassa konkreettisen ilmastokortteli-kokeilualustan kautta sekä kehittämällä yritysten ilmastotyötä ilmastokumppanuus-toimintamallilla. Toimilla lisätään myös kuntalaisten ilmastotietoisuutta ja arjen ilmastotekoja. Lisäksi tuotetaan vähähiilisyyteen liittyvää tietoa ja tapahtumia.

Toimenpiteet: Toimenpiteet on jaettu erilaisiin toimintapaketteihin: vähähiilisten kokeilujen toteuttaminen kortteleissa, vihreän yrittäjyyden sparraus, ilmastoviestintä, ilmiöpohjaisen oppimismateriaalikokonaisuuden suunnittelu koulukortteleissa sekä pop up -toiminta. Tarkoitus on lisätä ilmastotietoisuutta, vähähiilisiä käytäntöjä ja yhteistyötä eri tahojen välillä sekä innostaa ilmastotyöhön ohjelman, tapahtumien ja tempausten kautta.

Vuoden 2019 tuloksia: Hanke on järjestänyt ja osallistunut useisiin tapahtumiin, kuten Joensuu Run, Rakenna, sisusta, asu -messuille, Ilmastopäivät kirjastolla sekä Pop kadulle. Tapahtumissa hanke esitteli erilaisilla teemoilla Joensuun ilmasto-ohjelmaa, tapoja pienentää arjen hiilijalanjälkeä sekä puurakentamista. Joensuussa tehtäviä ilmastotekoja ja ilmastotietoja kokoava sivusto www.climatejoensuu.fi avattiin elokuussa. Sivujen kehittäminen jatkuu. Hankkeessa on myös tehty korttelitoimia kolmessa eri korttelissa. Toimista merkittävin on keskustan läheisyydessä olevan taloyhtiön asukkaiden kanssa tehdyt kestävän arjen kokeilut, kuten kuormapyörän lainaaminen, älykkään ilmoitustauluapin käyttöönotto sekä Kestävien elämäntapojen kiihdyttämö lokakuussa yhdessä D-mat Oy:n kanssa.

Mittarit: Tapahtumissa on tavoitettu keskimäärin 10-30 kävijää. Kortteleita 3 kpl: taloyhtiö, 2 asunaluetta ja urheilualue. Ilmastokumppaneiden määrä on kasvanut vuoden 2019 aikana 5:llä ja vuoden 2019 lopussa kumppaneita on 34.

Lisätiedot:

Saara Ihanamäki ja Jenni Väisänen/ Joensuun kaupunki
Facebook, Instagram, Twitter: @climatejoensuu
Nettisivut: www.climatejoensuu.fi



**ILMASTO-
KORTTELIT**

J • ENSUU

JOENSUUN KAKE 2.0

Toteutus: 2.1.2018-31.12.2021, Euroopan Sosiaalirahasto, 1 649 309€ Joensuun kaupungin omarahoitus 328 864€

Toteuttaja: Joensuun kaupungin kulttuuripalvelut

Tavoitteet: Sosiaalisen osallisuuden tukeminen, työelämävalmiuksien, työ- ja toimintakyvyn, työllistymisen ja työssöpysymisen tukeminen sekä työllistymistä tukevien palvelumallien pilotointi ja kansalaislähtöisen, omaehtoisen toiminnan vahvistaminen.

Toimenpiteet: Kansalaistoimijalähtöisen kaupunkikehittämishanke edistää kansalaistoimijoiden kehittämisideoita ja tukee niiden toteuttamista. Osallisuutta, työelämävalmiuksia, työllistymistä ja työssöpysymistä tukevien hankkeiden ja tapahtumien (Pikku KAKEt) toteutus matalankynnyksen rahoitusmallilla, toimijoiden hanke- ja tuotteistamisosaamisen edistäminen, hyvien käytänteiden tuotteistaminen sekä toimijoiden ja kunnan välisen yhteistyön kehittäminen.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeen aikana rahoitettu 14 Pikku KAKE kehittämissanketta ja 8 tapahtumaa. Yhteensä kansalaistoimijoille myönnetty rahoitusta 867 717€. Hakemusten hyväksymisprosentti 38. Kehittämissankkeista 4 ja tapahtumista 1 käynnistyi v.2019. Päättyneistä hankkeista 2 saanut jatkorahoituksen uudelta rahoittajalta. Useat hanketoiminnot jatkuneet yhdistysten omana toimintana. Hanke sai 500 000€:n lisärahoituksen, josta kohdennetaan 418000€ kansalaistoimijoiden hankkeiden ja tapahtumien rahoittamiseksi. Samalla päähankkeen toiminta-aikaa jatkettiin vuoden 2021 loppuun. Uusi rahoitushaku käynnistyi lisärahoituksen myötä joulukuussa. Rekisteröityneitä osallistujia hankkeessa 519. Lisäksi yleisötapahtumiin osallistunut vuoden aikana noin 2500 kävijää. Facebook julkaisut tavoittaneet yli 60 000 henkilöä (Muistiradio –julkaisujen seurantaluku). Kansalaistoimijoiden hankeosaamisen edistämiseksi järjestettiin palvelumuotoilukoulutus sekä jatkettiin matalankynnyksen ohjaus- ja neuvontapalvelua. Toteutettiin 2 kansalaistoimijoiden ja kaupungin välistä järjestötapaamista. Pikku KAKE-hankkeiden kohderyhmät ovat saaneet toiminnan kautta tukea osallisuuden, työ- ja toimintakyvyn sekä koulutus- ja työllistymisvalmiuksien kehittämiseen sekä työssä pysymiseen ja opintojen suorittamiseen.

Mittarit: Uuden kansalaistoiminnan kehittämisvälineen toiminta ja merkitys, kansalaistoimijoiden aktivoituminen, Pikku KAKE – kehittämistoiminnan vaikuttavuus

Lisätiedot: Mari Nupponen/Joensuun kaupunki, Facebook, Nettisivut: www.joensuu.fi/web/kake

Muut Joensuun kaupungin hankkeet

Omarahoitus muualta kuin kehittämishankemäärärahoista
yleensä ao. toimialalta

TOPAKKA –TOIMIVAT MAAKUNNALLISET PALVELUT TYÖ- JA TOIMINTAKYVYN SELVITTÄMISEKSI

Toteutus: 1.10.2019-31.9.2022. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 1 781 500€, josta Joensuun kaupunki 356 300 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin työllisyyspalvelut

Tavoitteet: Työ- ja toimintakyvyn selvittämiseen liittyvien koordinoinnin ja palvelujen järjestäminen työttömille sekä pysyvän toimintamallin luominen yhteistyössä hankkeeseen osallistuvien kuntien sekä kumppanitoimijoiden, kuten Siun Soten, TE-hallinnon ja Kelan, kanssa.

Toimenpiteet: Työkykykoordinaattorin palvelujen sekä tarvittavien ostopalvelujen hankkiminen työ- ja toimintakyvyn selvittelyä tarvitseville asiakkaille. Toimintamallin kehittäminen ja kokeileminen osallistujakuntien ja kumppanitoimijoiden kanssa.

Vuoden 2019 tuloksia: Varsinainen hanketoiminta käynnistynyt lokakuussa 2019. Hankkeessa työskentelee 5 työkykykoordinaattoria eri kunnissa, Siun soten työ- ja toimintakykykeskuksen palvelukoordinaattori ja osa-aikainen lääkäri. Joensuun lisäksi hankkeessa ovat mukana Liperi, Outokumpu, Kitee ja Tohmajärvi. Topakka on Luotsin sisarhanke ja kytkeytyy Luotsin monitoimijaiseen palvelualustaan. Työkykykoordinaattorien asiakasmäärä v. 2019 lopussa 70.

Mittarit: Topakan asiakasmäärät kunnittain, työttömyyden kesto, jatkopolut, säästöt kuntien passiivisessa työmarkkinatukilaskussa.

Lisätiedot:

Satu-Sisko Eloranta, Riikka Vartiainen/ Joensuun kaupunki

Facebook, Twitter: @topakka

Nettisivut: www.joensuu.fi/topakka



J • ENSUU

INTERACTIVE HISTORY

Toteutus: 8.10.2018-7.10.2020. Rahoitus-ohjelma: Karelia CBC, kokonaisbudjetti 766 486 €. Pohjois-Karjalan museon osuus 123 245 €, josta omarahoitus 10 prosenttia.

Toteuttaja: Pohjois-Karjalan museo

Tavoitteet: Utran ja koko Joensuun teollisuushistorian tunnetuksi tekeminen ja uusien digitaalisten museopalveluiden kehittäminen. Lisäksi tavoitteena on oman lähialueen historian tuntemuksen ja arvostuksen parantaminen, ja paikallisten osallistaminen kulttuuriperinnön vaalimiseen. Hankkeen erityisenä kohderyhmänä ovat lapset ja nuoret. Museokävijät saavat tietoa paikallishistoriasta uudella mielenkiintoisella tavalla.

Toimenpiteet: Mobiiliopasreittien toteuttaminen Utran alueelle, museoon näyttelyosasto Utran (Joensuun) teollistumisesta, aktiivinen yhteistyö paikallisten toimijoiden ja yhteisöjen kanssa. Hankkeen yhteistyökumppaneita ovat muun muassa Utran asukasyhdistys ry, Utran koulu ja Vaara-kirjastot.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeen puitteissa on kerätty Utraan liittyvää kulttuuriperintöaineistoa, ja mobiiliopasreittien ja museonäyttelyn tuotanto ovat käynnissä. Hanke järjesti tai oli mukana yhteensä 17 tapahtumassa. Esimerkiksi Pohjois-Karjalan maakuntapäivänä 31.8.2019 hanke järjesti Utran puukoululla Wanhan ajan iltamat –tapahtuman yhteistyössä Utran asukasyhdistyksen ja Vaara-kirjastojen kanssa, ja yleisöä saapui paikalle 150. Utran koululla järjestettiin syyslukukaudella 2019 paikallishistoriaan oppiainerajat ylittävästi keskittyvä Utran salaisuudet -kurssi, jossa hankkeen projektikoordinaattori toimi opettajana ja kurssille osallistui 16 oppilasta. Rantakylän normaalikoulun 7.-luokkalaisille järjestettiin yhteistyössä historian ja Suomen kielen ja kirjallisuuden oppiaineiden kanssa teollisuushistoriaan keskittyvät projektiviikot. Hanke on ollut aktiivinen sosiaalisessa mediassa viestien muun muassa paikallishistoriasta.

Mittarit: Hankeen toimintoihin osallistujien määrä, mobiilisovelluksen lataukset ja yleisöpalaute, ja näyttelyn kävijämäärä ja yleisöpalaute. Vuonna 2019 hankkeen tapahtumat ja toiminta tavoittivat noin 1900 osallistujaa, ja luotiin uusia yhteistyön muotoja esimerkiksi museon ja paikallisten yhdistysten sekä koulujen välille.

Lisätiedot: Intendentti Iiris Heino, Pohjois-Karjalan museo, iiris.heino@joensuu.fi,

Facebook: <https://www.facebook.com/utraennenjanyt>

Instagram: @utraennenjanyt



CULTURE OPEN – CREATING CULTURE TOGETHER

Toteutus: 18.10.2018–31.12.2020.

Rahoitusohjelma: Karelia Cross-Border Cooperation

Kokonaisbudjetti: 438 952 €, josta Joensuun kaupungin osuus 223 153 €

Toteuttaja: Joensuun kaupungin kulttuuripalvelut

Tavoitteet: Hankkeessa luodaan vammaisille ja maahanmuuttajille mahdollisuuksia osallistua kulttuurin kokemiseen ja tekemiseen Joensuussa ja Petroskoissa. Osana hanketta kehitetään saavutettavia kulttuuripalveluita kohderyhmille sekä erityiskävijät huomioon ottava toimintamalli kattaville kulttuuripalveluille.

Toimenpiteet: Saavutettavuuskartoitus paikallisista kulttuuritiloista, kulttuuripalveluiden kattavuuskysely, 4 taiteilijavaihtoa Joensuun ja Petroskoin välillä, monikulttuuriset tarinatyöpajat, web-pohjainen koulutuskurssi maahanmuuttajille, osallistavat esiintymisryhmät, valokuvanäyttely ja osallistavat työpajat.

Tulokset (1. hankevuosi): Saavutettavuuskartoitus ja saavutettavuustoimenpiteet paikallisissa kulttuuritiloissa (esim. huomiotarrojen asentaminen pääkirjastolle), 2 taiteilijavaihtoa (Joensuu & Petroskoi), kulttuuripalveluiden kattavuuskysely (joensuulaiset saivat kertoa omia ajatuksiaan paikallisista kulttuuripalveluista), 2 osallistavaa esiintymisryhmää (aikuisten Culture Open Able Art Group ja Nuorten Able Art Group), web-pohjainen koulutuskurssi kulttuurialalle tähtääville maahanmuuttajille, maahanmuuttajien ohjaamat tarinatyöpajat pääkirjastolla.

Hankkeen näkyvyys: Hankkeelle myönnettiin Joensuun kaupungin vammaisneuvoston esteettömyyspalkinto 2019. Hankkeesta on kirjoitettu 13 lehtiartikkelia, lisäksi yli 26 000 hlöä on tavoitettu hankkeen sosiaalisen median kautta. Yli 500 hlöä on ollut yleisönä kohderyhmiä osallistaville toimenpiteille ja yli 70 kohderyhmän jäsentä on osallistettu kulttuurin tekemiseen hankkeen kautta.

Lisätiedot: projektikoordinaattori Henna Karhapää, puh. 050 475 0362, henna.karhapaa@joensuu.fi

J • ENSUU

KIRJASTOJEN DIGIHANKKEEN TOTEUTTAMINEN POHJOIS-KARJALASSA

Toteutus: 1.9.2019–30.11.2020. Rahoitusohjelma: Opetus- ja kulttuuriministeriön valtakunnallinen kertarahoitus kirjastojen henkilökunnan digiosaamisen kehittämiseen, kokonaisbudjetti Pohjois-Karjalalle 86 400 €, josta OKM rahoittaa 100%.

Toteuttaja: Joensuun seutukirjasto

Tavoitteet: Pohjois-Karjalan kirjastojen henkilökunnan digitaitojen kohottaminen kirjastojen asiakaspalvelutyössä vaadittavalle vähimmäisosaamistasolle, jonka on määritellyt Yleisten Kirjastojen Neuvosto.

Toimenpiteet: Hankkeessa järjestetään etä- ja lähikoulutusta eri menetelmillä vähimmäisosaamistason saavuttamiseksi. Henkilökunta osoittaa tason saavuttamisen suorittamalla ns. digidiplomin.

Vuoden 2019 tuloksia: Digidiplomi on suunniteltu ja sen mukaiset koulutukset ovat alkaneet.

Mittarit: Kaikki asiakaspalvelutyötä tekevät suorittavat diplomin.

Lisätiedot:

Kirjastopalvelujohtaja Suvi Pirnes-Toivanen, Joensuun seutukirjasto

Suvi.pirnes-toivanen@joensuu.fi

Hanketyöntekijä Leena Purma, Joensuun seutukirjasto

Leena.purma@joensuu.fi

VAAROJEN LAPSET LUKEMAAN

Toteutus: 1.9.2019–31.12.2020. Rahoitusohjelma: Itä-Suomen AVI:n kirjastotoiminnan kehittämiskokonaisuudesta rahoitettu, kokonaisbudjetti 68750 €, josta AVI 55 000 € ja Joensuun kaupunki 13750 €.

Toteuttaja: Joensuun seutukirjasto

Tavoitteet: Pienten lasten kielellisen kehityksen tukeminen ja lukutaidon herättely sekä lukemisharrastuksen lisääminen perheissä. Hanke on Vaara-kirjastojen yhteinen ja toimii koko Pohjois-Karjalan alueella.

Toimenpiteet: Hankkeessa rakennetaan alle kouluikäisten lasten ja lapsiperheiden palvelumalli ja kehitetään teemaan liittyvää osaamista sekä kirjastohenkilökunnan että kohderyhmän kanssa työskentelevien kesken.

Vuoden 2019 tuloksia: Hanke on luonut kontakteja lapsiperheiden kanssa toimiviin tahoihin, mm varhaiskasvatus, neuvolat ja järjestöt. Erilaisten lukemiseen innostamisen menetelmien kokeilut ja henkilökunnan koulutukset menetelmiin on aloitettu alueella.

Mittarit: Toimintakokeilut toteutetaan vähintään puolessa Pohjois-Karjalan kirjastoissa. Toimintamalli valmistuu vuoden 2020 loppuun mennessä.

Lisätiedot:

Kirjastopalvelujohtaja Suvi Pirnes-Toivanen, Joensuun seutukirjasto

Suvi.pirnes-toivanen@joensuu.fi

Hanketyöntekijä Suvi Katves, Joensuun seutukirjasto

Suvi.katves@joensuu.fi

TAIDETESTAajat

Toteutus: 1.4.2016-30.6.2020 , Suomen Kulttuurirahasto, Svenska kulturfonden

Kokonaisbudjetti: Pohjois-Karjalan osahanke 95 600 €, josta kaupungin omarahoitusta 16 600 €

Tavoitteet: Joensuun lastenkulttuurikeskus vastaa valtakunnallisen Taidetestaajat -hankkeen aluekoordinaatiosta Pohjois-Karjalassa 2016 - 2020. Taidetestaajat vie kolmen vuoden aikana kaikki 8-luokkalaiset kokemaan ja arvioimaan taidetta. Vierailukohteet ovat Pohjois-Karjalassa ja pääkaupunkiseudulla. Pää toteuttaja Suomen Lastenkulttuurikeskusten liitto, kokonaishanke n. 2 milj. euroa.

Toimenpiteet 2019: Taidetestaajat vierailuja järjestettiin sekä kevät- että syyslukukaudella 2019. Ilmoittautumiset kerättiin kevätkaudella, kaikki Joensuun koulut osallistuivat hankkeen järjestämiin taidevierailuihin. Aluekoordinaattori osallistui hankkeen maakunnalliseen toteutukseen ja kehittämistyöhön.

Tulokset: Taidetestaajat hanke toteutti vuonna 2019 183 vierailua, joihin osallistui 3393 8-luokkalaista koko maakunnasta. Osa lukuvuoden 2019-20 pääkaupunkiseudun vierailuista siirtyi toteutettavaksi keväällä 2020, joten vuoden 2020 toimintatilastoon tulee vastaava lisäys. Pohjois-Karjalassa vierailukohteita olivat Joensuun kaupunginteatteri sekä UMO:n konsertti Lieksan Brahe-salissa.

Valtakunnallisia kohteita olivat mm. Tapiola sinfonieta, Suomen kansallisooppera ja baletti, Ateneum, Kiasma, Svenska Teatern, Suomen Kansallisteatteri, Cirko-keskus sekä Tanssiteatteri Hurjaruuth.

Mittarit: Kaikki maakunnan 8-luokkalaiset osallistuvat Taidetestaajat-vierailuihin.

Lisätiedot: Aluekoordinaattori Laura Pitkänen puh. 050 325 1483 suunnittelija Pirkko Ahola puh. 050 592 8111

POHJOIS-KARJALAN LASTENKULTTUURIVERKOSTO

Toteutus: 1.1.-31.12.2019 Rahoitus: Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä kuntien omavastuut. Kokonaisbudjetti 115 000 €, josta Joensuun kaupunki 47 000€.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin Kulttuuripalvelut, Joensuun lastenkulttuurikeskus

Tavoitteet: Kulttuurikasvatuksen ja lastenkulttuurin edistäminen Joensuussa ja maakunnassa. Tasa-arvoisen, laadukkaan ja ammattimaisen kulttuuritarjonnan varmistaminen kaikille perusopetuksessa ja varhaiskasvatuksen piirissä oleville lapsille ja nuorille.

Toimenpiteet: Kulttuurin virta – kulttuurikasvatusohjelman toteutus kouluilla ja varhaiskasvatuksen yksiköissä Pohjois-Karjalan lastenkulttuuriverkoston alueella (9 kuntaa). Tapahtumat, esitykset ja työpajat kouluilla, päiväkodeissa ja kulttuuritiloissa. Yhteistyö taide- ja kulttuurilaitosten kanssa. Maakunnallisen lastenkulttuuriverkoston yhteistyö, tapaamiset ja toiminta lastenkulttuurin edistämiseksi.

Vuoden 2019 tuloksia: Lastenkulttuuriverkoston toteutti työpajoja ja esityksiä kouluilla ja varhaiskasvatuksen yksiköissä. Kaikki verkostoalueen 3-luokkalaiset vierailivat orkesterin Mimmit-konsertissa. Taidelaitosvierailuja järjestettiin sekä Pohjois-Karjalan museoon että Taidemuseoon. Kaksi taidekasvattajaa toteuttivat tanssin ja kuvataiteen työpajoja Joensuussa ja muissa verkoston kunnissa. Joensuussa toimintaa laajennettiin varhaiskasvatukseen. Dokkino esitykset tarjottiin Joensuussa 4-6 luokkalaisille. Eskarifestarit kokosi ensimmäistä kertaa kaikki esikoulun päättävät lapset ohjaajineen Urheilutalolle tapahtumaan, jossa yhdistyi konsertti ja taidetyöpajoja lapille.

Mittarit: Tapahtumissa tavoitettiin yhteensä 26 319 osallistujaa koko verkosto yhteensä 624. Joensuussa tapahtumia oli 299 kpl, joissa 8077 osallistujaa.

Lisätiedot:

Suunnittelija Pirkko Ahola/ Joensuun kaupunki, Kulttuuripalvelut



nia lapsille ja nuorille oli

J • ENSUU

NAISTEN VUORO HANKE

Toteutus: 1.2.2019–31.1.2020. Rahoitusohjelma: Itä-Suomen Aluehallintovirasto/Maahanmuuttajien kotoutuminen liikunnan avulla, kokonaisbudjetti 35 650 €, josta AVI:n osuus 21 300 €.

Toteuttaja: Joensuun kaupungin liikuntapalvelut yhteistyössä koulutuspalveluiden ja Jomoni ry:n kanssa

Tavoitteet: Hankkeen kohderyhmänä on maahanmuuttajanaiset. Hankkeen tavoitteena on ollut kannustaa kohderyhmää liikunnallisen elämäntavan ja säännöllisen liikuntaharrastuksen pariin. Tavoitteena on ollut tuottaa kohderyhmälle välineitä ja rutiinia arjessa liikkumiseen, tunnistaa ja purkaa kohderyhmän liikunnan esteitä, järjestää mahdollisuuksia tutustua uusiin lajeihin sekä lisätä tietoisuutta julkisista liikuntapalveluista.

Toimenpiteet: Ohjatun liikuntatoiminnan, erilaisten lajikokeilujen, retkien sekä keskusteluryhmien järjestäminen. Naisten toimintaan osallistumisen mahdollistamiseksi ohjatun toiminnan rinnalle on järjestetty toimintaa myös lapsille. Liikuntapalveluja ja erityisesti liikuntapaikkoja koskevan viestinnän monipuolistaminen ja erikielisen viestintämateriaalin tuottaminen ja tätä kautta tiedon saatavuuden parantaminen.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeen aikana liikkumassa on ollut maahanmuuttajanaisia, jotka eivät ole aikaisemmin liikuntaa harrastaneet. Hankkeessa on myös onnistuttu saattamaan yhteen sekä suomalaisia että maahanmuuttajanaisia, erityisesti lajikokeilut tavoittivat myös suomalaisia naisia. Maahanmuuttajanaisilta tulleet monet kysymykset liikunnan jatkamisen mahdollisuuksista kertovat liikunnallisen elämäntavan omaksumisesta. Hankkeessa tuotettiin myös ajatonta monikielistä materiaalia sekä sähköisesti että painettuna. Kyseiset viestintämateriaalit toimivat liikunnan edistämisen työkaluina mm. maahanmuuttajapalveluilla ohjaustyössä sekä matkailuvaltina koko Joensuulle. Hankkeen aikana syntynyt yhteistyöverkosto (kaupungin liikunta-, koulutus- ja maahanmuuttopalvelut sekä kolmas sektori) jatkaa toimintaansa myös hankkeen jälkeen.

Mittarit: Jomoni ry:n liikuntatoiminnassa on ollut yhteensä 165 ohjaustuntia ja 552 liikkeelle lähtöä. Koulutuspalveluilla on ollut viikoittain kaksi naisten sekä yksi koko perheen toimintatunti. Lisäksi on järjestetty kaksi retkeä, joihin on osallistunut yli 100 ihmistä. Lajikokeiluja on ollut lähes 50 tuntia.

Lisätiedot:

Olga Wasenius / Joensuun kaupunki, liikuntapalvelut
Nettisivut: www.joensuu.fi/naistenvuoro

JOENSUUN KESTÄVÄN LIIKKUMISEN KEHITTÄMISOHJELMA

Toteutus: 17.4.2019–31.1.2020. Kokonaiskustannus 65 000 € (alv 0). Hankkeeseen on saatu 20 161 € (alv 0) avustus Liikenne- ja viestintävirasto Traficomien liikumisen ohjauksen hankerahoista.

Toteuttaja: Ramboll Finland Oy Joensuun kaupungin toimeksiannosta

Tavoitteet: Työn tavoitteena on tarkastella kävelyn, pyöräilyn ja joukkoliikenteen sekä kestävien liikkumismuotojen matkaketjuja tukevien toimenpiteiden vaikuttavuutta Joensuun strategisten ja määrällisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Joukkoliikenteen osalta tutkitaan myös ajoneuvojen energiatehokkuutta ja käyttövoimaa. Tarkasteluissa painopisteenä on erilaisten kestävästi liikkumisen toimenpiteiden yhteismitallisuus – mitkä toimenpiteet tuottavat eniten uusia kestävästi liikkumisen matkoja ja mitkä toimenpiteet pienentävät eniten hiilijalanjälkeä. Toimenpiteiden vaikuttavuutta ja kustannustehokkuutta vertaillaan.

Toimenpiteet: Työn valmistuttua kaupunki ratkaisee eri yhteyksissä, mitä ohjelman mukaisista toimenpiteistä otetaan käyttöön. Ensimmäisenä tulee ratkaistavaksi se, millä tavalla syksyllä 2020 tehtävässä kantakaupungin joukkoliikenteen liikennöintisopimuksessa huomioidaan ohjelman ehdotukset, jotka koskevat joukkoliikennettä. Seuraavassa vaiheessa on tarkoitus käyttää ohjelmaa tausta-aineistona kaupungin valmistellessa seuraavaa strategiaa ja strategian toimeenpanoa. Ohjelmaa tarjotaan tavan arvioida erilaisten liikenteeseen kohdistuvien toimenpiteiden vaikutusta kestävästi kehitykseen ja kaupungin tavoitteeseen hiilineutraaliuden saavuttamisesta.

Vuoden 2019 tuloksia: Työ valmistuu vuoden 2020 tammikuun loppuun mennessä. Työn tuloksista voi tässä vaiheessa todeta muutamia asioita: 1) Siirtyminen kohti kestävämpää liikkumista edellyttää nykyistä suurempia taloudellisia panoksia, 2) valinnat eri toimenpiteiden välillä edellyttävät myös linjauksia siitä, millä mittareilla liikenteen kestävyttä arvioidaan (esim. matkamäärän muutokset, CO₂-vähenem vai toimenpiteiden kustannustehokkuus tai edullisuus) ja 3) joukkoliikenteessä käyttövoimavalinnalla on suurempi merkitys CO₂-päästöihin kuin joukkoliikennematkojen määrän lisäämisellä.

Mittarit: Ohjelman tarkoitus on tuottaa mittareita erilaisten liikennetoimenpiteiden vaikuttavuuden arviointiin kestävästi kehityksen näkökulmasta.

Lisätiedot:

Jarmo Tihmala, Juha-Pekka Vartiainen, kaupunkirakennepalvelut, Joensuun kaupunki

DIGITUKI POHJOIS-KARJALA

Toteutus: Pilottihanke 1.9.2018-31.12.2019. Toteutunut kokonaisbudjetti pilotissa 226,866.60 €, josta Valtionvarainministeriön rahoitusta 158,806.62 € ja maakuntaliiton tulevaisuusrahastosta 68,059.98 € . (Jatkohanke 1.1.-31.10.2020, jossa budjetti 208,400€, josta VM:n osuus 145,880€ ja maakuntaliiton tulevaisuusrahaston 62,520€.)

Toteuttaja: Pohjois-Karjalan maakuntaliitto, Siun sote, Maaseudun sivistysliiton Pohjois-Karjalan aluejärjestö ry, Pohjois-Karjalan Sosiaaliturvayhdistys ry ja Joensuun kaupunki. (Jatkohankkeessa maakuntaliitto, Siun sote, MSL ja Joensuun kaupunki).

Tavoitteet: Pilottihankkeen tavoitteena oli käynnistää digituen alueellisen verkoston toiminta Pohjois-Karjalassa, selvittää maakunnan digituen tarvetta ja tarjontaa, tehdä digitukea tunnetuksi koko maakunnan alueella sekä ideoida koulutuksia digituen antajille.

Toimenpiteet: Verkostoon kutsuttiin digituen parissa toimivia tahoja ja järjestettiin säännöllisesti tapaamisia, Siun sotessa aloitettiin digivastaavatoiminta, Joensuun kaupungin ja Siun soten henkilöstöille toteutettiin kyselyt työntekijöiden antamasta digituesta sekä mahdollisista koulutustarpeista. Viestintä eri kanavissa. Koulutussuunnittelu käynnistettiin. Hanke ja digituen verkoston toimijat osallistuvat eri tapahtumiin ympäri maakuntaa.

Vuoden 2019 tuloksia: Verkoston toiminta käynnistyi, Siun soten jokaisella terveysasemalla on digivastaava ja toiminta laajenee. Digituen tarvetta saatiin selvitettyä. Digituen näkyvyys parani, järjestötoimijoille suunnitellut koulutukset toteutuvat v. 2020, Siun soten simulaatiokoulutus toteutui, Joensuun kaupungin henkilöstöä perehdytettiin OneDriven ja Teamsin käyttöön.

Mittarit: Digituen verkostossa on 30 toimijaa (tapaamisia 4), Siun soten kyselyyn vastasi yli 600 työntekijää, Joensuun kaupungin kyselyihin hieman alle 300. Siun soten simulaatiokoulutukseen osallistui 28 henkeä, Joensuun kaupungin OneDrive- ja Teams-perehdytyksiä oli 9, joihin osallistui 114. Digituelle saatiin näkyvyyttä maksetuin mainoksin (esitteet, lehdet, radio), lehtijutuilla, some-viestinnällä sekä 12 tapahtumassa eri puolilla maakuntaa.

Lisätiedot:

Elina Honkaselkä, projektisuunnittelija, elina.honkaselka@joensuu.fi

Pekka Penttinen, tietohallintopäällikkö, pekka.penttinen@joensuu.fi

LIIKKUVA KOULU KEHITTÄMISHANKE: ILOISESTI LIIKUTTAVA KOULU JOENSUUSSA III

Toteutus: 1.8.2018-30.6.2019 Koulutuspalvelut

Kokonaisbudjetti: 191 00€, josta kaupungin osuus on 95 500€ (edellytetty 50% Omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: AVI / Erityisavustus liikkuva koulu -ohjelman kehittämiseen

Tavoitteet: Kouluilla toiminnallisten opetusmenetelmien täysimittainen käyttöönotto, opettajien osaamisen lisääminen, oppilaiden osallisuuden lisääminen, rakennetun ja luonnon ympäristön hyödyntäminen ja kehittäminen sekä liikunnallisen harrastustoiminnan järjestäminen sekä laaja-alainen eri sidosryhmien yhteistyö.

Toimenpiteet: Koulut ovat tehneet tavoitteiden mukaiset suunnitelmat ja toteuttavat sitä.

Tulokset: Hankkeessa vakiinnutettiin koulukohtaiset Liikkuva koulu toimintamallit käytäntöön.

Mittarit: AVI:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: koulutusjohtaja Olli Kauppinen, p. 050 558 75 14, olli.kauppinen@joensuu.fi

KERHOTOIMINNAN KEHITTÄMISEN VALTIONAVUSTUS

Toteutus 2.9.2018-31.12.2019

Kokonaisbudjetti: 2019 78 572€, josta kaupungin osuus on 23572€ (edellytetty 30% omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: OPH/ Kerhotoiminnan kehittämisen valtionavustus

Tavoitteet : Harrastuneisuuden lisäksi kerhotoiminnalla tuetaan oppilaille haasteellisia vaiheita (nivelevaiheet) ja vahvistetaan sellaisia osa-alueita, jotka kaipaavat lisätukea. Toisaalta pyritään myös tarjoamaan elämyksiä, ilon ja onnistumisen sekä osallisuuden kokemuksia sellaisillekin lapsille, jotka niitä eivät ehkä muuten saisi. Tukea lasten monipuolista kasvua ja kehitystä. Kerhotoiminnassa lapset saavat tilaisuuksia koulussa opitun soveltamiseen, luovaan toimintaan ja monipuoliseen vuorovaikutukseen aikuisten ja toisten lasten kanssa. Lasten osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia lisätään kerhotoiminnan suunnittelussa. Kouluviihtyvyyden lisääminen, turvallisuuden lisääminen, nuorten kasvun, kehityksen ja oppimisen tukeminen, ryhmäyttäminen, oman vastuun ja yhteisvastuun lisääminen, omien valintojen tukeminen ja arjen hallinta.

Toimenpiteet ja tulokset 2019: Koulun sisällä olevien erilaisten ryhmien välistä suvaitsevaisuutta lisättiin ns. ”matalan kynnyksen” kerhoilla (esim. maahanmuuttajataustaisten kerhot, erityislasten integrointi kerhoihin). Sosiaalisia taitoja kehitettiin rennolla ja pakottomalla toiminnalla. Kerhotoiminta tarjosi liikuntaharrastuksen mahdollisuuden kaikille.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä: kerhojen lukumäärä ja oppilasmäärä kerhoissa

Lisätiedot: koulutusjohtaja Olli Kauppinen, p. 050 558 75 14, olli.kauppinen@joensuu.fi

VALTION ERITYISAVUSTUS ESI- JA PERUSOPETUKSEN TASA-ARVOA EDISTÄVIIN TOIMENPITEISIIN

Toteutus: 30. 5. 2018 - 31.12.2019

Kokonaisbudjetti: vuodelle 2019 jäljellä oli 517 750€. Kokonaisrahoitus vuosille 2018 – 2019 on 563 750€, josta kaupungin osuus 112 750€ (edellytetty 20% omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: OPH valtionavustus vuosille 2018-2019

Tavoitteet: Edistää tasa-arvoa ja erityisopetuksen laatua oppilaan lähikoulussa alueilla, joissa aikuisväestön koulutus on valtakunnallista keskitasoa alhaisempi tai työttömyysaste tai maahanmuuttajien osuus valtakunnallista keskitasoa korkeampi.

Toimenpiteet ja tulokset: Avustajien, ohjaajien sekä opettajien palkkaaminen niihin esi- ja perusopetusryhmiin, joissa em. kriteerit täyttyvät.

Mittarit: Tukea tarvitsevien oppilaiden tukeminen omissa lähikouluissa ja opetusryhmissä ilman siirtymistä keskitettyihin pienryhmiin

Lisätiedot: palvelupäällikkö Katja Pussinen, 044 5767 391 katja.pussinen@joensuu.fi

VALTION ERITYISAVUSTUS ESI- JA PERUSOPETUKSEN TASA-ARVOA EDISTÄVIIN TOIMENPITEISIIN

Toteutus: 12. 4. 2019 - 31.12.2020

Kokonaisbudjetti: vuodelle 2020 jäljellä 528 000€. Kokonaisrahoitus vuosille 2019-2020 on 660 000 €, josta kaupungin osuus 132 000€ (edellytetty 20% omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: OPH valtionavustus vuosille 2019-20

Tavoitteet: Edistää tasa-arvoa ja erityisopetuksen laatua oppilaan lähikoulussa alueilla, joissa aikuisväestön koulutus on valtakunnallista keskitasoa alhaisempi tai työttömyysaste tai maahanmuuttajien osuus valtakunnallista keskitasoa korkeampi.

Toimenpiteet ja tulokset: Avustajien, ohjaajien sekä opettajien palkkaaminen niihin esi- ja perusopetusryhmiin, joissa em. Kriteerit täyttyvät.

Mittarit: Tukea tarvitsevien oppilaiden tukeminen omissa lähikouluissa ja opetusryhmissä ilman siirtymistä keskitettyihin pienryhmiin

Lisätiedot: palvelupäällikkö Katja Pussinen, 044 5767 391 katja.pussinen@joensuu.fi

VALTION ERITYISAVUSTUS ESI- JA PERUSOPETUKSEN TASA-ARVON EDISTÄMISEEN JA SIIHEN LIITTYVIIN KOKEILUIHIN

Toteutus: 12. 4. 2019 - 31.7.2020

Kokonaisbudjetti: vuodelle 2020 jäljellä 210 000€. Kokonaisrahoitus vuosille 2019-2020 on 247 000€, josta kaupungin osuus 12 000€ (edellytetty 5% omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: OPH valtionavustus vuosille 2019-20

Tavoitteet: Edistää koulutuksellista tasa-arvoa ja siihen liittyviä kokeiluja.

Toimenpiteet ja tulokset: Palkataan hyvinvointiohjaajia pysyviksi, läsnä oleviksi ja kiireettömiksi aikuisiksi kouluille.

Mittarit: Tukea tarvitsevien oppilaiden tukeminen omissa lähikouluissa ja opetusryhmissä ilman siirtymistä keskitettyihin pienryhmiin tai sairaalaopetukseen.

Lisätiedot: palvelupäällikkö Katja Pussinen, 044 5767 391 katja.pussinen@joensuu.fi

TUU MUKAAN–KOULUPUDOKKUUDEN EHKÄISY SAIRAALAOPETUKSEN KEINAIN

Toteutus: 1.8.2019 – 30.9.2021. Joensuun kaupunki, Etelä-Savo ELY –keskus, ESR–rahoitus

Kokonaisbudjetti: 99 967€ €, ESR, ja valtion rahoitus 80,01% 79 987€, omarahoitus (Joensuu)8,42% 8 420 €, kuntien rahoitus 11,56% 11 560€ (Heinävesi, Iloanta, Juuka, Kitee, Kontiolahti, Lieksa, Liperi, Nurmes, Outokumpu, Polvijärvi, Rääkkylä, Tohmajärvi ja Valtimo)

Tavoitteet: Pää tavoitteena on tukea heikommassa asemassa olevien lasten ja nuorten koulunkäyntiä sekä nivelvaihetta siirryttäessä sairaalakoulusta omaan kouluun kehittämällä sairaalaopetukseen uusi toimintamalli. Hanke ennaltaehkäisee koulupudokkuutta sekä tukee lapsen ja nuoren valmiuksia toisen asteen koulutukseen.

Hankkeen **osavaroitteita** ovat: vahvistaa lapsen ja nuoren huoltajien vanhemmuutta ja yhteistyövalmiuksia koulun henkilöstön kanssa, tukea lapsen ja nuoren psyykkistä ja sosiaalista toimintakykyä, tukea lapsen ja nuoren opiskelunvalmiuksia ja –taitoja, kehittää sairaalaopetukseen kasvatusohjaajan työnkuva sekä kehittää vaativan erityisen tuen monialaista verkostoyhteistyötä,

Toimenpiteet ja tulokset: Hankkeen työntekijä käy huoltajien kanssa ohjauskeskusteluja kodin ja koulun yhteistyön kehittämiseksi mahdollisten lasten tai nuorten koulunkäyntiin liittyvien haasteitten avaamiseksi. Kokeillaan ryhmätoimintoja esim. Perhe-ART, vanhempain ryhmä, nuorten ryhmiä. Koulutetaan tarvittaessa henkilöstöä toiminnallisiin menetelmiin jatkuvuuden turvaamiseksi. Hanketyöntekijä käy henkilökohtaisia ohjauskeskusteluja oppilaan kanssa ja käyttää toiminnallisia menetelmiä sosiaalisten tilanteitten harjoitteluun mm. ART -ryhmät, koulukäynnit oppilaan omalla koululla, kouluruokailu, välitunnit. Hanketyöntekijä miettii yhdessä oppilaan ja opettajan kanssa oppilaan yksilöllisiä opiskelutaitoja. Työntekijä keskustelelee nuoren tulevaisuuden haaveista ja ammatillisista toiveista rakentaen tulevaisuuden uskoa. Hanketyöntekijä kerää kokemuksia ja ideoita sairaalaopetuksen kasvatusohjaajan työnkuvan muodostamiseksi. Kehittää sairaalaopetuksen kasvatusohjaajan työnkuvaa. Osallistuu verkostokokouksiin ja ottaa yhteyttä oppilaitten ympärillä toimiviin moniammatillisiin yhteistyökumppaneihin. Kehittää vaativan erityisen tuen monialaista verkostoyhteistyötä. Tuloksena kasvatusohjaajan toimintamalli sairaalaopetukseen

Mittarit: Kasvatusohjaajan työnkuva sairaalaopetukseen.

MAHDOLLISUUKSIEN MATKALAUKUT- MITEN PÄIVÄKODEISSA, KOULUISSA JA OPPILAITOIKSISSA VOIDAAN VAHVISTAA YHTEISÖLLISYYTTÄ JA PAREMPIA OPPIMISEDELLYTYKSIÄ TURVAPAIKANHAKIJOIDEN JA MUIDEN MAAHANMUUTTAJIEN OSALTA

Toteutus: 1.8.2017–31.3.2020. Rahoitusohjelma: Opetus- ja kulttuuriministeriö, kokonaisbudjetti 150 000 €, omavastuu 15 000€

Toteuttaja: Joensuun kaupunki, hyvinvoinnin toimiala, koulutuspalvelut

Tavoitteet: Tavoitteena hankkeessa turvapaikanhakijoiden ja maahanmuuttajien integrointi osaavan henkilöstön ja yhteisöllisyyden lisäämisen kautta. Vihapuheen ja rasismien vähentäminen. Hankkeessa kehitetään ja tuotetaan uusia materiaaleja yhteisöllisyyden ja kielitietoisuuden opetuksen tueksi. Lisäksi järjestetään koulutuksia ja tapahtumia sekä monikielisille perheille että heidän parissaan työskenteleville ammattilaisille.

Toimenpiteet: Toimintamalleina erityisesti henkilöstön kouluttaminen ja materiaalien valmistaminen sekä turvapaikanhakijoiden ja maahanmuuttajien osallisuuden ja yhteisöllisyyden lisääminen erilaisten kurssien, kesätoiminnan ja yhteisöprojektien avulla. Toimenpiteissä korostetaan draamapedagogisia menetelmiä sekä digitaalisten videomateriaalien tuottamista ja levittämistä. Valmistuvat materiaalit on jaoteltu erilaisten matkalaukkujen sisältöihin: opastukset ja ohjeistukset, menelmä- ja toimintamallit, sanastot ja kokemukselliset tarinat.

Vuoden 2019 tuloksia: Hanke on järjestänyt ja osallistunut useisiin tapahtumiin ja koulutuksiin, kuten Tervetuloa Joensuuhun, Pakko lähteä -näyttelyt, Perhekoulun retket ja kokoontumiset, Meida Veil - musikaali ja opettajien ja muun henkilöstön koulutukset. Hankkeen blogi <http://mahdollisuuksienmatkalaukut.blogspot.com/> avattiin ja materiaalien laittamista myös instagramiin @mahdollisuuksienmatkalaukku aloitettiin. Erilaisia materiaaleja on tehty runsaasti. Osa video- ja kirjamateriaaleista valmistui jo vuoden 2019 aikana. Osa materiaaleista on koekäytössä kouluissa ja viimeistellään kevään 2020 aikana.

Mittarit: Tapahtumissa on ollut keskimäärin 50-70 osallistujaa. Koulutuksissa 30-50 osallistujaa. Musikaali tavoitti yli 3000 henkilöä. Videomateriaalien kautta on tavoitettu esimerkiksi koko koulun oppilaat ja henkilöstö. Perhekoulun perheiden kokema yhteisöllisyys, osallisuus ja muu merkityksellisyys on raportoitu mm. elämäntarinajanojen ja videohaastattelujen kautta. Tuloksia esitellään tarkemmin maaliskuun 2020 loppuseminaarissa ja sen jälkeen myös hankkeen kanavien lisäksi mm. Opetushallituksen nettisivuilla <https://www.oph.fi/fi/opettajat-ja-kasvattajat/menetelmia-ja-materiaaleja>

Lisätiedot:

Maria Pikkarainen, maria.pikkarainen@joensuu.fi, Joensuun kaupunki

J • ENSUU

LIGHT-A-BOT: MAKER-KULTTUURIN JA STEAM-OPETUKSEN LEVITTÄMINEN JOENSUUN ALUEEN KOULUILLE (4264)

Toteutus: 1.9.2018-30.6.2020 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 133 200 €, josta kaupungin osuus on 13 320€ (edellytetty 10% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Innovatiivisten oppimisympäristöjen edistäminen esi- ja perusopetuksessa sekä lukiokoulutuksessa 2018, Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Maker-kulttuurin (omaan innovointiin perustuva) ja STEAM (luonnontieteitä ja taidetta yhdistävä) -opetuksen levittäminen Joensuun alueen kouluille sekä innovatiivisten oppimisympäristöjen käyttöönottoon tutustuminen.

Tulokset: Testaamo-toiminta on käynnistetty niin, että kaikilla Joensuun kouluilla on nyt mahdollisuus käyttää maker-kulttuuria ja STEAM- opetusta testaamon ohjeiden ja laitteiden avulla. Aiheesta kiinnostuneita opettajia on koulutettu Maker-kulttuurin ja STEAM-opetuksen toteuttamiseen luokissa. Hankkeen kotisivulla oli viisituhatta vierailua vuonna 2019.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

TUTOROPETTAJATOIMINNAN KEHITTÄMINEN ALUEELLISESTI JOENSUUN SEUDULLA (4268)

Toteutus: 2.12.2017-30.6.2019 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 152 000 €, josta kaupungin osuus on 7 600€ (edellytetty 5% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Tutoropettajatoiminnan vakiinnuttaminen Joensuun seudulle ja tutoropettajatoiminnan laajentaminen uusille kouluille.

Tulokset: Tutoropettajatoiminta vakiintui Joensuun seudun koulujen toimintamalliksi ja uusia kouluja liittyi mukaan olemassa olevaan tutoropettajaverkostoon.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

JOENSUUN TUTOROPETTAJIEN TOIMINTA JA KOULUTTAMINEN (4269)

Toteutus: 2.12.2017-30.6.2019 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 100 000 €, josta kaupungin osuus on 20 000 € (edellytetty 20% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Organisoida Joensuun seudun tutoropettajatoimintaa, levittää hyviä malleja kouluille ja järjestää koulutusta tutoropettajille.

Tulokset: Joensuun jokaisella peruskoululla on toteutettu hankesuunnitelman mukaisesta tutoropettajatoimintaa

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

JOENSUUN TUTOROPETTAJIEN TOIMINTA JA JOENSUUN SEUDUN TUTOROPETTAJAVERKOSTON OSAAMISEN KEHITTÄMINEN (4275)

Toteutus: 24.1.2019-31.7.2020 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 92 167 €, josta kaupungin osuus on 18 434 € (edellytetty 20% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Valtion erityisavustus tutoropettajien toimintaan ja osaamisen kehittämiseen, Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Vakiinnuttaa ja kehittää tutoropettajatoimintaa kaikilla Joensuun seudun kouluilla sekä rakentaa tutoropettajien verkosto.

Tulokset: Tutoropettajatoimintaa on vakiinnutettu Joensuun seudun kouluilla

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

TUTOROPETTAJATOIMINNAN VAKIINNUTTAMINEN ALUEELLISESTI JOENSUUN SEUDULLA (4281)

Toteutus: 1.7.2019-31.7.2021 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 254 000 €, josta kaupungin osuus on 12 700 € (edellytetty 5% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Organisoida Joensuun seudun tutoropettajatoimintaa, levittää hyviä malleja kouluille ja järjestää koulutusta tutoropettajille.

Tulokset: Tutoropettajatoimintaa osallistuvat koulut ovat levittäneet hyviä malleja kouluille ja tutoropettajille on järjestetty hankesuunnitelman mukaista koulutusta

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

JOENSUUN TUTOEOPETTAJIEN TOIMINTA JA JOENSUUN SEUDUN TUTOEOPETTAJAVERKOSTON OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Toteutus: 12.12.2019-31.7.2021 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 80 340 €, josta kaupungin osuus on 16 068 € (edellytetty 20% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Organisoida Joensuun seudun tutoropettajatoimintaa, levittää hyviä malleja kouluille ja järjestää koulutusta tutoropettajille.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 558 7514, mari.petrelius@joensuu.fi

POHJOIS-KARJALAN LUKIOIDEN TUTORVERKOSTO (4274)

Toteutus: 18.1.2019-31.7.2020 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 64 500 €, josta kaupungin osuus on 3 225€ (edellytetty 5% omarahoitusosuutta)

Rahoitusohjelma: Valtion erityisavustus lukiokoulutuksen tutoropettajatoiminnan käynnistämiseen alueellisena yhteistyönä, Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Tutoropettajatoiminnan ja koulutuksen käynnistyminen 15 hankelukiossa. Tutoropettajien koulutustarpeiden tunnistaminen ja tutoropettajien kouluttaminen sekä osaamisen kehittäminen. Kehitetään maakunnan lukioissa etä- ja monimuoto-opetusta, että voidaan muodostaa yhteistyössä opetusryhmiä vähäistenkin opiskelijaryhmien tilanteessa maantieteellisesti hajanaisella alueella.

Tulokset: Lukioiden tutoropettajaverkosto on koottu ja käynnistetty.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

LUKIOUUDISTUKSEN TOIMEENPANO JOENSUUSSA (4282)

Toteutus: 12.4.2019-31.12.2020 Koulutuspalvelut, Joensuun Mediakeskus

Kokonaisbudjetti: 183 000 €, josta kaupungin osuus on 18 300 € (edellytetty 10% Omavastuuosuutta)

Rahoitusohjelma: Valtion erityisavustus lukiouudistuksen toimeenpanon tukemiseen 2019 Opetushallitus

Tavoitteet ja toimenpiteet: Kehitetään Joensuun lukioiden pedagogiikkaa, toimintakulttuuria ja verkko-opetusta sekä monipuolisempaa arviointia. Laaditaan Joensuun lukioiden ensimmäinen yhteinen opetussuunnitelma.

Tulokset: Toimintakulttuurin muutoksen ja opetussuunnitelmatyön aloittaminen Joensuun lukioissa.

Mittarit: OPH:lle toteumaraportti hankekauden päätyttyä

Lisätiedot: Joensuun Mediakeskus Mari Petrelius, p. 050 338 1875, mari.petrelius@joensuu.fi

PUHAS OY:n
kehittämishankkeet
2019

CIRCWASTE-hanke

Toteutus: 2.1.2017-31.12.2019. Rahoitusohjelma: LIFE IP, kokonaisbudjetti: 296 598 €, josta omarahoitus 136 998 €.

Toteuttaja: Osatoteuttajana Puhas Oy (Koko hankkeessa n. 20 partneria).

Tavoitteet: Rakennus- ja purkujätteiden lajittelun ja kierrätyksen edistäminen. Yksityiskohtaisempia tavoitteita olivat työmaiden syntypaikkalajittelun sekä Kontiosuon jätekeskuksella tapahtuvan lajittelun kehittäminen. Lisäksi tavoitteena oli edistää rakennusjätteiden hyödyntämistä materiaalina sekä kehittää alan tietämystä ja asenteita jäteneuvontamateriaalin avulla.

Toimenpiteet: : Hankkeen aikana tehtiin yhteistyötä rakennusalan toimijoiden kanssa kehittämällä työmaiden jätehuoltoa pilottikohteissa (Joensuussa 9 kpl). Kontiosuon jätekeskuksen toimintavalmiuksia rakennusjätteiden materiaalina hyödyntämiseen parannettiin. Kehitysideoita rakennusjätteiden kiertotalouteen hankittiin laajalti eri yhteyksistä Suomesta sekä kansainvälisesti. Benchmarkkauksen, pilottikohteiden ja muun tietämyksen kautta luotiin rakennusalalle kohdistettua jäteneuvontamateriaalia sekä muuta informaatiota.

Vuoden 2019 tuloksia: Hanke suunnitteli, toteutti ja julkaisi Rakentajan lajitteluoppaan. Hankkeen viimeisellä pilottityömaalla saavutettiin 82 %:n materiaalina kierrätysaste sekä 99 %:n lajitteluaste. Hanke on lisännyt vuorovaikutusta eri toimijoiden kesken sekä Joensuussa että laajemmin. Hanke on herättänyt laajaa kiinnostusta eri puolilla Suomea, minkä johdosta projektipäällikkö on kutsuttu kertomaan hankkeen tuloksista eri tilaisuuksiin. Lisäksi hanke julkaisi kaksi aihetta koskevaa raporttia: Rakennus- ja purkujätteen kierrätyksen parhaat käytännöt sekä Rakennusjätteiden syntypaikkalajittelun kehittäminen.

Mittarit: Rakennusjätteen materiaalina hyödyntämisen prosenttiosuus sekä lajittelun tehokkuus pilottikohteissa.

Lisätiedot:

Matti Mikkela / Puhas Oy



**ILMASTO-
KORTTELIT**

J • ENSUU

Liiketoimintaa jätteen lajittelun ratkaisusta - Lajitin

LAJITIN-hanke on Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020, Suomen rakennerahasto-ohjelman mukainen hanke, jossa Puhas Oy on osarahoittajana.

Toteutus: 1.1.2017-31.3.2019, toteuttajina Itä-Suomen yliopisto ja Pohjois-Karjalan Martat

Päärahoittaja: Pohjois-Karjalan maakuntaliitto, **osarahoittajat:** Josek Oy, Puhas Oy, Ketä Oy, Biokymppi Oy

Kustannukset: 311 685 € josta Puhas Oy:n rahoitus: 10 000 €.

Tavoitteet: Myötävaikuttaa energia- ja materiaalitehokkuuden kasvattamiseen ja siten edistää liiketoimintaa sekä uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista kuluttajamarkkinoille kysyntä- ja käyttäjälähtöisyys huomioiden. Tavoitteena on lisäksi luoda alueellisia materiaali- ja energiavirtojen hyödyntämistä tukevia verkostoja sekä yhteistyömuotoja.

Toimenpiteet: Kartoitettiin uusia liiketoimintamahdollisuuksia selvittämällä kotitalouksien energia- ja materiaalitehokkuuteen sekä jätteen lajitteluun ja kierrätykseen liittyviä esteitä ja haasteita sekä ekologisesti kestävien valintojen helpottamiseen liittyviä tarpeita. Yhdessä eri toimialojen yritysten, kuluttajien ja muiden toimijoiden kanssa tämän tiedon pohjalta kehitettiin ja testattiin uusia kuluttajamarkkinoille tarkoitettuja ympäristöystävällisiä ratkaisumalleja käyttäjälähtöisesti.

Tulokset: Kuluttajakäyttäytymiseen vaikuttamalla ja sitä kautta lajittelu- ja kierrätystoimintaa edistämällä hankkeen tuloksena pyrittiin saamaan aikaan puhtaampaa jätettä, joka toimisi nykyistä parempana raaka-aineena jatkokäyttöön ja -jalostukseen.

Hankkeen vaikutuksesta yritykset saivat tukea omaan tuotekehitykseensä, kaupallistamiseen ja markkinointiin. Kuluttajat saivat tietoa, uusia käyttäytymismalleja sekä pääsivät osallistumaan ja vaikuttamaan uudenlaisten ratkaisujen kehittämiseen. Sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä yritykset, kuluttajat ja muut tahot voivat hyödyntää hankkeen aikana syntyneitä verkostoja kestävä kehityksen sekä siihen liittyvän liiketoiminnan edistämiseen. Lisäksi kiertotalous juurtuu syvemmälle pohjoiskarjalaisten kuluttajien/kotitalouksien ja yritysten toimintaan.

Yhteistyössä muiden hankkeiden kanssa tämä hanke on luomassa maakunnan ja sen yritysten imagoa ympäristöystävällisenä, materiaali- ja energiatehokkaana alueena. Tällä on merkitystä esim. matkailun sekä työpaikkojen ja alueen muun houkuttelevuuden kannalta

Lisätiedot: Helen Reijonen, Itä-Suomen yliopisto, helen.reijonen@uef.fi, 050 435 2408
Tommi Kukkonen, Puhas Oy, tommi.kukkonen@puhas.fi, 050 591 4431



BUSINESS JOENSUU OY:N kehittämishankkeet 2019

Hankkeet, joiden kokonaisbudjetti ylittää 50 000 euroa.

MAHDOLLISUUKSIA JATKOJALOSTUKSEEN

Toteutus: 1.6.2017 – 31.12.2019 . Rahoitusohjelma: Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto, kokonaisbudjetti 490 263 €, josta maatalousrahasto / ELY-keskus 441 237 € ja kuntarahoitus 49 026 €. JOSEK Oy:n / Business Joensuun osatoteutusbudjetti 92 840 €, josta JOSEK Oy:n omarahoitusta 9 684 €.

Toteuttajat: Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riveria (hallinnoija / päätoteuttaja), JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy ja UEF (osatoteuttajat).

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli edesauttaa elintarvikealan kasvua Pohjois-Karjalassa ja tukea yrittäjiä jatkojalostustoiminnan aloittamisessa tai laajentamisessa. JOSEK Oy:n / Business Joensuu Oy:n osatoteutuksen tavoitteena oli yritysten markkinointimahdollisuuksien ja verkostoitumisen kehittäminen.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet jakaantuivat neljään työpakettiin; TP1 Alkutuotannon analyysit (Riveria), TP2 Elintarvikealan osaaminen ja tuotekehitys (Riveria), TP3 Tutkimustietoa raaka-aineen tuotekehityksen, markkinoinnin ja tuotannon käyttöön (UEF) ja TP4 Elintarvikealan liiketoiminta- ja markkinointimahdollisuuksien lisääminen (JOSEK / Business Joensuu).

Vuoden 2019 tuloksia: Business Joensuun vastuulla olleessa TP4:ssä toteutettiin seuraavia toimenpiteitä; Yrittäjille järjestettiin yhteensä 6 yrittäjätreffiiä (teemoina mehiläistuotteiden mahdollisuudet Etelä-Korean markkinoilla 3 tilaisuutta, elintarvikealan digi-iltamat 1, lähituotemyymälä-info 1 ja hyvinvointituotteiden tuotekehitystyöpaja 1). Jatkotoimenpiteisiin ohjattiin 4 uutta yritysidea (leipomo, kasvisproteiini-, sieni- ja juomala). Hunajakauppa –teemasta kehitettiin yritysten yhteistyötä / verkostoa.

Mittarit: Koko hankkeen mittareita toteumatietoineen; mukana olevien yritysten määrä 192 (tavoite 130), kehitetyt uudet tuotteet ja menetelmät 18 (15) ja yritysten uudet palvelut / tuotteet 5 (3).

Lisätiedot: Palvelujohtaja Tuomo Roivas / Business Joensuu Oy, puh. 040 089 1391, tuomo.roivas@businessjoensuu.fi

ILOA ILOMANTSISTA!

Toteutus: 1.15.2018 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto, ELY-keskus / Vaara-Karjalan LEADER ry, kokonaisbudjetti 63 400 €, josta ELY-keskus 38 040 €, kuntaraha Vaara-Karjalan LEADER –ryhmältä 9 510 € (em. rahoitukset 75 %) ja yritysrahoitus 15 850 € (25 %). Ei sisällä Business Joensuu Oy:n omarahoitusta.

Toteuttaja: JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Yritysryhmähankkeen tavoitteena oli olemassa olevia ja uusia palveluja/palvelupaketteja kehittämällä saada uusia asiakkaita ja siten liikevaihtoa yritysryhmän kolmelle ilomantsilaiselle yritykselle. Yritykset toimivat matkailun ja hyvinvointipalvelujen toimialoilla.

Toimenpiteet: Hankkeessa toteutettiin sekä kaikille kolmelle yritykselle yhteisiä että yrityskohtaisia toimenpiteitä. Yhteisiä toimenpiteitä olivat: yritysryhmän koulutukselliset tilaisuudet eri teemoista, koti- ja ulkomaan benchmarkkausmatkat, yhteisten palvelupakettien kokoaminen sekä niihin liittyvien markkinointimateriaalien tuottaminen. Yrityskohtaiset toimenpiteet täydensivät yhteisiä palvelupaketteja.

Vuoden 2019 tuloksia: Pidettiin kaksi koulutuksellista tilaisuutta Ilomantsissa; ensimmäinen yritysten välisistä sopimuksista ja matkanjärjestäjäoikeuksista 27.5. ja toinen reitistöjen digitalisoinnista 7.11. Kotimaan opintomatka suuntautui Äänekoskella sijaitsevaan matkailualan perheyritykseen (Kapeenkoski) 21.-22.8. ja ulkomaan opintomatka TourNatur -messuille Düsseldorfin 6.-8.9. Vuoden 2019 aikana koottiin kaksi yritysten yhteistä palvelupakettia eli ”Megrin talvi-iloja” ja ”Megrin Kesäinen” sekä tuotettiin näihin liittyvää markkinointimateriaalia, esim. tuotekortit suomeksi, englanniksi ja saksaksi, roll upit ja yhteisvideo. Yrityskohtaiset markkinointitoimenpiteet ja –aineistot täydensivät yhteisiä palvelupaketteja.

Mittarit: Koko hankkeen tavoitteena oli kehittää yhteensä kolme uutta yritysten yhteistä tuote/palvelupakettia. Nämä toteutuivat.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Jarmo Kauppinen / Business Joensuu Oy, puh. 0500 285 905, jarmo.kauppinen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

DIGIKARJALASTA KAJAHTAA!

Toteutus: 1.1.2018 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 722 133 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 433 280 €, yritysrahoitus 39 471 € ja kuntarahoitus 249 382 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 530 760 € ja omarahoitusosuus 174 108 € (sis. JOSEK Oy:n osuudet).

Toteuttajat: Business Joensuu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), osatoteuttajina Ketä Oy, Pikes Oy ja Lieke Oy.

Tavoitteet: Hankkeen keskeisenä tavoitteena oli edistää digitaalisten ratkaisujen käyttöönottoa ja käytön laajentamista pohjoiskarjalaisissa tuotannollisissa yrityksissä toimimalla sillanrakentajana erilaisten palveluntuottajien ja alan tutkimuslaitosten sekä yliopistojen välillä. Muut tavoitteet: Hankkeeseen osallistuu 150 tuotannollista yritystä. Yliopisto ja tutkimuslaitosyhteistyöhön ohjataan 10 yritystä. Kv- liiketoimintapolulle ohjataan 10 yritystä. Laajempia infotilaisuuksia järjestetään 2 ja pienempiä teematilaisuuksia 4. ICT-toimijat ovat kehittäneet tuotteitaan ja palvelujaan kansallisille ja jopa kansainvälisille markkinoille soveltuviksi. 30 yritystä on oppinut hyödyntämään digitaalisia menetelmiä tuotekehityksessä, myynnissä, markkinoinnissa, jälkimarkkinoinnissa tai tilaustoimitus-, tuotanto- ja päätöksentekoprosesseissaan. Uusien ICT-ratkaisujen käyttöönottoja, nykyisten järjestelmien laajennuksia tai yhteiskehityshankkeita käynnistyy 20.

Toimenpiteet: Hanke koostui seuraavista osakokonaisuuksista / työpaketeista: TP1: Tiedon jakaminen digitalisaation mahdollisuuksista, TP2: Yritysten liiketoimintamalleja ja –ratkaisuja uudistetaan digitalisaation keinovalikoimaa hyödyntäen, TP3: Digitalisaatiota hyödynnetään yritysten sisäisten ja ulkoisten prosessien kehittämisessä, TP4: Kehitetään ja hyödynnetään ICT –alan yritysten palvelu- ja järjestelmäratkaisuja tuotannollisissa yrityksissä, TP5: Sovelletaan uusinta tutkimustietoa (esim. LUT, TUT, VTT, UEF ja kansainvälinen innovaatioyhteistyö) tuotannollisissa yrityksissä ja TP6: Yritysten kansainvälistymistä sekä kansainvälistymisvalmiuksia edistetään digitalisaation tuoman kilpailukyvyn avulla.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeeseen osallistui vuoden 2019 aikana 28 yritystä. Uusia tuotteita kehitettiin 8 yrityksessä ja investointeja 14 yrityksessä, kansainvälistä liiketoimintaa käynnisti 7 yritystä. Vuonna 2019 investointeihin käytettiin rahaa 10,34 M€ ja kehittämiseen 4,5 M€ eli yhteensä 14,82 M€. Hanke toteutti Japanin matkan yhdessä osajat osaa 2020 -hankkeen kanssa, jossa oli mukana 9 henkilöä 6:sta yrityksestä järjestäjien lisäksi.

Mittarit: Koko hankkeeseen osallistui noin 130 yritystä (tavoite 150), uusia tuotteita kehitettiin 44 (30) ja kv-liiketoimintapolulle ohjattiin 36 yritystä. Kaiken kaikkiaan yrityshankkeissa käytettiin rahaa kehittämiseen 9 M€ ja investointeihin 34,5 M€ eli yhteensä 43,5 M€. Saksan benchmarkkausmatka yhdessä osajat osaa 2020 –hankkeen kanssa vuonna 2018, mukana yhdeksän henkilöä kuudesta yrityksestä sekä järjestäjät.

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Veikko Tahvanainen / Business Joensuu Oy, puh. 050 408 8696, veikko.tahvanainen@businessjoensuu.fi

JOENSUU SMARTCITY - RESOURCE EFFICIENT SYMBIOSIS OF THE RESIDENTIAL AND INDUSTRIAL AREA (CIRCWASTE)

Toteutus: 1.11.2016 - 31.12.2019. Rahoitusohjelma: EU:n LIFE IP –ohjelma, kokonaisbudjetti 300 000 €, josta EU:n LIFE IP-ohjelma 180 000 €, Pohjois-Karjalan maakuntaliitto / tulevaisuusrahasto 60 000 € ja omarahoitusosuus 60 000 €.

Toteuttaja: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy. Projekti on osa valtakunnallista CIRCWASTE-kokonaisuutta, jossa mukana 20 partneria.

Tavoitteet: Kiertotalouden uusi liiketoiminta, kaupunkiympäristön käyttäminen liiketoiminnan kehittämisalustana, avata yrityksille uusia liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksia, synnyttää uusia kumppanuuksia ja yritysten T&K-hankkeita, benchmarking.

Toimenpiteet: Liikeideakilpailun kiertotaloussarja, josta valikoitui yrityksiä sparraukseen. Materiaalivirtaselvitys yrityshaastatteluineen. Tapahtumat: helmikuussa Hiilineutraali liikenne Joensuuhun, joulukuussa Geopolymeerien potentiaali Pohjois-Karjalassa.

Tulokset vuonna 2019: Kaksi yritystä jätti toisen vaiheen hakemuksen H2020:n SMI-instrumenttiin. Yksi projektin tukea saanut yritys sai investoinnilleen rahoituksen. Järjestettyihin tapahtumiin osallistui yhteensä 127 henkeä. Materiaalivirtaselvitys ja siinä pilotointiaihioita valmistui, tavoitteena on 3-5 yritysten pilotointia. Sivuvirtojen ja jätteiden hyödyntämisestä uusissa materiaaleissa kiinnostuneita yrityksiä noin tusina. Neuvottelut ja tiedonhaku kesken – jatkuu vuonna 2020.

Mittarit: Materiaaliselvityksen valmistuminen, yritysten kehitysprojekteja 3 kpl + useita valmistelussa (2-3 kpl)

Yhteyshenkilöt: Kehityspäällikkö Terttu Kinnunen / Business Joensuu Oy, puh. 050 339 4992, terttu.kinnunen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

OECD MINING REGIONS AND CITIES; CASE STUDY OUTOKUMPU

Toteutus: 1.5.2018 - 30.4.2019. Rahoitusohjelma AIKO-ohjelma / Pohjois-Karjalan maakuntaliitto, kokonaisbudjetti 73 461 €, josta AIKO-ohjelma 36 000 €, Outokummun kaupunki 10 000 €, Outokummun seudun teollisuuskylä Oy 5 000 € ja JOSEK Oy 21 961 €.

Toteuttaja: JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli 1) Luoda puitteet OECD:n kaivosteollisuuden, kansallisten ja aluehallintoviranomaisten ja vapaaehtoisjärjestöjen yhteistyölle, tavoitteena kaivannaisteollisuuden haasteiden ja mahdollisuuksien kartoittaminen alueyhteistyöhön liittyen, 2) Tuottaa Outokummun alueen ”Case Study” tutkimusraportti, joka liittyy osaksi OECD:n julkaisusarjaa kaivosalueiden kehittämisestä eri puolilla maailmaa. Tavoitteena konkreettisten kehittämistoimenpiteiden tunnistaminen ja käynnistäminen Outokummun alueella ja 3) OECD:n tavoitteena on maailmanlaajuinen kaivosalueiden yhteistyöverkoston luominen. Hankkeen myötä Outokumpu liittyy osaksi verkostoa ja pääsee jakamaan tietoa, ideoita sekä luomaan yhteistyökumppanuuksia eri puolille maailmaa.

Toimenpiteet: Outokumpu Case Study –prosessin toteuttaminen OECD:n toimesta ja raportin koostaminen.

Vuoden 2019 tuloksia: Maaliskuussa työstettiin case study -tutkimusta yhteistyössä REMIX -projektin kansainvälisten partnereiden kanssa osana REMIX:n aluekohtaista PRV –prosessia. Case study julkaistiin kesäkuussa osana OECD:n järjestämää Mining regions and cities kansainvälistä konferenssia. Konferenssin keynote paneeliin osallistuivat BJOEn tj Harri Palviainen, Outokummun teollisuuskylän tj Juuso Hieta, Outokummun kaivosmuseon museonjohtaja Merja Marin ja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton maakuntajohtaja Risto Poutiainen. Lokakuussa Juuso Hieta osallistui PRV arvioitsijana OECD:n organisoimaan Norbottenin alueelle suuntautuneeseen case studyn vertaisarviointiin. Case study -prosessi on jäsentänyt maakunnan kaivannaisalan tilannetta, tehnyt näkyväksi mahdollistavia kehittämistoimenpiteitä sekä sitouttanut alueen toimijoita yhteistyöhön. BJOEn ja Outokummun yhteistyö ja tulevat kehittämistoimenpiteet perustuvat OECD:n laatimaan Case study -raporttiin. Huomionarvoista lisäksi on, että prosessi on lisännyt merkittävästi Pohjois-Karjalan ja Outokummun näkyvyyttä kansainvälisesti.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Ilkka Nykänen / Business Joensuu Oy, puh. 050-5185736, ilkka.nykanen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

SMART AND GREEN MINING REGIONS OF EU - REMIX

Toteutus: 1.1.2017 - 30.6.2019. Rahoitusohjelma: Interreg Europa, kokonaisbudjetti 1 997 655 €, josta JOSEK Oy:n / Business Joensuun toteutusbudjetti 209 000 €, omarahoitusosuus 9 405 €.

Toteuttajat: Lapin liitto (hallinnoija / päätoteuttaja), JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (partneri). Lisäksi partnerit seuraavista maista: Espanja, Portugali, Itävalta, Tsekki, Puola, Iso Britannia, Saksa ja Kreikka.

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli tuoda raaka-ainetuotannon (mineraalit) ja yhteisten älykkään erikoistumisen tavoitteiden EU-alueet yhteen synergian hyödyntämiseksi sekä yhteistyössä edistää kestäväää kehitystä kaivossektorilla, parantaa innovaatioiden avulla kerrannaisvaikutuksia alueellisessa kehityksessä, tukea alueellista PK- kasvua ja kykyä innovaatioiden kehittämiseen, osallistaa alueellinen TKI-toiminta ja kehittää vuorovaikutusta alueen ja teollisuuden linjausten luomisen välille EU kontekstissa.

Toimenpiteet: Älykkään erikoistumisen strategian ja EU-ohjelma-asiakirjan konkreettinen toteuttaminen hankkeessa mukana olevilla alueilla, vertaisoppiminen kullakin alueella järjestettävän Peer Review Visits (PRV) –tapaamisten kautta, vaikuttaminen ko. alueen aluekehitysohjelmaan ja politiikkaan, Eurooppa-tason yhteisten aloitteiden ja verkostojen kehittäminen kaivannaisteollisuudessa sekä konkreettisen toimintasuunnitelman laadinta jokaiselle alueelle jatkotoimenpiteistä.

Vuoden 2019 tuloksia: BJOE järjesti projektin kansainvälisen Peer Review Visits -tapaamisen (PRV) Joensuussa maaliskuussa 2019. Osana PRV -prosessia työstettiin OECD laatimaa Outokumpu Mining Camp case study -selvitystä yhdessä kansainvälisten partnereiden kanssa. BJOE osallistui konsortion partnereiden järjestämään Peer Review -tapaamiseen Puolan Wroclawissa toukokuussa. Lisäksi BJOE oli mukana OECD:n järjestämässä Mining regions and cities konferenssissa Ruotsin Skellefteåssa. Konferenssin keynote paneeliin osallistuivat BJOEn tj Harri Palviainen, Outokummun teollisuuskylän tj Juuso Hieta, Outokummun kaivostalon museonjohtaja Merja Marin ja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton maakuntajohtaja Risto Poutiainen. Kesäkuun alussa projektipäällikkö osallistui älykkään erikoistumisen S3P -ohjausryhmän kokoukseen Tsekin Prahassa. EU:n Komissio hyväksyi maaliskuussa BJOEn koordinoiman ja pääosin REMIX -konsortion partnereista koostuvan älykkään erikoistumisen strategiaan pohjautuvan ”Mining industry and global value chain” -aloitteen. Aloitteen kick off -tilaisuus pidettiin Brysselissä syyskuussa 2019.

Yhteistyö: Kehittäjä Ilkka Nykänen / Business Joensuu Oy, puh. 050-5185736, ilkka.nykanen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

DIGIKUISKAAJA - VALMENNUS YRITYSNEUVOJILLE

Toteutus: 1.8.2018 - 30.6.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 79 000 €, josta ESR/ELY-keskus 59 250 €, KETI Oy, Lieke Oy ja PIKES Oy yhteensä 2 000 €, omarahoitus 17 750 €.

Toteuttaja: JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Tavoitteena oli kehittää yritysneuvontatyötä tekevien henkilöiden ja kehittämisorganisaatioiden valmiuksia ja osaamista sekä tunnistaa digitalisaatioon liittyviä hyödyntämismahdollisuuksia. Digiosaamisen tason nousu (yritysneuvojat, yritysneuvontaorganisaatiot ja pilottiyritykset). Julkisen ja yksityisen sektorin palveluntuottajien yhteistyö syventyy, verkostot laajenevat. Digitalisaatioon liittyvä koulutuskokonaisuus, jota voidaan hyödyntää kehittämisessä.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet oli jaettu seuraavaan kahteen työpakettiin:

TP1: Digitalisaation mahdollisuudet liiketoiminnan tukena: järjestetään digipäiviä ja yleisiä teemapäiviä

TP2: Digiosaaminen kuntoon: järjestetään syventäviä teema- ja työpajoja sekä BM-matkoja yritysneuvojille sekä kehitetään pilottiyrityksiä

Vuoden 2019 tuloksia: Toteutettiin digipäiviä, digiteemaisia teemapäiviä, syventäviä työpajoja ja benchmarkingmatkoja. Osa yrityksistä osallistui hankkeen toteuttamiin teemapäiviin, mutta lisäksi osa yrityksistä kehitti digiosaamistaan syvemmin osallistumalla hankkeen työpajoihin pilottiyrityksinä.

Mittarit:

Tilaisuudet ja tapahtumat: 44 (tavoite 20); 3 digipäivää, 9 teemapäivää, 4 benchmarking-matkaa ja 28 syventävää työpajaa.

Osallistujat: Osallistuneita yrityksiä mukana 84 (tavoite 45), muita organisaatioita 25, lisäksi mukana 28 yrityskehittämisen asiantuntijaa (tavoite 25)

Henkilöstökoulutuspäivät: 283. Yhteensä hankkeen järjestämiin tapahtumiin osallistui 485 henkilöä.

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Satu-Minna Piironen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 287 787, satu-minna.piiroinen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

KARELIA HUB-MULTIMODAALISEN KULJETUSJÄRJESTELMÄN KEHITTÄMINEN POHJOIS-KARJALASSA

Toteutus: 2.1.2018 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 336 520 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 235 564 €, yksityinen rahoitus 13 010 € ja kuntarahoitus 87 946 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 74 520 €, josta omarahoitusta 20 642 €.

Toteuttajat: KETI Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (osatoteuttaja)

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli edistää Pohjois-Karjalassa rajat ylittävää liiketoiminnallista yhteistyötä, selvittää tuotantoverkoston logistisia ratkaisuja sekä konseptoida multimodaalinen kuljetusjärjestelmä lisäten Niiralan roolia Skandinavian, Venäjän ja Aasian välisessä liikenteessä.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet oli jaettu kolmeen työpakettiin; TP1 Multimodaalisen kuljetusjärjestelmän kehittäminen; konseptoidaan multimodaalinen kuljetuskäytävätoimintamalli Pohjois-Skandinavian, Venäjän ja Aasian väliseen tavaraliikenteeseen, TP2 Kaupan logistiikan vaihtoehdot ja toteutustavat, jossa selvitetään mahdollisuuksia yhteishankintoihin ja alueen keskitettyihin logistiikkaratkaisuihin ja TP3 Matchmaking–matkat, workshop –toiminta ja seminaarit, joissa mahdollistetaan mm. yritysten välisen yhteistyön lisääminen ja edistetään Niiralan roolia tavaraliikenteen reittinä PohjoisKarjalaan

Vuoden 2019 tuloksia: On luotu yhteistyöverkostoja tuonti- ja vientiyrityksille Venäjän Karjalan, Vologdan- ja Pietarin alueilla. Markkinoitu Pohjois-Karjalan yrityksiä ja logistiikan potentiaalia Suomessa ja Venäjällä. Ohjattu tavaravirtoja logistiikkatoimijoille. Järjestetty logistiikkaseminaari ja matchmaking matkoja alueen kohderyhmäyrityksille. Laadittu multimodaalisen kuljetusjärjestelmän toimintamalli yritysten kilpailukyvyn ja saavutettavuuden lisäämiseksi.

Mittarit: Hankkeen toimenpiteisiin on osallistunut 45 pohjoiskarjalaista yritystä (tavoite oli 30 yritystä). Toteutunut 13 uutta työpaikkaa (tavoite 5), 1 yritysryhmähanke ja 2 investointihanke-hakemusta yht. 3.5 milj. (Niiralan logistiikka-alue) (tavoite 2).

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Leena Lehikoinen / Business Joensuu Oy, puh. 050 350 3415, leena.lehikoinen@businessjoensuu.fi

EXPORT GROWTH - VIENNILLÄ KASVUUN

Toteutus: 1.6.2018 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 188 340 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 131 838 €, yksityinen rahoitus 21 000 € ja omarahoitus 35 502 €.

Toteuttaja: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Hankkeen päätavoitteena oli pohjoiskarjalaisten tuotannollisten yritysten kasvun ja kilpailukyvyn edistäminen tehostamalla vientiä Ruotsiin ja Saksaan ja Venäjän alueista Pietariin ja Moskovaan.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet oli jaettu kolmeen työpakettiin:

TP1 Yritysten tarveselvitys. Selvitetään haastattelututkimuksen avulla kohdeyritysten vientitarpeet ja -potentiaali.

TP2 Vientivalmiudet, uudet liiketoimintamallit ja markkina-avaukset; järjestetään kohdemarkkinoiden esittelytilaisuuksia, valmennustilaisuuksia vientivalmiuksien ja –osaamisen parantamiseksi, aktivoidaan yrityksiä huomioimaan vientisuunnittelussa palvelut, selvitetään vientiä tukevia, tuotannollisen yhteistyön mahdollisuuksia, ohjataan yrityksiä osallistumaan laajempiin kv-ohjelmiin ja Business Finlandin toimenpiteisiin.

TP3 Arvoverkostot, kumppanuudet ja yritysten tunnettavuus; edistetään arvoverkostojen hyödyntämistä, verkostojen ja kumppanuuksien löytämistä ja yritysten tunnettavuuden lisäämistä. Järjestetään mm. vienninedistämismatkoja, osallistumisia kansainvälisiin tapahtumiin ja messuille.

Tulokset/Mittarit: Hankkeen toimenpiteisiin osallistui 68 yritystä (tavoite oli 45 yritystä) Hankkeen tuloksena pohjoiskarjalaisten tuotannollisten alojen yritykset ovat aktivoituneet kansainvälistymisen kehittämiseen ja omien kehittämishankkeiden aikaan saamiseen. Hankkeen vaikutuksesta 29 yritystä (tavoite oli 15) aloittaa kv-kehittämisen tavoitteena viennin käynnistäminen tulevaisuudessa ja 10 yritystä (tavoite oli 8) on aktivotunut oman kehittämishankkeen laatimiseen.

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Leena Lehikoinen / Business Joensuu Oy, puh. 050 350 3415, leena.lehikoinen@businessjoensuu.fi

YOUR GATEWAY TO BIOBUSINESS IN ASIA

Toteutus: 1.5.2017 – 31.10.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 565 650 €, josta ESR/ELY-keskus 395 979 €, yksityinen rahoitus 87 500 € ja omarahoitus 82 171 €.

Toteuttaja: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli metsäbiotalousalan ja Joensuun seudun kasvustrategian painopistealojen yritysten nimetyn arvonverkoston Aasian liiketoimintaosaamisen ja kohdemarkkinatuntemuksen lisääminen. Tavoitteena oli, että ko. kohderyhmän viennin arvo Aasiaan tuplaantuu hankkeen lähtötilanteesta vuoteen 2020 mennessä. Toisena tavoitteena oli yhdistää ja hyödyntää kohdemaista Suomeen tulleiden ja tänne asettautuneiden syntyperäisten kohdemaakohtaisten bisnesasiantuntijoiden osaaminen, yhteydet ja verkostot suomalaisyritysten kansainvälistymisen ja viennin edistämiseksi.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet jakaantuivat neljään työpakettiin; TP1 Nimetyn yritysten ja toimijoiden arvonverkoston muodostaminen ja liittäminen mukaan hankkeeseen, TP2 Syntyperäisten kohdemarkkina-asiantuntijoiden yhdistäminen hankkeen toteutukseen, TP3 Kohdemarkkinoiden liiketoimintaosaamisen ja kohdemarkkinatuntemuksen lisääminen ja TP4 Oppiminen kohdemarkkinoiden liiketoiminta- ja tapakulttuurien erityispiirteistä käytännössä.

Vuoden 2019 tuloksia: Järjestettiin kolmas japanilaisten metsäasiantuntijoiden tutustumisvierailu Joensuun seudulle (Hokkaidon metsäalan koulutuskeskusryhmä ajalla 17.-22.3.2019) tutustumaan ja rakentamaan monitahoista yhteistyötä itäsuomalaisten metsäbiotalousalan tutkimus-, kehitys- ja koulutusorganisaatioiden sekä yritysten kanssa. Hanke toteutti myös osallistujayritysten viidennen opinto- ja verkostoitumismatkan Aasiaan, joka toteutettiin 2-osaisena ja suuntautui Etelä-Koreaan, Japaniin, Taiwaniin, Intiaan ja Kiinaan. Matkan 1. osio toteutettiin ajalla 3.-14.3.2019 ja 2. osio ajalla 6.-13.4.2019. Järjestettiin osallistujayritysten opinto- ja verkostoitumismatkat 5. ja 6. Aasiaan, jotka suuntautuivat mm. Kiinaan, Taiwaniin, Japaniin ja Etelä-Koreaan. Verkostoitumismatkan 5. viimeinen (3.) osio toteutettiin ajalla 2.-8.6.2019 ja matka 6. kolmessa osassa ajalla 28.7.-23.9.2019. Naganon alue- ja metsähallinnon viranomaisten kanssa käynnistettiin laaja-alainen suomalais-japanilaisen metsäalan yhteistyö; aiesopimus allekirjoitettiin Naganon aluehallinnon ja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton välillä Joensuussa 23.10.2019.

Mittarit: Hankkeeseen osallistui yhteensä 10 yritystä (tavoite 13). Kolme syntyperäistä Aasia-taustaista kansainvälistymisen ja vienninedistämisen kehittämisasiantuntijaa hankkeen pääkohdemaista Kiinasta ja Taiwanista, Etelä-Koreasta sekä Japanista. Muutama yritys sai uutta kauppaa / liiketoimintaa kohdemaista.

Lisätiedot: Johtaja Kari Melanen / Business Joensuu Oy, puh. 040 752 6761, kari.melanen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

ELINVOIMAA DIGITAALIMETSÄSTÄ - DIGIELMO

Toteutus: 1.9.2017 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 441 042 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 308 729 €, Suomen metsäkeskus 61 525 €, Luonnonvarakeskus 29 107 €, yksityinen rahoitus 3 00 € ja kuntarahoitus 38 681 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 70 933 €, josta omarahoitusta 21 281 €.

Toteuttaja: Suomen metsäkeskus (hallinnoija / päätoteuttaja), Luonnonvarakeskus ja Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (osatoteuttajat)

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena oli edistää monimuotoisen hyvälaatuisen datan ja siihen perustuvien tuotteiden hyödyntämistä business to business palveluliiketoimintana. Hankkeen tukemana ICT- ja teknologia-alan yritykset voivat tuottaa palveluita mm. metsäpalveluyrityksille.

Toimenpiteet: Hankkeessa kartoitetaan metsäpalvelu- ja myös muiden toimialojen yritysten kehitystarpeita avoimen metsävaratiedon hyödyntämiseen. Vastaavasti yhteistyöhön linkitetään myös ICT- ja teknologiayritykset sekä mahdolliset kehitysalustat. Yritysten kanssa rakennetaan palveluiden ja liiketoimintamallien kehittämispolut ja ratkaisumallit sekä kartoitetaan metsäpalveluiden liiketoimintapotentiaali metsävaraskenaarioiden valossa. Tehdään lupaaville sovelluksille ja palveluideoille benchmarking.

Vuoden 2019 tuloksia: Business Joensuun toteutus keskittyi ICT- ja teknologia-alaan; esim. uusien toimijoiden liikeideat löytyvät enemmän rajapinnoilta (VR/AR-teknologia, 3D, dronet) - vahvojen ”perinteisten” toimijoiden alueella ei nähdä suurta potentiaalia, yksi uusi mahdollinen start-up – metsästykseseen ja retkeilyyn liittyvä idea, VR Lab Joensuun virtuaalimetsä (esillä Forest ja Photonics-tapahtumassa) ja vireillä VRLab-case yhden metsätalousyhtiön kanssa. Lisäksi osallistuttiin Suomen metsäkeskuksen ja Luonnonvarakeskuksen toteuttamiin toimenpiteisiin.

Mittarit: Koko hankkeen mittareita; Sovelluksia ja palveluliiketoimintaideoita syntyy yrityksiin tai start uppeihin 15 kpl. Lisäksi hankkeen myötä syntyy 1-2 liiketoimintaideoita eteenpäin kehittäviä Tekes-rahoitteisia hankkeita.

Lisätiedot: Palvelujohtaja Tuomo Roivas / Business Joensuu Oy, puh. 0400 891 391, tuomo.roivas@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

JFK - JOENSUUN FOTONIIKAN KOULUTUSPOLKU

Toteutus: 1.5.2018 – 31.5.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 652 709 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 457 420 €, kuntien rahoitus 105 119 €, muu rahoitus (Karelia amk 26 918 € ja UEF 36 712 €) 63 630 € ja yksityinen rahoitus 26 540 €. Business Joensuu Oy:n osatoteutusbudjetti 253 805 €, josta omarahoitus 63 639 €.

Toteuttajat: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä Riveria, Karelia Ammattikorkeakoulu Oy ja UEF (osatoteuttajat).

Tavoitteet: Hankkeen päätavoitteena on rakentaa fotoniiikan koulutuspolku toiselta asteelta aina tohtorikoulutukseen saakka Joensuuhun palvelemaan sekä suomalaisia ja ulkomaalaisia yrityksiä. Muina tavoitteina ovat koulutusviennin tukeminen, teollisuuden kehityksen tukeminen, vierailut ja verkottaminen, tiedon jakaminen ja kerääminen sekä Photonics Finland yhteistyön kehittäminen.

Toimenpiteet: Hankkeessa tunnistetaan ja pilotoidaan fotoniiikan koulutuspolku ja siihen integroituvat fotoniiikan yritykset sekä koulutustarpeiden vaatimukset eri koulutusorganisaatioille. Toteutus on jaettu neljään työpakettiin; TP1 Yritykset fotoniiikan koulutuksessa, TP2 Fotoniiikan toisen asteen koulutuksen sisällön toteuttaminen, TP3 Fotoniiikan tuotekehitystä ja valmistusta tukevien opintojaksojen kehitys ja pilotointi ja TP4 Fotoniiikan kansainvälinen yhteistyö fotoniiikan koulutuksessa.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeessa toteutettiin kolme (Florida, Delft Hollanti, Jena Saksa) vierailua maailman huippukohteisiin fotoniiikan koulutuksessa. Hankkeessa toteutettiin 4 (2 x fotoniiikan perusteet ja 2 x laser turvallisuus) koulutuspilottia yrityksiin. Hankkeessa kehitettiin toisen asteen koulutukseen tutkinnon osa fotoniiikan 2. asteen koulutukseen.

Mittarit: Fotoniiikka-alan selvitys koulutukseen liittyen. Vierailut koulutuksen edelläkävijöihin. Kehitetyt koulutukset 4 kpl. Osallistuneet yritykset 20.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Juha Purmonen / Business Joensuu Oy, puh. 050 354 3832, juha.purmonen@businessjoensuu.fi

NEXTPHO21 - DEVELOPING AND IMPLEMENTING THE NEXT EUROPEAN PHOTONICS21 INDUSTRIAL PPP STRATEGY

Toteutus: 1.1.2017 – 31.12.2020. Rahoitusohjelma: H2020-ICT-2016-2017, kokonaisbudjetti 2 997 400 €, josta 100% rahoitus H2020 ohjelmasta. Business Joensuu Oy:n osatoteutusbudjetti 61 562 €, ei omarahoitusta.

Toteuttajat: VDI Technologiezentrum GMBH (VDITZ) (GE) (hallinnoija / päätoteuttaja), osatoteuttajina / partnereina 12 eurooppalaista organisaatiota / ftoniikkaklusteria, joista yksi Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy.

Tavoitteet: NextPho21 covers five key objectives: 1) to support the development of a European Industrial Photonics Strategy for 2021-2028, 2) to support the implementation of the Horizon 2020 Photonics Public Private Partnership (PPP), 3) to re-inforce and build up new value chains between photonics and end-user industry, 4) to increase access to finance for photonics start-ups and SMEs to commercialise photonics innovations and 5) to initiate and coordinate cross-national and cross-regional public authority investments in.

Toimenpiteet: WP1 Strategy development & Implementation, WP2 Access to VC and growth financing, WP3 Align European, national, regional strategies & investments, WP4 Communication, WP5 Project Management.

Vuoden 2019 tuloksia: Suurin tulos oli ftoniikan säilyttäminen yhtenä KET teknologiana Euroopassa ja Horizon Photonics PPP -ohjelman sisällyttäminen uuteen Horizon Europe ohjelmaan 2021 - 2027.

Mittarit:

Impact A: Reinforced value chains and deployment of photonics technologies by stronger cooperation of photonics stakeholders, clusters and end-users

Impact B: Increased competitiveness of the European photonics sector

Impact C: Improved access to risk finance for the photonics sector in Europe

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Juha Purmonen / Business Joensuu Oy, puh. puh. 050 354 3832, juha.purmonen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

TALENTHUB JOENSUU

Toteutus: 1.1.2018 – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 388 900 €, josta EAKR/Uudenmaan liitto 272 230 €, kuntarahoitus 71 895 € ja Karelia Ammattikorkeakoulu Oy 44 775 €. Business Joensuu Oy:n osatoteutusbudjetti 209 800 €, josta omarahoitus 62 940 €.

Toteuttajat: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), Karelia Ammattikorkeakoulu Oy (osatoteuttaja).

Tavoitteet: Projektin tavoitteena oli rakentaa systemaattinen ja aktiivisesti toimiva maakunnallinen kansainvälisten osaajien, yritysten ja muiden tuki- ja palveluorganisaatioiden yhteistyörakenne. Projektin yritysälähtöisillä toimenpiteillä edistetään mikro- ja pk- yritysten kasvua, kehittymistä ja kansainvälistymistä sekä kansainvälisten osaajien osaamisen nopeaa kiinnittymistä kansainvälistyviin mikro- ja pk-yrityksiin.

Toimenpiteet: TalentHub Joensuu rakentaa alueen yritysten kansainvälistymisen tueksi menettelytavat maakunnan toimijoiden yhteistyölle. Projektissa toteutetaan yritysälähtöisiä kehittämistoimenpiteitä, joiden tavoite on yrityksen kansainvälistymisvalmiuksien vahvistaminen. Toteutus oli jaettu neljään työpakettiin: TP1: Aktiivointi- ja tiedotustoimenpiteet pk-yrityksille, kv-osaajille ja muille tukiorganisaatioille, TP2: Yritykset ja kv-osaajat yhteistyöhön, TP3: Kansainväliset osaajat yrittäjäpolulle ja TP4: Pilotointivaiheen analysointi ja jatkokehittäminen.

Vuoden 2019 tuloksia: Projektin tuloksena alueen yritykset hyödyntävät entistä tehokkaammin kansainvälisten osaajien osaamista omassa kansainvälistymiseen liittyvissä toiminnoissaan. Projektin jälkeen alueella on vakiintunut yhteistyörakenne, jossa mikro- ja pk-yritykset hyödyntävät tehokkaasti kv-osaajia kansainvälistymisen tueksi. Pitkällä aikavälillä projekti parantaa yritysten kilpailukykyä kansainvälisessä liiketoiminnassa ja edistää alueen houkuttelevuutta kansainvälisten yritysten näkökulmasta. Projektin tuloksena alueen yritykset hyödyntävät entistä tehokkaammin kansainvälisten osaajien osaamista omassa kansainvälistymiseen liittyvissä toiminnoissaan. On luotu uusi digitaalinen alusta kv-osaajien ja yritysten käyttöön. Alustan ylläpidosta jatkaa 1.1.2020 alkaen Joensuun kaupunki.

Mittarit: Projektin aikana n. 30 yritystä teki yhteistyöjakson kv-osaajan kanssa.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Ekaterina Miettinen/ Business Joensuu Oy, puh. 050 310 9511, ekaterina.miettinen@businessjoensuu.fi
Nettisivut: www.talenthubjoensuu.fi

PROMOTION OF LOCAL FILM CAPACITIES FOR REGIONAL DEVELOPMENT OF THE BORDERING TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF KARELIA AND FINLAND - LOKKI

Toteutus: 1.12.2018 - 31.10.2020, Business Joensuu Oy:n osuus 1.1. – 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Karelia CBC Programme 2014 - 2020, kokonaisbudjetti 425 185€, josta Karelia CBC / Pohjois-Pohjanmaan liitto 382 667 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 79 608 €, josta omarahoitusta 7 960 €.

Toteuttajat: Karelian Cinematographers' Union (RU) (hallinnoija / päätoteuttaja), Petrozavodsk State University (RU), Center of Culture "PREMIER" (RU), Ministry of Culture of the Republic of Karelia (RU), HYVÄRILÄ Holiday and Youth Center (FI), Karelia University of Applied Sciences (FI) ja Business Joensuu Oy (osatoteuttajat).

Tavoitteet: Kehittää elokuva-alan yhteistyötä suomalaisten ja venäläisten välillä.

Toimenpiteet: Kuvauspaikkojen kartoitus Suomessa ja Venäjällä. AV-alan ammattilaisten löytäminen ja yhteistyön kehittäminen Suomen ja Venäjän välillä.

Vuoden 2019 tuloksia: Keskeiset kuvauspaikat kartoitettu. EFFC:n uudet nettisivut valmiit, joista löytyy ammattilaiset. Tiedot jaettu venäläisille.

Mittarit: Tavoitteena uusien yhteistuotantojen syntyminen, joita 5 neuvottelussa.

Lisätiedot: Elokvakomissaari Perttu Mutka / Business Joensuu Oy, puh. 050 415 5066, perttu.mutka@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

SMEREC–NEW GENERATION RECRUITMENT SKILLS FOR SMES AND WORKFORCE

Toteutus: 1.1.2017 - 31.12.2019. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 813 000 €, josta ESR/ELY-keskus 569 101 €, Karelia amk 148 214 €, Turun amk 48 375 € ja kuntarahoitus 47 310 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 157 700 €, josta omarahoitusosuus 47 310 €.

Toteuttajat: Karelia Ammattikorkeakoulu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy ja Turun Ammattikorkeakoulu Oy (osatoteuttajat)

Tavoitteet: Tavoitteena oli mikroyritysten sekä pk-yritysten rekrytointien onnistuminen. Tämä varmistetaan rekrytointiosaamisen kasvun kautta ja uudenlaisten digitaalisten työkalujen käyttöönotolla. Työkaluja testattiin kahdella erilaisella talousalueella: Turun ja Joensuun seuduilla. Tarpeita, ratkaisuja ja työkaluja verrattiin sekä yhteiskehitettiin myös kansainvälisesti belgialaisten ja saksalaisten hankekumppaneiden kanssa.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet oli jaettu 6 kokonaisuuteen; 1) projektin hallinnointi ja kv-yhteistyö, 2) toteutus mixed realityn (MR) hyödyntämisestä opiskelijoiden ja yritysten rekrytointiosaamisessa, 3) yritysten rekrytointiosaamisen kasvu henkilöstöressurssien johtamisessa sekä yrityskuvan nykyaikaistamisesta, 4) toteutus mikroyritysten tarpeeseen rekrytointiprosessia ohjaavasta digitaalisesta työkalusta, 5) toteutus Virtuaali-CV alustasta ja 6) hanketoteutuksen laadunarviointi ja hyvien käytäntöjen levitys.

Vuoden 2019 tuloksia: Joensuun seudulle rakennettiin ja lanseerattiin mikroyrityksille suunnattu rekrytointeja ohjaava digitaalinen työkalu: <https://rekry.businessjoensuu.fi/jata-ilmoitus>. Hankkeessa järjestettiin rekrytointien onnistumista varmistavia ja työnantajamielikuvaa kehittäviä valmennuksia sekä infotilaisuuksia. Lisäksi laadittiin hyvän työnantajan kriteerit. Hankkeessa yhteiskehitettiin työkaluja kansallisten ja kansainvälisten hankekumppaneiden kanssa.

Mittarit: Hankkeeseen osallistui 169 (tavoite 130) yritystä ja 1 078 (tavoite 1 390) henkilöä.

Lisätiedot: Palvelujohtaja Tuomo Roivas / Business Joensuu, puh. 0400 891 391, tuomo.roivas@businessjoensuu.fi

OSAAJAT OSAA 2020

Toteutus: 1.5.2018 – 30.4.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 405 220 €, josta ESR/ELY-keskus 375 664 €, kuntien rahoitus 18 356 € (JOSEK Oy, Joensuun Tiedepuisto Oy ja Business Joensuu Oy), yksityinen rahoitus 11 200 €. Koulutus ja valmennusbudjetin osuus 335 000 € (82,67%).

Toteuttaja: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena on kehittää yritysten tuottavuutta, johtamista sekä rakentaa laatujärjestelmiä. Lähtökohtaisesti: tarjoamalla valmennuksia, asiantuntijapalveluja ja koulutuksia. Toimintamallin lähtökohtana on strategialähtöinen kehittäminen, jossa ensin tarkistetaan yritysten strategian / liiketoimintasuunnitelma ajantasaisuus ja siitä johdetut kehittämistoimenpiteet.

Toimenpiteet: Yritys- ja yritysryhmäkohtaisten toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa on noudatettu aikaisempien hankkeiden hyviä käytäntöjä. Koulutusten ja valmennusten suunnittelussa on huomioitu liiketoimintaympäristö ja koulutettavien osaamis pohja. Yritystoiminnan uudistumisen ja erilaisten ennakkointitietojen kautta on haettu uusia trendejä (DISC –valmennus) ja oppeja (Lean toimintamallit) vastaamaan yhä kiristyvään osaamiskilpailuun. Toimenpiteissä on järjestetty koulutuksia johtamisesta sekä tuottavuuden parantamisesta.

Vuoden 2019 tuloksia: Yritys (28) - ja yritysryhmäkohtaisia (16) koulutuksia ja valmennuksia on järjestetty 44 kpl (esim. Lean tehdas valmennukset; pienyrityksen toimitusjohtajakurssit). Laatujärjestelmien rakentaminen, hitsauslaadun kehittämistoimenpiteet, DISC –valmennukset yrityksiin ja yritysryhmille, tuottavuuden kehittäminen toimintakulttuuria kehittämällä (Lean toimeksiannot / valmennukset).

Toimenpiteissä on ollut mukana yrityksiä 65; yritysten henkilökuntaa 356; koulutuspäiviä 605 sekä yhteistyössä Digikarjalasta kajahtaa -hankkeen kanssa yhteistyössä järjestetty Benchmarking -matka Japaniin (2019) (ja Saksaan 2018). Jäljellä oleva koulutus- ja valmennusbudjetti 3 365 € (20.1.2020).

Mittarit: Koulutuksiin / valmennuksiin osallistuneiden yritysten lukumäärä (tavoite 40 / projektin aikana osallistunut 93). Koulutuksiin / valmennuksiin osallistuneiden henkilöiden lukumäärä (tavoite 145 / projektin aikana osallistunut 470). Koulutuspäivät (tavoite 450 / projektin aikana osallistunut 918).

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Hannu Räsänen / Business Joensuu Oy, puh. 050 305 9120, hannu.rasanen@businessjoensuu.fi

KIERTOTALOUDEN VÄHÄHIILISET RATKAISUT

Toteutus: 1.2.2018 – 30.6.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 299 320 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 209 524 €, omarahoitusosuus 89 796 €.

Toteuttaja: Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Toimintamalli maakuntaan sijoittuvien yritysten synergiahyötyjen maksimoimiseen. Potentiaalisten synergiahyötyjen löytäminen maakunnan valituista kohteista. Kiertotaloustuotteiden(erityisesti puu) paikallisen valmistuksen teknologia ja investointien edellytykset.

Toimenpiteet: Toimenpiteet on jaettu seuraavaan kahteen työpakettiin; TP1 Sijoittuvan yrityksen synergiahyötyjen maksimointi ja TP2 Sivutuotteiden ja kierrätyspuun jalostusarvon parantaminen.

Kierrätettävä tehdas-toimintamallin pilotointi yrityksellä. Synergia- ja sivuvirtaselvityksiä. Materiaalivirtaselvitys yrityshaastatteluineen. Tapahtumat: Kierrätettävä tehdas ja supereristeet (lokakuu), Geopolymeerien potentiaali Pohjois-Karjalassa (joulukuu).

Tulokset vuonna 2019: ”Kierrätettävä tehdas”-toimintamallia testattu, toinen pilotointi neuvottelussa. Yritysten synergiaselvityksiä sivuvirtoihin ja sijoittumiseen tehty 3 kpl, uusi yritys mahdollisesti syntymässä. 3 sivuvirtaselvitystä tehty. Materiaalivirtaselvitys ja siinä pilotointiaihioita valmistui, tavoitteena on 3-5 kpl yritysten pilotointia. Sivuvirtojen ja jätteiden hyödyntämisestä uusissa materiaaleissa (geopolymeerit) kiinnostuneita yrityksiä noin tusina, neuvottelut ja tiedonhaku jatkuu vuonna 2020.

Mittarit: Investoinnit suunnittelussa 2 kpl (2-3 kpl), toimintamallia testattu.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Terttu Kinnunen / Business Joensuu Oy, puh. 050 339 4992, terttu.kinnunen@businessjoensuu.fi

SILVER ECONOMY – TURNING THE SILVER TSUNAMI INTO A SILVER LINING KV-HANKE

Toteutus: 1.1.2019 - 31.8.2021. Rahoitusohjelma Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 587 200 €, josta ESR/ELY-keskus 440 400 €, Karelia amk 95 900 €, yksityinen rahoitus 11 200 € ja kuntarahoitus 39 700 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 118 800 €, josta omarahoitusta 29 700 €.

Toteuttajat: Karelia Ammattikorkeakoulu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), Business Joensuu Oy (osatoteuttaja)

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Pohjois-Karjalan alueen pk-yritysten kilpailukykyä kehittämällä yritysten Silver Economy -osaamista. Hankkeessa vahvistetaan alueen yritysten henkilöstön sekä koulutusorganisaatioiden tietoa Silver Economy -teemasta, toimintamalleista, ikäystävällisistä palveluista sekä lisätään yritysten palvelumuotoilu- ja liiketoimintaosaamista, jotta he voisivat paremmin vastata ikääntyvien kuluttajien tarpeisiin. Tavoite on mahdollistaa yrityksille riittävä osaaminen uusien 50+ tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet on jaettu viiteen työpakettiin; TP1 Lisätään alueen yritysten henkilöstön sekä koulutusorganisaatioiden osaamista ikäystävällisestä, Silver Economy –liiketoiminnasta, TP2 Mahdollistetaan yhteistyö ja yhteiskehittäminen ja luodaan alueellinen verkosto, joka tarjoaa tuotteita ja palveluita yli 50 vuotiaalle, TP3 Kehitetään uusia toimintamalleja yhteismarkkinointiin ja yhteistyöhön. Testataan ja otetaan käyttöön kanavia Silver Economy markkinointiin, mahdollista käyttää olemassa olevia kanavia, TP4 Toteutetaan 50+ pilotteja ja suunnitellaan tapahtumia ikääntyville kuluttajille ja TP5 Kansainvälinen yhteistyö; tavoitteena kv-yhteistyössä on siirtää kansainvälisiä malleja ja käytäntöjä sekä mahdollistaa yhteiskehittäminen ja oppiminen.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeessa järjestettiin tietoiskuja ja valmennuksia yrityksille uusien 50+ tuotteiden ja palvelujen kehittämiseksi. Lisäksi kehitettiin palvelumuotoilun keinoin yritysten palvelutuotteita 50+ kohderyhmä huomioiden. Yritysten osaaminen kasvoi 50+ kuluttajamarkkinoille suunnattujen palvelujen ja tuotteiden kehittämisessä.

Mittarit: Hankkeeseen on vuonna 2019 osallistunut 46 yritystä (tavoite koko hankkeessa 65).

Lisätiedot:

Palvelujohtaja Tuomo Roivas / Business Joensuu Oy, puh. 0400 891 391, tuomo.roivas@businessjoensuu.fi

Yritysasiantuntija Leena Lehikoinen / Business Joensuu Oy, puh. 050 350 3415, leena.lehikoinen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

JOENSUU-PETROZAVODSK - HIGHWAY FOR GROWTH

Toteutus: 1.11.2018 - 31.10.2020. Rahoitusohjelma: Karelia CBC, kokonaisbudjetti 475 648 €, josta Karelia CBC –ohjelma 428 083 €, BJOEn osatoteutusbudjetti 208 968 € ja omarahoytus 20 897 €.

Toteuttaja: JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), Karelia ammattikorkeakoulu Oy, Karjalan tasavallan kauppa- ja teollisuuskamari, Petroskoin kaupunki, Venäjän federaation virkamiesakatemia / Karjalan filiaali (partnerit)

Tavoitteet: Hankkeessa luodaan uusia käytäntöjä ja yhteistyömalleja Joensuun ja Petroskoin välille yhteistyömalleja 1. rajanylittävän kaupan edistämiseen, 2. investointien houkutteluun ja 3. opiskelijayhteistyön kehittämiseen.

Toimenpiteet: Käytännönläheisiä työkaluja ja videomainoksia viennin ja tuonnin aloittamisesta. Läheisempää yhteistyötä ja parempia suhteita. Opiskelijat auttavat naapurikaupungin yrityksiä kotimarkkinoillaan. Selvitystyötä ja seudulle myytäviä liiketoimintasuunnitelmia. Korkean tason seminaareja rajan ylittävästä kaupasta, jossa vierailevalla osapuolella on päärooli esiintyä ja myydä kotimarkkinoitaan. Uusia yrityksiä molemmin puolin rajaa. Uutta kauppaa rajan yli. Yhteisiä markkinointitoimenpiteitä Joensuun seudusta ja Petroskoista.

Vuoden 2019 tuloksia: Hanke on järjestänyt ja osallistunut useisiin tapahtumiin rajan molemmin puolin, kuten Taste Business –Venäjän kaupan seminaari Joensuussa. Venäläisiä yrityksiä on houkuteltu sijoittumaan seudulle ja kaksi merkittävää yritystä on tehnyt päätöksen yhteisarvoltaan noin 600 000 €. Myös pienempiä rajan ylittävän kaupan pilottiprojektia aloitettu yritys kentällä viennin ja tuonnin edistämiseksi. Markkinointimateriaalia kehitetty, mm. invest in –video ja selvityksiä investointien houkuttelemiseen.

Mittarit: 8 yritystä aloitti rajan ylittävän toiminnan. 2 selvitystyötä tehty. 3 investointia hankittu kohdealueille. Yksi opiskelijakurssi kehitetty ja järjestetty liittyen rajanylittävään kauppaan.

Lisätiedot: Projektipäällikkö Stepan Tirkkonen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 195 198, stepan.tirkkonen@businessjoensuu.fi

ÄLYKKÄÄT EKOSYSTEEMIT POHJOIS-KARJALASSA – SMART ECOSYSTEMS IN NORTH KARELIA

Toteutus: 1.1.2018 – 31.12.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 566 700 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 396 690 € ja kuntarahoitus 170 010 €. Business Joensuun osatoteutusbudjetti 132 700 €, josta omarahoitusta 39 810 €.

Toteuttaja: Pohjois-Karjalan maakuntaliitto (hallinnoija / päätoteuttaja) ja Joensuun Tiedepuisto Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Tavoitteena on toimeenpanna Pohjois-Karjalan älykkään erikoistumisen strategian mukaista toimintaa muun muassa kehittämällä metsäbiotalouden ja teknologiateollisuuden klusteritoimintaa kohti ekosysteemistä toimintamallia, jossa avoimen yhteistyön ja -kehittämisen merkitys korostuvat.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet on jaettu neljään työpakettiin; TP1 Alueellisesta klusteritoiminnasta kohti ekosysteemistä toimintamallia, TP2 Uutta osaamista maakuntaan kansallisten kumppanuuksien kautta, TP3 Kansainvälistymisestä voimaa maakunnan osaamiskärkialojen toimintaan ja TP4 Elinkeinot murroksessa ELMO-pilotointi.

Vuoden 2019 tuloksia: Business Joensuun toteutusosioista; Tehty yrityshaastatteluja innovaatiotoiminnan tilannekuvan täydentämiseksi. Verkostoiduttu ja edistetty älykkään erikoistumisen S3 platformien toimintaa fotonikan, biotalous/bioenergian ja kaivannaisalan substanssiosaajien ja –toimijoiden kanssa kansallisesti ja kansainvälisesti. Selvitetty Photonics Innovation Hub tilannetta. Yhdeksi Suomen Akatemian lippulaivaohjelman rahoituksen saaneista valittiin Tampereen yliopiston koordinoima Fotonikan tutkimuksen ja innovaatioiden lippulaiva, jossa ovat mukana myös Itä-Suomen yliopisto, Aalto-yliopisto ja VTT. Alkuvuodesta 2019 allekirjoitettiin S3 bioenergia -kumppanuuden Letter of Support -asiakirja, joka osoittaa, että Pohjois-Karjalan maakuntaliitto jatkaa edelleen kumppanuuden tukemista hankkeen kautta. S3 Mining Industry and global value chains -kaivannaiskumppanuus käynnistettiin Interreg Europe Project REMIX – Smart and Green Mining Regions of EU -seminaarin yhteydessä Joensuussa. Metsäbiotalouden painopisteessä toteutettiin Japanin ja Skotlannin –yhteistyömatkat.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Timo Tahvanainen / Business Joensuu Oy, puh. 050 443 2950, timo.tahvanainen@businessjoensuu.fi / Metsäbiotalous
Kehityspäällikkö Juha Purmonen / Business Joensuu Oy, puh. 050 354 3832, juha.purmonen@businessjoensuu.fi / Fotoniiikka
Kehityspäällikkö Ilkka Nykänen / Business Joensuu Oy, puh. 050 518 5736, ilkka.nykanen@businessjoensuu.fi / Kaivannaisala

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

OSAAVA JOENSUUN SEUTU – AMMATTITAITOISTA TYÖVOIMAA JA YRITTÄJYYTTÄ

Toteutus: 1.9.2017–30.6.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 639 650 €, josta ESR/ELY-keskus 447 755 €, yritykset 21 000 €, omarahoitus 170 895 €.

Toteuttaja: JOSEK Oy / 1.1.2019 Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Pää tavoitteena on edistää Joensuun seudulla ammattitaitoisen osaavan työvoiman saatavuutta sekä yrittäjyyttä joustavasti, ketterästi ja reagoivasti.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet on jaettu seuraavaan kolmeen työpakettiin:

WP 1: Työvoiman lisäys ja ammattitaitoisen työvoiman saatavuuden parantaminen

WP 2: Yrityksen polut ammattitaidon ja osaamisen kehittämiseksi

WP 3: Yrittäjyyden uudet muodot

Vuoden 2019 tuloksia:

WP1: mm. mestari-kisällimallin toteuttaminen/yritysten auttaminen rekryteemassa, eri alojen imagon parantaminen, rekryinfot, Luotsi yms. sidosryhmäyhteistyö

WP2: mm. erilaiset työpajat ja valmennukset yritysten osaamisen kehittämiseksi, hyvän työnantajan kriteeristö, rekrytyökalu

WP3: mm. mestari-kisällimalli omistajanvaihdoksissa, uudet yrittäjyyden muodot (kevytyrittäjyys, osuuskunta), aloittavat yritykset/neuvonta

Mittarit: Tilanne 12/2019:

Osallistuvien yritysten henkilöstö kasvaa keskimäärin 15 % (tavoite 3 %)

Projektiin on osallistunut 294 yritystä (tavoite 280)

Työpaikkakouluttajia on koulutettu 54 hlöä (tavoite 50)

Uusia yrityksiä perustettu 22 (tavoite 20), sisältää 11 kpl omistajanvaihdoksia

Projektin tilaisuuksiin on osallistunut 1 719 hlö (tavoite 500)

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Satu-Minna Piironen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 287 787, satu-minna.piironen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

W-POWER - EMPOWERING WOMEN ENTREPRENEURS IN SPARSELY POPULATED COMMUNITIES

Toteutus: 1.9.2018–31.8.2021. Rahoitusohjelma: Northern Periphery and Arctic Programme (NPA), kokonaisbudjetti 1 820 498 €, josta Business Joensuu Oy:n osatoteutusbudjetti 179 953 €, EAKR/NPA 116 969 €, TEM 44 088 € ja omarahoitus 18 895 €.

Toteuttajat: Karelia Ammattikorkeakoulu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja), 7 projektipartneria, joista JOSEK Oy / 1.1.2019 alkaen Business Joensuu Oy yksi.

Tavoitteet: W-POWER -hanke työskentelee pohjoisten ja arktisten alueiden naisryttäjien hyväksi ja kannustaa heitä aloittamaan, kehittämään ja kasvattamaan omaa liiketoimintaansa. Projektin tavoitteena on järjestää naisryttäjille yrittäjyyteen liittyviä koulutuksia, verkostoitumistapahtumia sekä kohentaa sukupuolisensitiivistä yritysneuvontaa hankealueilla. Hankealueita ovat Pohjois-Karjalan lisäksi Suomen ja Ruotsin Lappi, Skotlanti, Irlanti ja Islanti.

Toimenpiteet: Toimenpiteet on jaettu erilaisiin työpaketteihin: T1: Liiketoimintaympäristön kehittäminen, T2: Ylikansallinen oppiminen, T3: Sukupuolisensitiivinen yritysneuvonta ja T4: Innovaatioalusta uusille liikeideoille. Yrittäjille ja yrittäjyydestä kiinnostuneille järjestetään alueellisia verkostoitumismahdollisuuksia ja valmennusta yrittäjien tarpeiden mukaisesti. Lisäksi osaamistaan voi lähteä kehittämään hankkeessa avautuvan kansainvälisen yhteistyön kautta, ja löytää sparrauskaveriksi kansainvälisen vertaismentorointiparin.

Vuoden 2019 tuloksia: Vertaismentorihaku, johon yli 40 hakijaa, kaksi kv-tapaamista/seminaaria, koulutustilaisuuksia, liikeideakilpailu.

Mittarit: Osallistuneet pk-yritykset 40/60, muut yritykset 2/6, osallistuneet yritysneuvontaorganisaatiot 6/12, tapahtumiin osallistuneet 75/600, sidosryhmät 5/12, koulutusorganisaatiot 3/2.

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Heli Hirvonen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 956 178, heli.hirvonen@businessjoensuu.fi
Facebook, Instagram, @wpowerproject
Nettisivut: <http://w-power.interreg-npa.eu/>

[LinkedIn](#)

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

HANKINTA-ASIAMIESTOIMINTA

Toteutus: 1.1.2019 – 31.12.2020. Kokonaisbudjetti 200 000 €, josta KETI Oy 10 000 €, Pohjois-Karjalan Yrittäjät 24 000 €, LieKe Oy 7 000 €, PIKES Oy 5 000 € ja omarahoitus 154 000 €.

Toteuttaja: Business Joensuu Oy. Yhteistyössä ja rahoittajina mukana Keski-Karjalan Kehitysyhtiö KETI Oy, Lieksan Kehitys Oy LieKe, Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES ja Pohjois-Karjalan Yrittäjät ry.

Tavoitteet: Painopisteenä on pk-yritysten aktivointi ja konkreettinen auttaminen osallistumaan Pohjois-Karjalassa toteutettaviin julkisiin hankintoihin. Tehdä yhteistyötä hankintayksiköiden kanssa avoimempien kilpailutusten saavuttamiseksi, joihin pk-yrityksien on helpompi osallistua.

Toimenpiteet: Julkisten hankintojen neuvonta / opastaminen on ollut jatkuvaa Pohjois-Karjalan alueella. Eryteisesti Siun sotien henkilökuljetuspalveluiden dynaaminen hankintamenettely lisäsi kysyntää konkreettiselle hankintaneuvonnalle. Hankintailta järjestettiin Lieksassa 8.4.2019, osallistujia mukana n. 20 henkilöä. Kiteellä järjestettiin 11.6.2019 tilaisuus liittyen Siun sotien henkilökuljetuksiin, osallistujia mukana n. 20 henkilöä. Vuoden suurin tapahtuma oli 20.8.2019 Joensuussa järjestetty koulutustilaisuus hankintayksiköille innovatiiviset hankintamenetelmät, osallistujia n. 70 henkilöä. Toiminnassa myös osallistuttu markkinavuoropuhelutilaisuuksiin vuoden 2019 aikana. Hankintayksiköiden kanssa on myös käyty keskusteluja julkisten hankintojen toteutustavasta, joka avasi enemmän mahdollisuuksia maakunnan pk-yrityksille.

Vuoden 2019 tuloksia: Yrityksiä / yrittäjiä on avustettu niin, että ovat päässeet jättämään tarjouksia julkisiin hankintoihin. Samalla on myös kerrottu heille julkisista hankinnoista laajemmin, mistä niitä voi löytää ja hakea. Kannustettu osallistumaan myös resurssien salliessa muidenkin maakuntien kilpailutuksiin. Yrityksiä / yrittäjiä on myös kannustettu yhteydenpitoon ja käymään avoimia vuoropuheluja hankintayksiköiden kanssa.

Mittarit: Yritysyhteydenottoja ja tapaamisia oli yhteensä 223 kpl, tavoite vuodelle 2019 oli 120 kpl. Vuodelle 2020 lisätään hankinta-asiamiespalvelun mainontaa sidosryhmien sekä omien kanavien kautta.

Lisätiedot: Yritysasiantuntija Lasse Immonen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 378 777, lasse.immonen@businessjoensuu.fi

KONTIOLAHTI ECOLOGICAL SPORT RESORT

Toteutus: 1.3.2019 – 31.12.2020. Rahoitusohjelma: Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 400 00 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 320 000 € ja kunnat (Kontionloikka Oy ja Business Joensuu Oy 50/50) 80 000 €. BJOEn toteutusbudjetti 86 200 €.

Toteuttajat: Kontionloikka Oy (hallinnoija / päätoteuttaja) ja Business Joensuu Oy (osatoteuttaja)

Tavoitteet: Kontiolahti Ecological Sport Resort -hankkeen tärkeimpänä tavoitteena on mahdollistaa investoinnit, joilla rakennetaan yksi maailman ekologisimmista matkailukohteista. Kontiorannan alueelle syntyy Suomen paras liikuntamatkailukohde, jota alueella jo toimivat ampumahiihtoon ja talviurheiluun liittyvät toimijat täydentävät. Tämän johdosta alueelle saapuu pitkällä aikavälillä merkittävästi lisää matkailijavirtoja.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet on jaettu neljään työpakettiin:

TP1: Kansainvälisesti kiinnostavan brändin rakentaminen

TP2: Yhteistyötoimijoiden sitouttaminen hankkeen toimintaan

TP3: Kokeilujen toteuttaminen alueella

TP4: Investori- ja operaattorihankinta

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeen päätoteuttaja valmisteli maaliskuussa 2019 ostopalveluiden hankinnan, jossa etsittiin toteutuskumppania hankkeen brändin rakentamiseen, viestintään sekä muihin mainostoimistopalveluihin liittyen. Eokuun loppuun mennessä tilaajalla oli käytössään alustavat suunnitelmat brändistä ja visuaalisesta Ilmeestä. Arctic Blue Resort Kontiolahti -konsepti julkaistiin lokakuussa 2019 Pekingissä järjestetyillä World Winter Sport -messuilla, joissa Suomi oli järjestäjänä yhteistyössä BusinessFinlandin kanssa. Hankkeen toiminnan tärkeimpänä tuloksena voidaan pitää onnistunutta Arctic Blue Resort -konseptin kehitystä, lanseerausta ja siihen liittyen saavutettua merkittävää kansainvälistä medianäkyvyyttä. Hankkeen avulla on onnistuttu luomaan uniikki ja kiinnostava ekologisen matkailun ja alueen ainutlaatuisia luontoarvoja kunnioittavan matkakohteen konsepti, joka kiinnostaa ulkomaalaisia turisteja sekä toimijoita.

Mittarit: Hankkeen toiminnassa on raportointijaksolla ollut mukana kymmenen eri yritystä.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Jaani Holma / Business Joensuu Oy, puh. 0400 560 890, jaani.holma@businessjoensuu.fi

Nettisivut: www.arcticblueresort.com

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

KANSAINVÄLISEN YHTEISTYÖN, LIIKETOIMINNAN JA INVESTOINTIEN KEHITTÄMINEN KAIVOSTEOLLISUUDEN GLOBAALEISSA ARVOKETJUISSA – GLOMINE

Toteutus: 1.7.2019 – 31.12.2021. Rahoitusohjelma Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 693 035 €, josta EAKR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 554 428 €, Kemin Digipolis Oy 69 507 € ja Business Joensuu 69 100 €. BJOEn toteutusbudjetti 345 500 €.

Toteuttajat: Business Joensuu Oy (hallinnoija / päätoteuttaja) ja Kemin Digipolis Oy (osatoteuttaja)

Tavoitteet: Tavoitteena on edistää kansainvälisen yhteistyön, liiketoiminnan ja investointien kehittämistä kaivosteollisuuden globaaleissa arvoketjuissa. Lisäksi tavoitteena on älykkään erikoistumisen S3P -kumppanuuden kautta saada aikaan yhteisiä teollisuusinvestointeja, joita voivat olla mm. laajan mittakaavan pilotit, alueiden väliset teknologiakeskittymät ja muut alueiden väliset projektit.

Toimenpiteet: Hanke jakaantuu seuraavaan kahteen toisiinsa liittyvään työpakettiin: TP1 Kansainvälisen verkoston rakentaminen, koordinointi ja kehittäminen. Päävastuu Business Joensuu Oy, osatoteutus Digipolis Oy. TP2 Teollisuus ja palveluyritysten klusterityön jalkauttaminen ja kehittäminen. Päävastuu Digipolis Oy, osatoteutus Business Joensuu Oy.

Vuoden 2019 tuloksia: Projekti on vielä käynnistymisvaiheessa, joten varsinaisten tulosten arviointi on vielä ennenaikaista. Maakuntaliiton rahoituspäätös saatiin vasta 13.12.2019. Projekti on käynnistynyt kuitenkin suunnitelmien mukaisesti. Partnereiden yhteinen kick off -tilaisuus Brysselissä syyskuussa ja sitä edeltänyt kunkin alueen tilannearvio omista vahvuuksista puutteista ja intresseistä yhteistyötä kohtaan. Komission hankkeelle osoittama konsulttitoimisto Ecorys laatii vastausten perusteella scoping note -ehdotuksen alueiden yhteistyön pohjaksi. Syyskuussa käynnistettiin myös alustava keskustelu GTK:n Mintecin koetehtaan modernisoimiseksi. Suunnitelmia on esitelty Brysselissä komission edustajille sekä S3P -prosessissa rahoituksen asiantuntijana toimivalle TAF (technical assistance of financing).

Mittarit: Hankkeen toimenpiteisiin osallistuu 45 yritystä, joista puolet Pohjois-Karjalasta ja puolet Digipoloksen alueelta. Kansainvälisiin konsortioihin mukaan pääsee 10 yritystä - jakautuu puoliksi toteuttajien kesken.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Ilkka Nykänen / Business Joensuu Oy, puh. 050-5185736, ilkka.nykanen@businessjoensuu.fi

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

KANSAINVÄLISEN REKRYTOINNIN PILOTOINTI POHJOIS-KARJALAN METALLITEOLLISUUDESSA

Toteutus: 1.10.2019 – 30.4.2020. Rahoitusohjelma: Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO), kokonaisbudjetti 50 000 €, josta AIKO / Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 25 000 € ja Business Joensuu Oy 25 000 €.

Toteuttaja: Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Pilottihankkeen tavoitteena on testata työperäisen maahanmuuton mahdollisuutta vastata metalliteollisuuden työvoimatarpeisiin.

Toimenpiteet: Ulkomaisen työvoiman rekrytoinnin pilotointi (esim. Puolasta ja Ukrainasta) sekä sitä tukevien palveluiden kehittäminen. Testataan toimintamallia ja kehitetään verkostoa, jota voidaan jatkossa skaalata toisille toimialoille. Kotouttamistoimia testataan yhdessä Joensuun kaupungin maahanmuuttajapalvelujen (kotouttaminen) kanssa.

Vuoden 2019 tuloksia: Hankkeen toteutus käynnistyi vasta 1.1.2020.

Mittarit: Osallistuvien yritysten arvioitu määrä 5 Joensuun seudulta, joihin on tavoitteena rekrytoida 5 – 10 kv-työntekijää.

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Ekaterina Miettinen / Business Joensuu Oy, puh. 050 310 9511, ekaterina.miettinen@businessjoensuu.fi

GROW WITH JOE – KASVUVALMENNUS

Toteutus: 1.6.2019 - 30.6.2021. Rahoitusohjelma Euroopan aluekehitysrahasto, kokonaisbudjetti 875 840 €, josta EARR/Pohjois-Karjalan maakuntaliitto 681 472 €, yksityinen rahoitus 24 000 € ja omarahoitus 170 368 €.

Toteuttaja: Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Hankkeen tavoitteena on yritysten kasvun edistäminen sekä palvelujen kokonaisvaltainen uudistaminen ja muutos kasvuun tukeviin palveluihin. Tavoitteena on siirtyä lyhytkestoisista yksittäisistä yritysکوhtaisista interventioista kohti yritysryhmäkohtaista systemaattista ja analyysoivaa intensiivivalmennusta.

Kasvuvalmennus auttaa kirkastamaan yrityksen kasvun ja kehittymisen mahdollisuudet. Valmennuksen aikana tutkitaan kasvuun yhdessä valmentajan ja muiden osallistujien kanssa, tunnistetaan ja taklataan kasvun esteet sekä valitaan tärkeimmät kasvun tekijät. Prosessin tuloksena syntyy kasvusuunnitelma. Tavoitteena on yrityksen laadukas ja hallittu kasvu. Valmennuksen aikana saa oivalluksia omaan toimintaan liittyen, ja voi jakaa sekä oppia käytäntöjä vertaisryhmäläisiltä.

Toimenpiteet: Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen Työpakettiin; TP1 Toimintamallin rakentaminen, TP2 Alkavien yritysten kasvuvalmennus ja TP3 Toimivien yritysten kasvuvalmennus.

Hankkeessa toteutetaan ryhmämuotoista intensiivistä kasvuvalmennusohjelmaa. Ohjelmaan on jatkuva haku. Kasvuvalmennukseen voivat hakea kaikki Joensuun seudun yritykset, joilla on halua ja tahtoa kasvattaa sekä kehittää toimintaansa. Yritys voi toimia millä tahansa alalla ja olla minkä tahansa kokoinen. Toiminta voi olla uutta tai jo vakiintunutta.

Vuoden 2019 tuloksia: Toteutettiin 2 valmennusryhmää syksyllä 2019.

Mittarit: Hankkeeseen on osallistunut 18 yritystä ja 25 henkilöä (tavoite yhteensä 200 yritystä).

Lisätiedot: Yritysvalmentaja Mervi Leminen / Business Joensuu Oy, puh. 0400 196 688, mervi.leminen@businessjoensuu.fi



GOGLOBAL – KASVA KANSAINVÄLISEKSI

Toteutus: 1.8.2020 - 31.7.2021. Rahoitusohjelma: Euroopan sosiaalirahasto, kokonaisbudjetti 533 750 €, josta ESR/Etelä-Savon ELY-keskus 494 400 € ja omarahoitus 39 350 €.

Toteuttaja: Business Joensuu Oy

Tavoitteet: Pää tavoitteena on uusien kansainvälisten menestysyritysten synnyttäminen tai jo kansainvälistymisen polulla olevien yritysten kehittäminen Pohjois-Karjalassa, osatavoitteet: 1) kansainväliseen liiketoiminnan osaamisen ja valmiuksien kehittäminen konkreettisia toimenpiteitä toteuttaen 2) yrityksen ylivoimaisen asiakashyödyn löytyminen – myynti- ja markkinointiosaamisen vahvistaminen 3) kansainvälisten osaajien rekrytointi - tarvitaan osaajia kasvun mahdollistajiksi.

Toimenpiteet: Toimenpiteet on jaettu kolmeen toisiaan täydentävään kokonaisuuteen: 1) GoGlobal-valmennusohjelma - valittujen yritysten globaalien liiketoiminnan rakentaminen 2) Best Practice –tehopaketit - Kansainvälisen liiketoimintaosaamisen ja erityisesti myynti ja markkinointiosaamisen kehittäminen - avoin kaikille kansainvälistymistä suunnitteleville tai jo kansainvälisillä markkinoilla toimiville yrityksille 3) GoGlobal goes ICT - pilotoidaan kansainvälisen rekrytinnin kautta tapahtuvaa osaamisen lisäämistä.

Vuoden 2019 tuloksia: Valmennus on käynnistynyt 9 yrityksen kanssa, syksyn aikana on kiteytetty strategiaa ja myyntiviestiä, tehty asiakas/markkinahakua, suunniteltu ulkomaan valmennusmatkoja. Ensimmäisen vuoden valmennusryhmä päättyy kesäkuussa 2020, mukana Fastroi Oy, Ficon Oy, Gymba Oy, Jp Cover Oy, Nolwenture Oy, Okun Hammaspyörä Oy, Pekotek Oy, Solenovo Oy. Järjestetty ensimmäinen Best Practice –tehopäivä erottautuvan myyntiviestin ja strategian ympäriltä. Kokoonnuttu 11 ict-yritysten kesken osaja-teeman ympäriltä, matka Jordaniaan kolmen yrityksen kanssa suunniteltu. Aktiivinen viestintä ja markkinointi: uuden ohjelman tunnettuus, mm. tehty first impressions –video yritysten kertomana, julkaistu joulukuussa. Konkreettisista valmennuksista ja tapahtumista saatu erittäin hyvää palautetta.

Mittarit: Valmennettavia yrityksiä 9 (tavoite 20 kahdelle vuodelle). Best Practice osallistuvia yrityksiä 18 (tavoite 40+ kahdelle vuodelle). Asetettu myyntitavoite osallistuvien yritysten uuteen vientimyyntiin (+15 MEUR v. 2022)

Lisätiedot: Kehityspäällikkö Janita Ylitalo / Business Joensuu Oy, puh. 050 558 0214, janita.ylitalo@businessjoensuu.fi

Some-kanavat @goglobal

Nettisivut: <https://www.businessjoensuu.fi/goglobal/>

**BUSINESS
JOENSUU**



J • ENSUU

Kiitos!